

NÄRINGSLIVET I VÄSBY.

NR 4 2011 • UTGES AV UPPLANDS VÄSBY PROMOTION

**ENKLARE REGLER
FÖR FÖRETAGEN**

Sid 2

LIVET SOM FÖRETAGARE

Hur är det att vara företagare? Vi har frågat
Leif Hellström, Ywonne Jonsson och
Pia Bergwall-Lundén. Sid 7

Layouttävling!

TÄVLINGSBIDRAG nr 2

Detta är **Windh & Co:s** tävlingsbidrag. Du som läsare kommer kunna rösta på det förslag du tycker är bäst. Mer information om tävlingen följer i senare nummer.



**STOCKHOLMSREGIONEN
HETAST I LANDET!**

Sid 3



**HISTORIEN OM
INFRACITY**

Sid 4

ARBETE OCH FÖRETAGANDE HÄNGER IHOP

Alla vill självklart ha ett jobb att gå till. Dels för sin försörjning, men också för att skapa stabilitet och mening med livet.

Sverige har idag det största antalet storföretag per capita i världen. Men vi kan inte utgå ifrån att storföretagen står för ökningen av sysselsättningen. Konkurrenskraften hos små och medelstora företag behöver stärkas så att tillräckligt många av dessa blir än större i framtiden. För trots allt är det de små företagen som dominerar vårt näringsliv, ca 70% är enmansföretag.

Och jobb trollas inte fram. De skapas av människor som har drivkraften och modet att starta och driva företag. Vi behöver därför inspirera fler människor att bli företagare för att skapa fler jobb. Vi behöver en positiv attityd till entreprenörskap för att åstadkomma detta.

Flera av våra företag i Väsby har idag svårt att få tag på kompetenta medarbetare. Effektivare matchning mellan utbildningsutbud och arbetsmarknadens efterfrågan på kompetens behövs. Även om det inte är lika viktigt i en storstadsregion att man bor och arbetar i samma kommun, så stärker det lojaliteten både till företaget och till den egna kommunen. För att vi ska få fler människor med högskoleutbildning som efterfrågas av företagen, att bosätta sig i Väsby, behöver vi också skapa attraktiva boendemiljöer. Därmed tryggar vi att fler företag stannar kvar i Väsby. Företag som bidrar till att stötta föreningslivet, erbjuda service, varor och tjänster till oss som bor här.

De bidrar helt enkelt till att skapa ett trivsammare och mer levande Väsby – där färgstarka människor möts.



Gunilla Ridström

Verksamhetschef Upplands Väsby Promotion

– Det lokala näringslivs- och marknadsföringsbolaget

TOPPBETYG OCH ENKLARE REGLER

Vem vill inte ha en enklare och mindre komplicerad vardag? Kommunen och näringslivet arbetar tillsammans med ett ständigt utvecklingsarbete.

Företagen gav Väsby toppbetyg!

För tredje gången genomfördes en stor mätning av hur företagen upplever den service kommunen ger inom 5 områden – bygglov, miljö- och brandtillsyn, serveringstillstånd och markupplåtelse.

I den nationella ranking som tagits fram av SKL (Sverige Kommuner och Landsting) hamnar Väsby på en delad 10:e plats (av 166 kommuner). Företagens uppfattning mäts genom NöjdKundIndex (NKI) och Väsby fick 73 av 100. Ett mycket bra betyg – genomsnitt i Sverige är NKI 66.

Av de verksamhetsområden som mäts får brandtillsyn högst betyg av kunderna (NKI 83).

Av de övriga ligger endast bygglov under den nivå vi lagt som mål, men har gjort en mycket stark förbättring – från NKI 56 vid mätningen 2009 till 63 vid årets mätning.

Av de sex servicefaktorer som mätningen undersöker – information, tillgänglighet, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet – har effektiviteten förbättrats kraftigt. I övrigt får alla faktorerna bra betyg, dock sjönk betyget för information något.

En regelkommission har tillsatts

Upplands Väsby kommun är i framkant när det gäller att ta tag i förbättringsåtgärder som kan underlätta för företagen. Kommunen har tillsatt en "regelkommission" som består av företrädare för kommunen och näringslivet med uppgift att inventera alla regler för tillstånd och titta närmare på om det går att förenkla eller ta bort något.

