

näringslivet

Nr 7 · mars 2013

UTGES AV UPPLANDS VÄSBY PROMOTION (UVP)
OCH INGÅR SOM BILAGA TILL KOMMUNTIDNINGEN MITT VÄSBY

i VÄSBY



INSPIRATION STÅR HÖGT I KURS PÅ VÄSBY FÄRGHALL



Calle Nilsson hjälpte sin pappa i hans färgaffär vid Messingen då det begav sig. Idag har han sin egen Färghall vid Glädjen. [Läs mera på s. 4-5.](#)

Insidorna:

UVP fyller
15 år! ...

2

Väsby Centrum
får en ansikts-
lyftning ...

3

Starta
eget företag? ...

6

InfraCity – ny
handelsplats ...

7

Väsby Läkargrupp
fyller 25 år! ...

8

Tävlingsbidrag nr 5.

Design- och layouttävlingen fortsätter. Detta nummer har gjorts av Lilla blå tornet. Längre fram kommer alla fem förslagen att presenteras tillsammans med information om hur du röstar på din favorit.



LEDAR- SPALTEN

Vilka företag söker sig till Väsby? Vilka företag vill vi helst ha?

En liten titt i kristallkulan visar att vad vi önskar inte alltid är samma sak som vad marknaden efterfrågar. Vi kan dock konstatera att vårt strategiska läge attraherar många företag inom de flesta branscher att söka sig hit. Det har resulterat i att antalet företag har ökat med i snitt 55 per år under den senaste 10-årsperioden. Idag har vi ca 3 700 företag i Väsby, varav ca 2 000 är aktiva. Det är främst små företag med få anställda. De större företagen har dock minskat sin personal vilket innebär att sysselsättningen totalt har minskat i Väsby.

Några av de företag vi helst vill ha i Väsby är familjeägda med nischade produkter där viss tillverkning sker i Väsby. Förhoppningsvis kommer vi att se mer av dessa i framtiden när fler och fler tar hem tillverknings till Sverige, bl a från Kina. Något vi ser nu börjar hända på många platser.

Ägarna och ledningen i dessa företag bor ofta själva i Väsby eller närområdet och rekryterar en stor del av arbetskraften lokalt i Väsby. De är stolta över att finnas just i Väsby där tidigare generationer oftast har lagt grunden för företagen. Vi kan också se att dessa företag mår bra hos oss och växer och utvecklas. Därmed skapas också fler jobb, vilket behövs för att fler Väsbybor ska kunna bo och arbeta i den egna kommunen.

GUNILLA RIDSTRÖM
VERKSAMHETSCHEF, UVP

UVP FIRAR 15 ÅR!



I Väsby valde näringslivet och kommunen redan 1998 att kroka arm med varandra och bilda en gemensam organisation, UVP, med örat mot företagen. Detta är unikt i landet och något vi alla kan vara stolta över att vi har i Väsby.

Torsdagen 21 mars är därför alla UVPs medlemmar inbjudna till en jubileumsfest där det vankas inspirationsföreläsare, årsmöte, mingelcocktail, UVPs resa bakåt och framåt i tiden och middag med underhållning och utdelning av utmärkelser.



FOTO: Michael Folmer

Ett par av initiativtagarna till UVP var Sven-Erik Pettersson, Sepab och Vanja Edwinston, tidigare kommunalråd.



Per-Erik Kanström



Micael Sahlén



Björn Eklundh

Vad har då UVP bidragit med under dessa 15 år?

Helt klart ett positivt företagsklimat där man numera inte är motpart utan merpart. En stor del av de framgångar vi idag skördar i Väsby har uppnåtts mycket tack vare det engagemang som under dessa år byggts upp, både inom kommunen och näringslivet.

– Från kommunens sida har vi insett att vårt uppdrag inte bara handlar om att tillgodose behov och önskemål från invånarna. Lika viktigt är det att vi står bakom och stöttar företagen så att de kan växa och utvecklas. Inte minst för att skapa fler arbetstillfällen. Vi tror nämligen att fler människor kommer att efterfråga närheten till boende och arbete, menar Per-Erik Kanström, kommunstyrelsens ordförande.

– Från näringslivets sida har vi insett hur viktigt det är att vi alla hjälps

åt att stärka bilden för varumärket Väsby så att fler människor och företag väljer att flytta till Väsby. Därmed får ju vi företagare fler kunder och kan rekrytera medarbetare som bor i Väsby, säger Micael Sahlén, ordförande för UVP och lokal ICA-handlare.

