

NÄRINGSLIVET

i Väsby

Nummer 8 • Maj 2013

Utges av Upplands Väsby Promotion

Äntligen har Väsby fått sin egen turistbyrå "Visit Väsby"!



Det är Resia på Centralvägen 1 som från 1 maj också kommer att ta hand om lokal turistinformation för Väsbybor och besökare.

Det var mycket som talade för Resia. Inte minst det centrala läget vid stationen, öppettiderna samt personal som är vana vid att ge service till turister i olika åldrar.

Satsningen är ett led i utvecklingen av besöksnäringen i Väsby och har kommit till genom ett samarbete mellan Upplands Väsby kommun, Upplands Väsby Promotion och Resia.

– Vi tycker det är bra att vi nu har

Dessa verksamheter ingår i besöksnäringen

- Shopping
- Konferensverksamhet
- Besöksattraktioner
- Idrotts- och kulturturism

hittat en central plats i kommunen som på ett professionellt sätt kan bidra till att även sätta besöksnäringen i Väsby på kartan, säger Gunilla Ridström, verksamhetschef, Upplands Väsby Promotion.

– Vi ser också detta som ett första steg i utvecklingen av besöksnäringen inom hela stockholmsregionen som satt höga mål för att locka hit fler besökare från utlandet, säger Johannes Wikman, kommunikationsstrateg Upplands Väsby kommun.

Vad kan du hitta hos Visit Väsby?

Framförallt hittar du information om olika besöksattraktioner i Väsby. Hos den kunniga personalen kan du även få tips och råd på olika besöksmål,

restauranger, butiker, service, hotell m m som finns runt om i Väsby. Du kommer också att kunna köpa biljetter till olika evenemang. Dessutom kommer Resia att arrangera olika bussrundturer i Väsby.

– Allt kommer kanske inte vara helt på plats från första dagen, men vi kommer successivt att växa in i rollen allteftersom vi kan fånga upp behoven och önskemålen från Väsbyborna och besökarna, menar Eva Drugge, chef för Resia.

En av de första attraktionerna som Resia kommer att genomföra under maj är två bussrundturer i samarbete med Hembygdsföreningen. Den ena blir en tur runt sjön Fysingen med guide. Och den andra blir en rundtur i Väsby för att lära känna sin hembygd.

Rösta fram bästa design/ layout till näringslivsbilagan - fina priser lottas ut!

Nu kan du som läsare av kommunens tidning Mitt Väsby rösta fram hur du vill att näringslivsbilagan ska se ut under de kommande två åren.

Upplands Väsby Promotion, UVP har sedan hösten 2010, ansvarat för framtagning av en näringslivsbilaga i kommunens tidning Mitt Väsby.

Syftet med näringslivsbilagan är att du som invånare ska få en bättre bild av vårt unika sätt att samarbeta kring näringslivet i Väsby samt att öka kunskapen om det näringsliv vi har och vilken betydelse det lokala näringslivet har för Väsby.

Näringslivsbilagan har hela tiden producerats i nära samarbete med det lokala näringslivet, både vad gäller att skriva artiklar, göra intervjuer, fotografera och inte minst när det gäller design/layout av tidningen. UVP har ansvarat för innehållet i bilagan och redaktör för näringslivsbilagan har verksamhetschefen för UVP varit.

Som läsare är det dock viktigt att man känner igen produkten så därför besluta

tade UVP att utlysa en tävling där du som läsare får rösta fram den design/layout som du föredrar. Det vinnande företaget får sedan i uppdrag att göra näringslivsbilagan under de kommande två åren.

Tävlingsföresättningarna

Varje deltagande företag fick i uppdrag att ta fram en ny design och tidningslayout som sedan presenterades i en åttasidig näringslivsbilaga vilken distribuerades tillsammans med kommunens tidning Mitt Väsby till alla hushåll och företag i Väsby.

Designen bör kännas lättläst, modern, seriös och ge ett tydligt och fräsch intryck. Layouten ska hjälpa dig som läsare att hitta i bilagan och presentera innehållet i text och bild på ett spännande och intressant sätt.

Varje deltagande företag har under tävlingsperioden fått en egen spalt i tidningen där de fått presentera sitt företag.

Rösta på vilken design/layout du föredrar!

Nu är det hög tid att du som läsare röstar fram den design/layout du föredrar.

Använd röstningsformuläret som du finner i denna bilaga eller på UVPs hemsida www.uvp.se

Fem olika företag har deltagit i tävlingen. Du finner en kort presentation av dessa i denna bilaga eller på UVPs hemsida där du kan ladda ner samtliga i sin helhet i pdf-format.

Om du hellre vill att vi skickar dig en pappersversion av dessa så kontakta UVP, info@uvp.se eller 08-590 327 00.

Röstningsperioden sträcker sig fram till och med 2013-06-30.

Fina priser!

Vi drar 10 vinster bland de som deltagit i röstningen.

Dessa får vinster för mellan 500–1000 kr vardera.

Tävlingsbidrag nummer

1

Bri reklam

Telefon 08-590 750 60

Kurant Reklam & Design

Telefon 08-590 887 00

Mellangården 1 A

194 51 Upplands Väsby



Tävlingsbidrag nummer

2

Windh & Co

Telefon 08-590 835 77

Kanalvägen 16, 6 tr

194 61 Upplands Väsby



Tävlingsbidrag nummer

3

Made by Storm

Telefon 070-729 27 60

Råbäcksvägen 21

194 65 Upplands Väsby



Tävlingsbidrag nummer

4

Fantasiskafferiet

Telefon 073-708 61 14

Vasavägen 230 A

192 69 Sollentuna



Tävlingsbidrag nummer

5

Lilla blå tornet

Telefon 08-510 233 47

Ödmarksvägen 4

194 92 Upplands Väsby



Vinn fina priser!

Röstsedel

Vinn fina priser!

Jag röstar på tävlingsbidrag nummer

1 • 2 • 3 • 4 • 5

Namn _____ Telefon _____

Adress _____ Postadress _____

Skicka röstsedeln eller kom och lämna den personligen
Upplands Väsby Promotion • Kanalvägen 10 C, 3 tr (InfraCity) • 194 61 Upplands Väsby