Kommissionen ser dels över förutsättningarna för mindre företags möjligheter att delta i kommunens upphandlingar, man ska också titta på hur företagarnas frågor hanteras och hur kontaktpunkten för information, service och tillstånd kan förbättras.

Regelkommissionen vill få in snittsiffror och tider för olika tillstånd i kommuner i Stockholms län för att se de bästa exemplen med både låga avgifter och korta handläggningstider.

NNR (Näringslivets regelnämnd) deltog i det första mötet och presenterade en enkät om handläggningstider och avgifter. Rapporterna hittas på www.nnr.se

Temamöten med snabb uppföljning

Regelkommissionen möts och diskuterar ett ämnesområde åt gången. Det första temat var restaurang- och skönhetsbranschen där företagen Harriet Lindgren från Carefoot och Lisa Lister från The Nut House deltog. De efterlyste framför allt en dialog och ett samarbete med kommunens handläggare på Miljö- och Hälsa.

På efterföljande möte gjorde man en uppföljning där frågeställningarna togs upp av de ansvariga handläggarna och kom fram till några praktiska lösningar som är genomförbara på en gång. En åtgärd är att lägga ut information på hemsidan om vad som kontrolleras vid tillsynsbesöken. Kommunens hemsida

behöver också uppdateras.

Nästa möte behandlade bygglov

och där deltog Bo Pahlén,

Pahléns Fastigheter och Leif

Hellström, Swedish Safe

Box. De delgav synpunkter

på bland annat handlägg-

ningstiden som är för

lång. De upplevde också

att ärendehantering

ibland varit godtycklig.

Uppföljningsmöte är inpla-

nerat. Projektet beräknas

vara avslutat i juni 2012.

Konkreta förbättringsinsatser

Förutom arbete med själva regelverket, görs olika konkreta förbättringsinsatser i kommunen. Fokus ligger på de egna arbetsprocesserna och hur man möter företagen.

Inom det regionala samarbetet "Stockholm Business Alliance" sker intensiva aktiviteter för att hjälpa de 50 partnerkommunerna att bli bättre vad gäller service till företagen. Stockholmsregionens mål är att nå NKI 75 vid mätningen 2015, Väsby skall då ligga på minst 78. Årets rapporter finns på www.uvp.se.

E-tjänster

Nationellt är kommunen med i ett projekt som leds av Bolagsverket där man vill förenkla vardagen för företagen genom att försöka se över myndighetskontakterna inom e-tjänster. Kan man se över möjligheten att företagaren bara behöver lämna uppgifter en gång eller kan ha en gemensam väg in till alla myndigheter? ■

BENGT PÅLSSON & LEENA LAHTI, Upplands Väsby Promotion



STOCKHOLMSREGIONEN HETAST I LANDET!

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Stockholmsregionen präglas av tillväxt och framtidstro. Regionen står inför en stark utveckling med en växande befolkning och stora satsningar inom infrastruktur, forskning och utveckling samt företagsetableringar.

Under ett antal år har Stockholmsregionen lyckats skapa samarbete över kommungränserna på ett mycket konstruktivt och framgångsrikt sätt. Vi har brutit förbannelsen med att dela in oss i 08:or och lantisar – vi sitter i samma båt. Stockholm Business Alliance är ett bra exempel på detta – 50 kommuner har enats om ett gemensamt internationellt varumärke, "Stockholm – The Capital of Scandinavia" och samverkar kring arbetet med att förbättra kommunernas service till företagen och attrahera utländska investeringar.

Nu startas också ett regionalt samarbete där "Destination Stockholm" än mer aktivt skall marknadsföras på den internationella turistmarknaden.

Så ska vi bli hetast i världen!

Idag krävs det gemensamma ansträngningar för att kunna konkurrera med de stora regionerna i Europa, USA och Asien.

Stockholm skall bli den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa – inte en liten ointressant håla på den 60:e breddgraden.