– Ett levande och utvecklingskraftigt samhälle består av företag och företagare som lever och verkar i en miljö där kommunens myndighetsservice också finns med på ett naturligt sätt, menar Björn Eklundh, kommundirektör, Upplands Väsby kommun.

UVPs roll är framförallt att vara idéspruta, inspiratör, initiativtagare, medverkare, pådrivare, samordnare och genomförare. En fortsatt dialog mellan näringslivet och kommunen kommer även i framtiden att vara en viktig uppgift för UVP att hålla igång.

TEXT: GUNILLA RIDSTRÖM, UVP

VÄSBY CENTRUM FÅR EN ANSIKTSLYFTNING



FOTO: MICHAEL ELMER

Mitt i centrala Väsby ligger Väsby Centrum, på gång- eller cykelavstånd för oss som väljer att bosätta oss i centrala Väsby, och näbart med buss för andra som väljer att bo nära natur och skog. Det gör inte anspråk på att bli ett nytt Täby Centrum eller Kista. Tanken har hela tiden varit att skapa ett välkomnande lokalt centrum som du lätt ska kunna nå utan att vara beroende av bilen.

Under 2013 kommer mycket att hända i centrum. Ombyggnaden av böjda gången har redan påbörjats och snart kommer turen till västra gången och torget i mitten av köpcentrumet. Det kommer att fräschas upp och ge plats för nya hyresgäster, bli efterfrågade fler restauranger och caféer.

– Vi har förstått att många gillar vårt centrum. Det har verkligen blivit en mötesplats inte bara för Väsbyborna. Många kommer inte minst från Sollentuna för att de trivs bättre i vårt centrum, men också från Jakobsberg och Järfälla. Därifrån tar det nämligen bara en kvart med bussen till Väsby Centrum, berättar Pernilla Andersson, centrumchef.

För att signalera att Väsby Centrum ska få en ny ansiktslyftning har invånarna engagerats i arbetet med att byta profil/loggo. I samband med det

kommer entréerna att fräschas upp samtidigt som belysningen förbättras.

– Vi tycker det är så kul att Väsbyborna känner med sitt centrum. Engagemanget för vår nya profil/loggo är över förväntan, säger Pernilla entusiastiskt.

Väsbyborna är också sitt centrum trogna. Det bidrog till att omsättningen ökade med 4,3% under 2012, främst inom detaljhandeln. Tillgången till ett centrum som ligger så centralt ökar attraktiviteten för att fler vill bosätta sig i centrala Väsby. Därmed skapas också ett behov efter fler nya bostäder där mixen av butiker, service, restaurang och caféer blir ett naturligt inslag i gatubilden. Det Väsby har vi redan idag, men självklart måste det hela tiden utvecklas och förnyas för att inte tappa sin attraktivitet.

TEXT: GUNILLA RIDSTRÖM, UVP

VARFÖR BLEV DU FÖRETAGARE ?

TEXT: ULF HAMRIN



Jag var gravid och utbildad textilkonstnär, men min mor som alltid drömt om att få kunskaper inom hälsa, över-

tygade mig att jag skulle gå en utbildning till Diplomerad Zonterapeut. Det gjorde jag och upptäckte hur kul det var. Startade egen firma omedelbart eftersom jag fick så mycket att göra. Sedan har jag byggt på kunskaperna allt eftersom. År 2004 började jag ge kurser till allmänheten för husbehov. 2005 var tanken på ett riktigt utbildningsbolag klart. Nu utbildar jag både Hudterapeuter & Medicinska Fotterapeuter. Företagsandan har bara fortsatt med både glädje och utmaningar. Idag har det utvecklats till tre företag.

MARIA PÅHLSSON,

AALTOS OPTIMALA HÄLSA & SKÖNHET



Det har gått 25 år nu sedan jag startade eget, men som jag minns var min egen drivkraft den största orsaken. Jag kände att jag

jobbade som tusan men inte fick personlig uppskattning för det. Då tyckte jag att jag kunde jobba åt mig själv istället. Självklart känns det bra att få lön för mödan, men man måste gilla att jobba för att bli företagare.

PEO SEGELSTRÖM, BREDDENS EL & SERVICE AB



Ibland kan man ju själv undra hur man hamnade i rollen som chef för en ICA-butik. Men känslan av att vara delaktig i resultat

och utveckling, att ha inflytande över verksamheten och att själv kunna bestämma över sin egen tid är nog den största anledningen. Och det är klart att det är extra roligt att höra lovord från nöjda kunder och engagerade medarbetare om man själv har det övergripande ansvaret.

MICAEL SAHLÉN, ICA KVANTUM VÄSBY CENTRUM



FÄRG OCH TAPETER ÄR INSPIRATION OCH UPPLEVELSE

Mäktigt ljusinsläpp och neutral färg på inredningen i affären är viktiga faktorer då man ska välja färg och tapeter.

Calle Nilsson personifierar Upplands Väsby slogan – där färgstarka människor möts. Han är nämligen mer eller mindre uppvuxen med färg och allt vad det tillhör.

Redan som liten grabb hjälpte Calle till i sin pappas färgaffär i gamla Messingenområdet och även om dåtidens oljefärger inte längre sitter på hans fingrar så har färgens kraft och förmåga satt sig i hans huvud. Inte underligt då att han byggt ett alldeles eget tempel för inspiration och inredning – Väsby Färghall.

För huset ser nästan så ut. En härlig gul träbyggnad med högt i tak och mäktigt insläpp av dagsljus. Det är ingen vanlig exponering av färgburkar, tapeter och penslar som möter oss. Det är öppna ytor i ljusa toner där disken med kassaapparaten är okonventionellt placerad mitt i lokalen. Ett färgtempel där Calle och hans fem anställda personligen tar hand om sina besökare.

Ett uttryck för sin personlighet

Som Calle ser det är kunderna mer än kunder. De är besökare som är ute efter inspiration och kunskap. De är människor med visioner om förändring och förnyelse i sin vardag. Till och med yrkesfolket – målare, inredare och byggare – ingår i det synsättet. De tillhör visserligen inte den största kundkretsen men icke desto mindre skall de vårdas. Bland annat genom egen direktingång med lastbrygga och skräddarsydda infoträffar.

– Vi ser färg och tapeter som en bit av människors personlighet, säger Calle när vi går

TEXT: ULF HAMRIN

BILD: ANN-SOFIE HAMMARSTRÖM Ö



Väsby Färghall – ett tempel för inspiration och inredning!

omkring i färghallen. Eller snarare att framhäva sin personlighet. Vare sig det handlar om väggar, gamla möbler eller tavlor så är det den egna prägel man sätter. Och eftersom man skall leva med väggarna, möblerna, tavlorna en längre tid så gäller det att hitta sin stil.

Goda relationer ger god försäljning

Det är därför undervåningen i Väsby Färghall är ägnad inspiration och nya intryck. Här bjuds besökaren på färgsprakande tapetmönster utefter väggarna med matchande golv därtill. Ommålade second hand möbler visar hur gammalt kan bli som nytt. En sliten

dörr blir ett bord och ett par väggar pryds av härliga tavlor skapade av överblivna tapetbitar. Ett av rummen fylls av ett långt bord och många stolar där väggarna är rena förutom runda plattor som visar olika färgeffekter och en kortvägg med en tapet som gjord av metall. I ett annat rum ser vi runda bord med caféstolar, en bardisk framför ett kök öppet mot ett av inspirationsrummen och en långvägg fylld med vackra svart-vita bilder av Väsby från förr.

– Ja, bilderna har jag samlat på mig och fått av kunder, förklarar Calle. Några tycker nog att jag borde ställa ut dem mera offentligt, men det är ett personligt intresse och jag tycker de pryder sin plats här. I det här utrymmet brukar vi ha kundträffar med tilltugg och lite gott att dricka. Vi har nu 4000 medlemmar i vår kundklubb och förutom information om nyheter så bjuder vi rätt ofta in specialister inom olika områden. Den absoluta majoriteten är kvinnor, vilket visar vem som egentligen bestämmer hur det skall se ut där hemma.

Att bjuda på sig själv kräver engagemang

Calle berättar vidare att Väsby Färghall tillhör en alldeles egen grupp av tio färghandlare – Svenska Färghusgruppen – alla med samma filosofi och intressen. Han säger också att ambitionen att ge inspiration, skapa upplevelse och hålla en hög grad av service kräver mycket av såväl honom själv som personalen.