Några av regionens starkaste branscher är ICT, life science, automation och miljöteknik, där vi har tillgång till en kompetent – om än liten – inhemsk marknad, hög teknologi, FoU och världsledande företag. För tillfället är också Stockholmsregionen mycket attraktivt för investeringar inom infrastruktur och fastigheter.

Vad betyder detta för Väsby?

Som alla vet är det stor oro på finansmarknaderna idag – med konsekvenser även för företag och medborgare. Ingen utveckling sker spikrakt, det kommer alltid perioder av oro och nedgång. Vår region och kommun står ändå väl rustad för att hantera detta.

Mitt i allt detta finns Upplands Väsby – vi är en vinnare i framtiden, bara vi vågar

ta för oss av det som erbjuds. Och självklart skall vi göra vad vi kan för att bidra till regionens utveckling. Vi skall inte sitta still i båten utan använda årorna!

Flera av våra företag är mycket framgångsrika, de växer och skapar både arbetstillfällen för oss och skatteintäkter till kommunen. Det är i detta perspektiv vi skall se vårt näringsliv – som motor för vår välfärd. Och detta betyder också att vi tillsammans måste skapa goda förutsättningar för företag och invånare. Bra etableringsplatser och attraktiva bostäder lockar och säkerställer vår utveckling. Liksom bra kommunal service på alla områden.

Snabbväxande kommun – igen

Efter länets sämsta befolkningstillväxt mellan 1990 och 2009 har Väsby idag en mycket positiv utveckling – precis som på 70 och 80-talet. Det var då vi fick stora rubriker i media som en intressant och spännande kommun att bo i. Låt oss jobba för att få det ryktet igen. ■

BENGT PÅLSSON, Upplands Väsby Promotion



FOTO: INFRA CITY & MICHAEL FOLMER

INFRA CITY

HISTORIEN OM VÄSBYS MEST KÄNDA STADSDEL

De flesta gamla Väsbysbor vet hur det började, snickaren Lars Göran Gullstedt från finska Österbotten som på 60-talet fick en idé: Att bygga ett företagscenter mellan Stockholm och Arlanda. Allt efter utländska förebilder, för så såg ju de flesta europeiska och amerikanska storstäder ut, på vägen mellan stadens centrum och flygplatsen.

Han sökte länge efter den idealiska platsen i Sollentuna men fann den till slut vid Breddenområdet i Väsbysättra, där Lars Göran Gullstedt skapade GLG-Center 1971.

De första fastigheterna byggdes på västra sidan om motorvägen där Rusta och MIO nu ligger och den första vågen av hyresgäster i InfraCity utgjordes av små och medelstora entreprenörsledda familjeföretag – en blandning av både säljande och tillverkande företag.

Några av de första hyresgästerna var Lagercrantz – ett handelsföretag, samt Gibecks och Cederroths – båda tillverkande företag. Av dessa är det bara Cederroths som finns kvar i InfraCity idag och det är också ett av de få företagen i området som fortfarande har en viss tillverkning.

Mer än en driven företagare

Entreprenören Lars Gullstedt var inte bara en företagare. Många är de historier om

hur Lars Gullstedt stöttade sina framväxande hyresgäster på olika sätt och helt sant är att minst två av de företag som sedermera kom att bli mycket framgångsrika hade Gullstedt att tacka för att de överhuvudtaget överlevde som företag.

Gullstedt ägnade sig under de framgångsrika åren också åt att skaffa fram nya företagsetableringar i kommunen, han bedrev en omfattande sponsorverksamhet, vilket inte minst Väsbys Hockey och Väsbys Simsällskap fick erfa, och man kan kanske lite överdrivet påstå att han och dåvarande kommunalrådet Bengt Sparrman utgjorde kommunens näringslivsfunktion under många år. Han bidrog också ekonomiskt till att InfraCity fick en motorvägsavfart vid Bredden, något som inte alls ingick i Vägverkets dåvarande planer.