– Man måste ha ett eget patos för att kunna ge av sig själv till andra, poängterar Calle. Men resultatet blir å andra sidan kunder som återkommer och sprider ett gott rykte. Färg och tapeter är i sig bara burkar och våder men resultatet fylls av mjuka värden. Och det tillsammans med att hjälpa till, köra ut, bjuda på kaffe och bry sig oavsett om det är små eller stora affärer präglar vår ambition och profil.

Det behövs bara att man öppnar dörren till Väsby Färghall för att förstå vad det är fråga om. Att det här med färg och tapeter egentligen handlar om liv och leverne.

– Och tänk på att en pensel av hög kvalitet är avgörande för resultatet när du målar, tillägger Calle innan vi går.

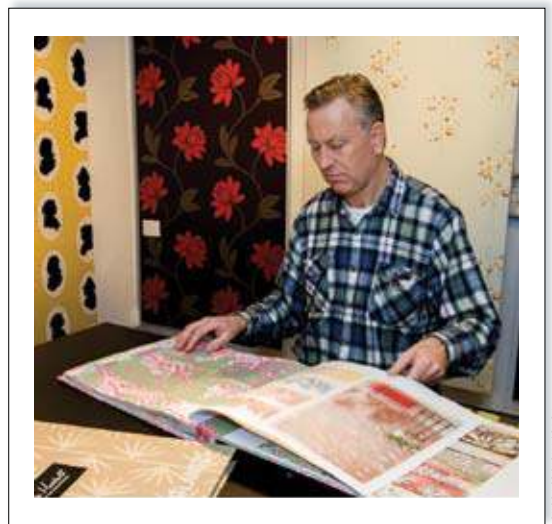


FOTO: Michael Falmer

Hela undervåningen är ägnad inspiration och nya intryck, besökaren bjuds på färgsprakande tapetmönster med matchande golv.



FOTO: Linda Lundin

ATT SE PÅ LIVET LITE FRÅN OVAN IBLAND ...

Lilla blå tornet är ett företag som erbjuder grafisk formgivning och produktion av allt från logotyper till tidningar och böcker. Stora och små uppdrag utförs med samma precision och glädje.

Inriktningen är på nystartade företag som behöver lyfta fram sin identitet med en logotyp och matchande profilmaterial – den grund som ett företags visuella kommunikation vilar på.

Med stort hjärta för grafisk form

Ann-Sofie Hammarström Östergren, som driver företaget, har bred erfarenhet från grafisk produktion och formgivning efter många år i branschen.

Detta nummer av Näringslivet i Väsby blev lätt och luftigt tack vare företagsporträttet om Väsby Färghall som fick utgöra inspiration den här gången.

Tornet är en koja 23 m över havet

Det fysiska tornet är en koja med många fönster och högt i tak – en mycket kreativ miljö med plats för egna tankar. Att ibland se på livet lite från ovan kan vara berikande! Under den varma årstiden kan tornet utgöra mötesplats då ett uppdrag diskuteras.

– Kanske vi möts i tornet över en fika. Det vore trevligt! hälsar Ann-Sofie.

Grafisk form helt enkelt!

www.lillablatornet.se

Tävlingsbidrag nr 5!

Lilla blå tornet gjorde detta förslag i design- och layouttävlingen som kommer att avgöras i vår. Det är du som läsare som ska rösta fram det förslag du utseendemässigt tycker bäst om! Mer om omröstningen i nästa nummer av kommundisningen Mitt Väsby.

INTRESSERAD AV ATT STARTA EGET FÖRETAG? NYFÖRETAGARCENTRUM GER DIG RÅD!

Visste du att du kan få kostnadsfri rådgivning kring starta eget-processen från kvalificerade rådgivare via något av de nyföretagarcentrum som finns i nästan alla kommuner i landet.

De erbjuder dig konfidentiell, kostnadsfri, personlig rådgivning om du funderar på att starta företag eller precis har startat. Rådgivningen anpassas alltid efter dig och dina behov och din affärsidé. De har självklart tystnadsplikt och finns här för att hjälpa dig på vägen till ett eget företag. De är experter på företagande, och efter deras rådgivning är du väl förberedd för livet som egenföretagare.

I Väsby finns också ett lokalt nyföretagarcentrum i samma lokaler som Företagscentrum/UVF på Kanalvägen i InfraCity. Det stöds av privata näringslivet och kommunen.

För dig som vill ha mer information om hur det går till rekommenderar vi att du börjar med att delta i någon av de informationsträffar kring Starta eget som arrangeras varje månad.