Inspiration från USA

Gullstedt är en färgstark person som har

satt många spår i det InfraCity som vi ser idag. Han planerade sin "pensionärsvåning" högst uppe i Scandichotellet där den världsberömda Grünewaldmålningen täcker hela innertaket. Hela hotellet påminner för övrigt mycket om ett lyxhotell i USA med sina stora palmer och den guldfiskdamm som kan ses i vinterträdgården som är anlagd vid hotellets restaurang och bar.

Djup finanskris

Som de flesta vet fick dock Gullstedts framgångssaga ett abrupt slut, då han i början på 1990-talet drabbades av den djupa finanskris, som var ett resultat av den "lånefest" som hade präglat senare delen av 1980-talet. Sommaren 1993 gick han i personlig konkurs, en av Sveriges största genom tiderna, och bankerna kom därefter att ta över hans livsverk.

Mitt i den ekonomiska härdsnålen som präglade Sverige vid den här tiden skulle InfraCity försöka överleva med sina nya ägare, finansinstitutet och Vasakronan. Vem ville och vem kunde nu fungera som hyresgäster? Utan hyresgäster skulle InfraCity förvandlas till en spökstad.

Bilder till vänster: InfraCitys skyline med det karaktäristiska hotellet, samt Lars Gullstedt, grundaren av InfraCity.

Ny strategi och ett område i förvandling

Huvudstrategin blev att rusta upp området för att kunna attrahera butiker och övrig service, och den nya allén på Kanalvägen skapades. Intressekonflikter med Väsby Centrum undveks genom att InfraCitys butiker inriktade sig mot kapitalhandelsvaror, som vitvaror och hemelektronik. Under den här perioden förvandlades många lager och industrilokaler i InfraCity till moderna stormarknadsbutiker med hyresgäster som Siba, Computer City, PC City och El-Giganten. Man lyckades också få in ett helt nytt butikskluster och det var hästsportbutikerna Hööks och Horze med kunder från hela landet.

För en attraktiv företagspark är det viktigt med stödfunktioner som restauranger och service av olika slag. Idag har InfraCity det mesta av den här typen av verksamheter: restauranger, livsmedelsbutik, gym, vårdcentral, tandläkarmottagning, skrädderi- och kemtvättsbutik, apotek, bilserviceföretag med mera och inte minst ett komplett konferenshotell med kapacitet att ta emot riktigt stora evenemang. Vem minns inte Irakkonferensen för några år sedan?

Futuristiskt Business Center

I den systematiska arbetet med att omvandla lagerlokaler till butiker och kontor, kom också Infra Business Center till. Det är få som inte imponeras när man färdas uppför rulltrappan till den gamla innergården som nu blivit ett konferenscenter och vars interiör nästan liknar ett rymdskepp. Den här ombyggnationen har också möjliggjort för minimiässor av olika slag, av vilka exempelvis den årliga hästauktionen blivit en stor framgång.

Ständig utveckling krävs

InfraCity är i år en vital 40-åring som upplevt både framgångar och bakslag, men hela tiden överlevt och anpassat sig efter nya krav och önskemål.

Det blir också det bestående intrycket i samtalet med den nuvarande områdeschefen Arne Månsson, som tillsammans med sin personal varit området troget i många år. Det är ingen tvekan om Arnes glöd inför de nya kompletterande strategierna, att InfraCity skall inrymma ett centrum för kapitalhandelsvaror inom området Bygga Bo. Vi har sett hur Sova, Mio och EM har flyttat in i InfraCity och nu väntar alla på att

Bauhaus skall slå ner sina pålar i jorden på den västra sidan om motorvägen.

Vår utåt sett mest kända stadsdel vilar således inte på sina lagrar utan befinner sig i ständig förändring och utveckling för att anpassa sig efter marknadens behov. ■

LARS OHLSEN, AffärsutvecklingsCentrum



FOTO: INFACITY



FOTO: INFACITY

Bild ovanför: Infra Business Center

Bild till vänster: Vinterträdgården i InfraCity

FAKTA

InfraCity omfattar ca. 190.000 kvm lokalyta för kontor, hotell, butiker och serviceföretag.

Kontor

I Infra Business Center, med en fantastisk ljusgård och restaurang, stora konferenslokaler, härliga gemensamhetsytor, en kongresshall och ett konstgalleri – finns 25.000kvm toppmoderna kontor med öppen planlösning och mycket god klimatförsörjning samt installationsgolv vilket skapar stor flexibilitet.

Lokaler finns från 700 kvm till ett helt plan på 4.700 kvm vilket rymmer upp till 320 arbetsplatser. I andra delar av området finns moderna kontor med ett större inslag av enskilda arbetsplatser. Allt från 100 kvm till 4.000 kvm.

Handel – Kommersiell service

Inom området finns lokaler från 300 kvm till 5.000 kvm för handel och kommersiell service.

FYSINGEN RUNT

– Ett nytt initiativ

Under våren och sommaren har sju företagare från Väsby och Rosersberg/Sigtuna träffats för att tillsammans utveckla besöksnäringen runt sjön Fysingen.

Det finns ett stort intresse i Stockholmsregionen att utveckla besöksnäringen för att attrahera fler utländska besökare. För att fler i närområdet ska få upp ögonen för den natur- och kulturoas som finns runt sjön Fysingen arrangeras från och med i år Fysingedagen, i samarbete med Upplands Väsby kommun och Upplands Väsby Promotion. Detta är första gången företagare från olika kommuner samarbetar över gränserna för att tillsammans utveckla och marknadsföra det man har att erbjuda.

Från Väsby är det Gamla Apoteket (Picchus Café, Lenas Keramik, OS Instrument, Smedjan), Wik Aktivitet & Nöjen, The Nut House, Future Health Sweden och från Rosersberg/Sigtuna är det Skalmsta Gård, Skånelaholms Slott och Ströms Gård. Tillsammans med UVP har man sökt och fått EU-pengar från Länsstyrelsen i Stockholm till detta projekt.

Fysingedagen ska bli ett årligt återkommande evenemang som breddas och växer för att locka besökare från hela Stockholmsregionen.

GUNILLA RIDSTRÖM, Upplands Väsby Promotion

Mer om Fysingen Runt finner du på www.fysingenrunt.se



NyföretagarCentrum
UPPLANDS VÄSBY

NYFÖRETAGANDET ÖKAR!

Siffrorna avser det första halvåret 2011 jämfört med samma period 2010.

(Siffrorna inom parentes avser 2010)

Antal nyregistrerade företag/1000 invånare	Totalt antal nyreg. företag	Ökning
Riks 8,3%	39 266 (32 687)	20,1%
Stockholm 18,5%	7833 (6197)	26,4%
Upplands Väsby 7,8%	154 (139)	10,8%

Källa: Nyföretagarbarometern av NyföretagarCentrum



Stolta ambassadörer: Catrine Windh, Windh & Co och Anita Magnusson, Blomsterpinglan.

KVINNLIGA AMBASSADÖRER I VÄSBY

De är båda egna företagare, båda är tjejer och båda vill ut och inspirera fler tjejer till att starta eget företag.

Väsbyföretagarna Anita Magnusson, Blomsterpinglan, och Catrine Windh, Reklambyrå Windh & Co, är sedan några år med i regeringsprogrammet "Främja kvinnors företagande" som startades 2008 av dåvarande näringsminister Maud Olofsson.

Syftet med programmet är att få fler kvinnor att starta, driva, köpa och utveckla företag och ambassadörerna bidrar genom att bland annat åka ut till skolor, olika nätverk och organisationer för att berätta om sin erfarenhet som företagare och därigenom sprida kunskap och inspirera.

Krävs förebilder

Ambassadörerna får själva välja i vilka sammanhang de vill vara med och prata, det ska vara vid minst fyra tillfällen per år. Catrine och Anita tycker båda att det roligaste är att träffa ungdomar och de är eniga om att det krävs fler kvinnliga förebilder inom företagande. Vart fjärde företag i Sverige idag drivs av en kvinna och kvinnor står för 32 procent av nyföretagandet. Det finns också en stor tillväxtpotential för kvinnors företagande.