Nästa **informationsträffar är 19/3, 18/4 och 21/5**. Därefter kan du boka en tid för individuell rådgivning via hemsidan eller via mejl. Nytt för i år är också att nyföretagarcentrum kommer att arrangera speciella temasträffar inom områdena **Ekonomi 15/5**,

Marknad 23/5 och Bolag 28/5.

Information om dessa kommer att läggas ut på hemsidan och annonseras i Vi i Väsby.

NyföretagarCentrums rådgivare är aktiva företagare och certifierade av den nationella organisationen för Nyföretagarcentrum Sverige. Det innebär att du måste boka tid för möte eftersom de inte jobbar heltid med rådgivning.

För mer information kontakta NyföretagarCentrum: 08-590 756 60 eller www.nyforetagarcentrum.se/upplandsvasby eller upplandsvasby@nyforetagarcentrum.se.

Intresserad av att bli rådgivare?

De behöver just nu fler rådgivare till Nyföretagarcentrum. Kontakta Richard för mer information.

TEXT: GUNILLA RIDSTRÖM, UVF



Richard Culander, rådgivare NyföretagarCentrum Väsby.

Visste du att ...

- hamburgerkedjan Max har ett chefsprogram för nyanlända invandrare.
- Nordic pool från Väsby byggt poolen på nya Clarion hotell på Arlanda.
- Väsbyföretaget Windh&Co reklambyrå har fått avtal med 8 kommuner i Stockholmsområdet.
- Väsby Melodifestival blir en internationell tävling här i Väsby nästa år.

NYA ETABLERINGAR

Totalt har 41 nya företag tillkommit i Väsby under de senaste tre månaderna. Företagen kommer främst från andra kommuner inom Stockholmsregionen. Endast tre företag kommer från övriga landet. De flesta företagen är enmansföretagare utan några anställda, med undantag för 15 företag vilka har anställda. Företagen har sin verksamhet inom olika branscher, med en liten övervikt åt byggverksamhet och partihandel.

Under samma period har 54 företag flyttat härifrån. De flesta företagen flyttar till andra kommuner inom stockholmsregionen. 13 företag har dock flyttat till övriga landet. Även här är de flesta enmansföretagare utan anställda, med undantag för 11 företag som har anställda. Även här kan vi se att företagen finns inom olika branscher, med en viss övervikt åt byggverksamhet.

De flesta företagen finns inom något av de 26 arbetsplatsområden som finns i Väsby. Allt ifrån kontor i slottsmiljö, ca 10 företag och företagsparken InfraCity, ca 150 företag till mindre arbetsplatsområden liknande Mellangården med ca 20-25 företag.

De största företagen med fler än 100 anställda i Väsby är:

- Kraft Foods
- Förenade Care
- Siemens
- Öhlins
- Atos IT Solutions and Service
- Cederroth
- Magnetia Education
- Nikita Hair Sweden
- Norlandia Förskolor
- Scandic Hotel
- Skanska Maskin
- TNT
- Visma



FOTO: Michael Falmer

INFRA CITY

EN NY HANDELSPLATS



Under de senaste åren har en ny handelsplats vuxit fram i InfraCity. Dit åker man numera för att handla sällanköpsvaror, speciellt om man vill renovera kök och badrum eller köpa möbler och inredning.

Det innebär att man idag blivit ett viktigt komplement till dagligvaruhandeln i Väsby Centrum.

Många företag inom samma område lockar besökare

– Vi har satsat på många företag inom Bygga Bo, Inredning och Hälsa i området, berättar Arne Månsson, områdeschef på InfraCity.

Flera företag inom de områdena har också etablerat sig. Snart kan man stoltsera med en nyetablering som kommer att märkas. Bauhaus öppnar i slutet av året och kommer att kunna erbjuda en stor butiksyta och blir därmed en stor arbetsgivare i kommunen. De räknar med att ca 200 personer kommer att behövas.

Att ha många företag inom samma område, som kompletterar varandra, eller har liknande utbud gör att många besökare väljer just detta område

för sina inköp. Det är bra för alla inblandade.

Vi hjälper företagen att bli attraktiva arbetsgivare

– Vi vill vara intressanta för företag som vill etablera sig i InfraCity och då är hälsa en viktig aspekt. De som är anställda på företagen i området vill ha tillgång till träning, hälsovård, sjukvård och bra restauranger. De efterfrågar också bra kommunikationer och ett trevligt område. Därför har vi inte låtit företag som bara vill ha stora lagerlokaler etablera sig här. Det skulle skrämja bort andra företag, fortsätter Arne.