Häftigt att möta ungdomarna

–Jag vill peppa tjejer till att ta plats och våga! Det finns så många duktiga tjejer och de behöver få höra att det går att starta och driva företag, det är kul och utmanande och väl värt allt slit, säger Catrine. –Det är så häftigt att vara ute och träffa ungdomarna för det är ju inte bara tjejer vi inspirerar och förmedlar vår kunskap till utan alla ungdomar, fyller Anita i.

Alltid velat driva eget

För Anita Magnusson, som kommer från en entreprenöriell familj, fanns drömmen tidigt i livet om att starta eget företag.

Innan hon köpte sin egen blomsterbutik jobbade hon som anställd och har provat på lite olika branscher. Hon blev delägare i en blomsterbutik i Sundbyberg samtidigt som hon drev en blomsterbutik i Solna. När hon såg blomsterbutiken i Väsby ute till försäljning 2005 var valet inte så svårt. Nu kan hon inte tänka sig att någonsin jobba som anställd igen.

Nätverk ledde till företagande

Catrine hade från början inte en tanke på att driva eget företag. Med konstnärsdrömmar pluggade hon först på konstskola men började där fundera på alternativa vägar till att jobba kreativt och skapande. Så småningom valde hon en utbildning inom kommunikation på RMI Berghs.

Efter examen blev hon erbjuden samarbete i ett reklamnätverk med förutsättningen att hon startade eget företag och så blev det. Efter flera år tillsammans ville Catrine gå vidare och 2008 startade hon reklambyrå Windh & Co.

Brinner för jobbet

Catrine och Anita arbetar hårt men de får jobba med något de älskar och brinner för och dessutom ha full inblick och bestämma hur de ska bedriva verksamheten. ■

ANN-SOFIE CRONA NORDMARK, Upplands Väsby Promotion

LIVET SOM FÖRETAGARE

Gemensamt för alla företag är att de från början inte existerat.

Av Upplands Väsby över 3000 företag är de flesta småföretag med allt ifrån företagets ägare som enda arbetskraft till tio, tjugo, femtio anställda. Och det är dessa som idag står för tillväxt och nya arbetstillfällen.

Man kan utan överdrift säga att småföretagsamheten har en avgörande del i vår kommuns utveckling. Inte underligt då att entreprenörer får öppna famnen! Idéer och engagemang står högt i kurs här i Väsby. Sådant gör skillnad. Oavsett om det leder till företagsamhet, ideell verksamhet, namninsamling eller insändare i tidningen är det tydliga tecken på att man bryr sig, vill något, tror på något. Och att det finns utrymme att visa och göra det.

Alla har vi varit små

Vad vore världen utan goda idéer och stort engagemang? Det är ju själva drivkraften för utveckling. Och det är ofta anledningen till att företag uppstår.

Alla har vi varit små en gång. Det gäller också storföretag som IKEA, Siemens, Coca-Cola, Xerox, Microsoft, Kraft Foods, McDonalds, H&M. Flera av dessa företag finns i Upplands Väsby och gemensamt för dem, liksom för alla andra, är att de en gång inte ens existerat.

Varför startar man företag?

Kanske börjar det i en irritation över något som inte fungerar? En förändring av något i en produkt? Tillämpning av ny teknik? Lusten att förmedla kunskap? Slippa chefer som ska bestämma? Behovet att förverkliga sig själv? Ett livsideal att uppnå? Ansvar för familjens försörjning? En aha-upplevelse?

Förmodligen finns det lika många anledningar till att företag uppstår som det finns företag. Själva tidsandan spelar in. Kulturen. Livspusslet. Atmosfären. Och – inte minst – viljan och förmågan att själv bygga och skapa nytt.

För att kunna förverkliga sina idéer och ta hand om sitt engagemang behöver man som företagare också finnas i ett sammanhang där sådana talanger uppmuntras.

Som att till exempel etablera sig i ett land, på en ort, i en kommun där det är högt i tak. Som att verka där hjälp, råd, stöd, support finns att få och där man hittar andra som besjålas av samma drift. Dessutom behövs pengar.