Alla företag som finns i InfraCity tillför området något och kompletterar varandra samtidigt som de erbjuder service för hyresgästerna och invånarna i Väsby.

TEXT: LEENA LAHTI, UVP

Använd varumärket Väsby



Där färgstarka människor möts

Symbolen för varumärket Väsby – där färgstarka människor möts – får fritt användas av alla: företag, föreningar, bostadsrättsföreningar, privatpersoner med flera. Det är ingen symbol för kommunen utan en symbol för den geografiska platsen Väsby. Symbolen finns både som centrerad och vänsterställd i fyra färger. Du får fritt använda den där du vill.



Symbolen finns att hämta på hemsidan för varumärket Väsby – www.vasby.org.

Brf. Suseboparken hälsar alla färgstarka människor välkomna på sina entrémattor.

VÄSBY LÄKARGRUPP

TEXT OCH FOTO: LEENA LAHTI, UVP

25 ÅR

Väsby Läkargrupp har alltid erbjudit hälso- och sjukvård till invånarna genom sin Husläkarmottagning. Men de har också erbjudit vaccinationer samt skolhälsovård på flera skolor i Väsby. En nyhet sedan 2011 är att de nu kan erbjuda en komplett Företagshälsovård.

Den här kombinationen är unik i sitt slag och väldigt smidig för kunderna. Vad det än gäller så går man till samma ställe!

Företaget, som firar 25 år i år, var ett av de första att etablera sig i InfraCity – de fyra grundarna driver fortfarande företaget!

– Vi är väldigt nöjda med att vara här i InfraCity med närhet till företagen och deras anställda och med många nyinflyttade invånare i Bollstanäsområdet. Vi räknar med att bli kvar länge till, säger Peter Kaiser, VD.

Lagom till 25-årsjubileet flyttar Väsby Läkargrupp till större lokaler inom InfraCity. Från att ha 20 rum kommer de att få dubbelt så många. Den totala ytan mer än fördubblas. Det går bra för företaget och de räknar med att anställa flera personer årligen.

– För oss som företagare i hälso-branschen är det positivt att finnas i Väsby som är en tillväxtkommun där mycket händer. Det innebär att vi får fler kunder tack vare att fler människor och företag väljer att flytta hit. Dessutom prioriterar kommunen en bra hälsa bland sina invånare. Då får man ett hälsosamt samhälle som till slut leder till att individen mår bra. Det passar bra in i vår vision "tillsammans för hälsa och livskvalitet", menar Peter.



HÄR HITTAR DU
INFORMATION
OM NÄRINGSLIVET I VÄSBY!

Vi vet att många människor är intresserade av vilka företag som finns i Väsby. Sök företag i Väsby är därför en av de mest besökta sidorna på webben. I Väsby finns det mer information om näringslivet än i de flesta andra kommuner.

■ På kommunens hemsida – www.upplandsvasby.se, Näringsliv och arbete – finns framförallt information om bygglov, tillstånd, upphandling och annat som gäller kommunen i sin roll som myndighet. Men där finns även information och en länk till UVP – www.uvp.se, som har kommunens uppdrag att utveckla och förvalta en hemsida som speglar hela det lokala näringslivet. På den hemsidan har även

UVP en flik som handlar om själva föreningen, men hemsidan i övrigt speglar hela näringslivet.

■ På hemsidan för lokala näringslivet – www.uvp.se – finner du t ex information om att starta eget företag, nyhetsspalt om vad som händer och sker inom näringslivet, kommande aktiviteter, uppgift om konferenslokaler, lediga lokaler och mark, sök företag i Väsby och mycket annat både för dig som invånare men framförallt för företag och företagare. Om du saknar något är du alltid välkommen att höra av dig med förbättringsförslag.

GUNILLA RIDSTRÖM, UVP

näringsliv
i VÄSBY

NÄRINGSLIV I VÄSBY GES UT AV UPPLANDS VÄSBY PROMOTION
TEL. 08-590 327 00 || INFO@UVP.SE || WWW.UVP.SE
ANSVARIG UTGIVARE: GUNILLA RIDSTRÖM, VERKSAMHETSCHEF, UVP
GRAFISK FORM: ANN-SOFIE HAMMARSTRÖM ÖSTERGREN, LILLA BLÅ TORNET