Pengar som medel - inte som mål

Pengar är för det mesta ett medel för företagaren. Oftast inte ett mål i sig. Pengar behövs för att skapa utveckling, stärka konkurrenskraften och ge arbetstillfällen. Pengar är, vid allt sunt företagande, inte något som bara hamnar i företagsledarens fickor. Tvärtom. För småföretagaren hör hårt arbete, utebliven lön och pirr i magen mer till vardagen än bonusar, jättelöner och lyxliv.

Men det är det värt. Det är ett liv företagaren själv väljer. Att se sina idéer växa och på egen hand skapa försörjning och arbetstillfällen, att bygga något man tror på och starta något som inte ens existerat förut, att förverkliga sig själv är faktiskt företagarens största belöning. Om det dessutom ger pengar i den egna börsen så är det bara att gratulera. ■

ULF HAMRIN, Med Andra Ord

KORT OM NÄRINGSLIVET

Det finns nära 3.700 verksamma företag i Upplands Väsby kommun. Dessa företag har omkring 13.000 anställda. I kommunen finns 13 storföretag, dvs företag med över 100 anställda. Drygt 188 utlandsägda företag sysselsätter cirka en tredjedel.

Drygt var femte företagare är kvinna. Sju av tio svenska företag är enmansföretag. Drygt fyra av tio företagare är äldre än 50 år.

Eftersom Upplands Väsby kommun tangerar 40.000 invånare skulle man kunna säga att företagsamheten i kommunen ger jobb åt nästan en tredjedel av alla kommunmedborgare. Men så enkelt kan man förstås inte göra det. Många som jobbar i Upplands Väsby bor ju i andra kommuner. Å andra sidan är det tvärtom också. Många som bor i Upplands Väsby jobbar utanför kommunen.

Varför blev du företagare?

Leif Hellström,

Swedish Safe Box AB
4 anställda, omsättning ca 5-6 milj.
Start för 26 år sedan.



”Kärleken till sporten som professionell racingförare kan man inte försörja en familj på. Storage fanns i USA men inte i Sverige så jag började med tre containers som lager för möbler o dyl. Idag har jag utvecklat verksamheten till lagring även av pappersdokument och labprover i en 11000 kvm nybyggd miljö- och säkerhetsklassad byggnad. Förmodligen det bästa i sitt slag i Sverige. Det har varit en lång väg att vandra och jag lyfte min första lön efter 6 år. Nu går det bra, och det har varit en bra skola.”

Ywonne Jonsson

My FöretagsAssistance
3 anställda, omsättning ca 3,5 milj.
Start 1996.



”Jag hade en bilverkstad på 80-talet och med kundkretsens växande intresse för mitt sätt att sköta papper skapades så småningom det här företaget. Jag gick igenom alla nödvändiga utbildningar och med min kundvana från verkstadstiden tar vi inte bara hand om småföretagarens ekonomiska plikter utan fungerar också som bollplank och partner i vardagen och funderingar kring framtida affärsutveckling. Det är väl det som skiljer oss – våra nära kontakter och raka kommunikation med våra uppdragsgivare. Och våra fasta priser.”

Pia Bergvall-Lundén

Originella Original, Soloföretagare,
omsättning ca 0,5-1 milj.
Start 1 januari 2011.



”Jag ville göra det jag alltid drömt om. Och med stöd av min make och ett företagslån sade jag upp mig från en 22-årig karriär inom export- och logistikbranschen. Det var pirrigt förstås, med huslån och tre barn – men allt löser sig, sa min man. Så efter ett halvt liv fyllt av kreativitet och konst vid sidan om beslöt jag mig för att jobba som konstnär, formgivare och illustratör i egen regi på heltid. Det är det bästa jag gjort, jag får göra det jag älskar och jag gillar verkligen att se verksamheten växa.”



Engagerade diskussioner på Windh & Co. Med på bild: Jenna, Peter, Catrine och Preben.

REKLAMBYRÅN WINDH & CO VALDE VÄSBY

När vi på Windh & Co beslutade att Upplands Väsby var rätt plats för oss, valde vi läge med omsorg.

Väsby är spännande, expansivt och hela Arlandaregionen är sprängfylld med affärsmöjligheter. Det är inte dumt för en reklambyrå som vill utvecklas och växa. Idag är vi fem personer, imorgon kanske tio.

Vad gör egentligen en reklambyrå?

Ibland får vi frågan vad vi egentligen gör. Svaret är: "Vi hjälper våra kunder att nå sina affärsmål genom kreativ reklam och kommunikation."

Vad innebär det då? Det kan handla om att bygga varumärke, strategier kring var, när och hur man ska synas. Eller att genomföra en kampanj i olika medier för att marknadsföra en viss produkt. Vi kan

också hjälpa till med att skapa en grafisk identitet i form av logotype, profilprogram och produktion av trycksaker och hemsida. – Eller som nu – producera en bilaga för näringslivet i Upplands Väsby.

Skapade symbolen till "Varumärket Väsby"

Säkert har du sett den färgglada symbolen som används mer och mer runt om i Väsby. Minns du att det var en tävling där allmänheten fick rösta fram den? Det var vårt förslag som vann och det känns härligt att se "vår" symbol på fler och nya ställen varje dag.

Vill du veta mer om Windh & Co hittar du oss på facebook och på www.windh-co.se. Och är du intresserad av att besöka oss finns vi på Kanalvägen 16 i InfraCity, på samma gata som det där stora hotellet du vet. Vi ses!

DU ANVÄNDER VÄL WWW.UVP.SE?



Hemsidan för näringslivet i Väsby är bland de fyra bästa i landet. Den fick dessutom hedersnämmande av SKL som mest innovativa av landets 290 kommuner.

- Företagare som vill sälja, överlåta eller köpa företag kan på uvp.se kostnadsfritt annonsera om detta.

- Lediga lokaler för fest och konferens hittar du under "Ordna möten och mässor".

- Tips på hantverkare, restauranger, frisörer och mycket annat finner du under länken "Sök företag i Väsby".

5,5 MILJONER TILL VÅRD- OCH OMSORGSFÖRETAG!

Länsstyrelsen i Stockholm och Almi Företagspartner gör en pilotsatsning med utvecklingscheckar till företagare inom vård och omsorg. Nu kan du söka stöd för att utveckla tjänster eller arbetssätt!

För att stimulera till konkurrenskraftiga företag och en förnyelse i sektorn kan företagen söka utvecklingscheckar som omfattar summor på 10 000 - 350 000 kronor.

Sista ansökningsdatum är 14 nov 2011 för de största summorna. Bakom programmet står Tillväxtverket.

Läs mer på hemsidorna:

www.lansstyrelsen.se
www.uvp.se



SÅ VILL NÄRINGSLIVET UTVECKLA VÄSBY!

För femte året i rad träffades representanter för näringslivet, markägare, kommunen med flera för att diskutera utvecklingen av Väsby för att stärka näringslivets förutsättningar. –Tillsammans bör vi skapa ett Väsby som drar till sig kompetenta medarbetare och fler företagare som både bor och driver sitt företag i Väsby. Inte minst för att skapa fler arbetstillfällen och därmed kunna minska ungdomsarbetslösheten, som är ett av de sju prioriterade områdena. För att lyckas med det behövs framförallt en bra skola, attraktiva boendemiljöer, bra kommunikationer och ett tryggt och snyggt samhälle, var deltagarna överens om.

Mer om vad som diskuterades på dialogmötet finner du på :

www.uvp.se



TÄVLING!

VINN PRIS MED VARUMÄRKET VÄSBY

För att inspirera fler företag och föreningar att använda varumärket i sin marknadsföring har styrelsen för UVP instiftat en ny utmärkelse: "Årets Marknadsföringsinsats".

Priset går till det företag, förening eller organisation som på ett innovativt sätt använder symbolen för varumärket Väsby i sin egen marknadsföring eller som fyller varumärket Väsby med ett intressant innehåll, exempelvis genom att arrangera publika evenemang som sätter Väsby på kartan.

Utmärkelsen uppmärksammas

Förutom via UVP kommer den utsedda vinnaren att uppmärksammas med en annons i tidningen Vi i Väsby samt på E4-träden i Väsby.

Låt dig inspireras av hur andra använder symbolen i sin marknadsföring på hemsidan för varumärket Väsby:

www.vasby.org

