



VÄSBY HÖGT I NY RANKING:

# Bästa företagsklimatet i Väsby

SID 19-20



21

## Väsby bäst på entreprenörskap

Ung företagsamhet utsåg Väsby till årets UF-kommun.



23

## Carl de Geer tillbaka i skolan

Carl vill stärka relationen mellan skola och föräldrar så att alla drar åt samma håll.



24

## Väsby Rock Festival

Missa inte Europe som kommer tillbaka till hemmaplan och gästar Väsby Rock Festival 18-19 juli.

### VAR MED OCH PÅVERKA!

Väsby Promotion lyfter företagens frågor i Väsby.

### Väsby Promotions erbjudande till företag

Väsby Promotion är en medlemsorganisation med närmare 400 medlemsföretag som verkar för framgångsrikt företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt i Väsby. Väsby Promotion erbjuder företag att:

- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, som sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagets intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus.
- Agera pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.
- Bedriva ett engagerande och effektivt kommunikationsarbete i syfte att marknadsföra Väsby, dess företag och attrahera fler företag till kommunen.

#### ”Näringslivets Väsby”

ges ut av Väsby Promotion

**Adress:** Kanalvägen 10 C, 194 61 Upplands Väsby

**Telefon:** 08-590 327 00

**Epost:** info@vasbypromotion.se

**Web:** www.vasbypromotion.se

**Ansvarig utgivare:** Katarina Barter



## Välkommen till nya Väsby Promotion

**Snart ett år har gått sedan jag tillträdde som Verksamhetschef för UVP. Mycket har hänt sedan dess och jag är stolt över att få verka i Väsby där företags- och entreprenörsandan spirar!**

I slutet av februari blev det klart att vi framöver kommer att kalla oss Väsby Promotion. Detta är ett resultat av det varumärkesarbete vi har gjort under våren som också har inneburit att vi tagit fram en ny grafisk profil och hemsida [www.vasbypromotion.se](http://www.vasbypromotion.se). I och med detta hoppas och tror vi att organisationen kommer att utvecklas ytterligare och göra syfte och budskap än mer tydligt samt locka fler företag att etablera sig i Väsby.

Hittills under 2014 har vi haft många intressanta nätverksträffar och fått ta del av spännande föreläsningar och seminarier. Ett av dessa tillfällen var vårt årsmöte den 19 mars då vi fick lyssna till en otroligt inspirerande föreläsning med artisten/entreprenören Petter. Han berättade bland annat om hur han medvetet arbetat med sitt varumärke på olika sätt och vikten av att tänka långsiktigt när det gäller marknadsföring. Det är lärdomar som vi också kan använda då vi arbetar med varumärket Väsby.

Vi har också många intressanta aktiviteter på gång inom Väsby Promotion som syftar till att både utveckla nätverket och skapa fler möjligheter för företag att inspireras, utbyta idéer och kunskap samt att locka både företag och nya invånare till Väsby.

Avslutningsvis är jag mycket stolt över att Väsby placerat sig i topp i Svenskt Näringslivs rankingrapport kring företagsklimatet bland Sveriges kommuner. Vi har också blivit utsedda till årets bästa UF-kommun av Ung Företagsamhet och det bådär gott för framtida arbete.

Önskar er alla en fortsatt härlig vår!



## "I Väsby känner man sig varmt välkomnad av näringslivet"

Ethel Capelle är vald till ny ordförande för Väsby Promotion. Det är ett uppdrag som hon är både förväntansfull inför och också ger henne lite pirr i magen.

– Jag vill bidra med det jag kan till Väsby näringsliv och till utvecklingen av det redan goda näringslivsklimatet. Väsby Promotion är inne i ett spännande förändringsskede med bland annat ny verksamhetschef, ny varumärkesplattform och till viss del nytt arbets sätt. Jag gillar förändringar och ser med till försikt fram emot mitt första år som ordförande, säger Ethel Capelle.

Ethel iklädde sig kostymen som hotelldirektör för Scandic Infra City i februari 2009 och kom snabbt i kontakt med Väsby näringsliv. Hon berättar om det varma välkomnande hon fick under sin första tid i Väsby.

– Det kom in personer från Väsby näringsliv var och varannan dag under mina första veckor som hotelldirektör och de hälsade mig varmt välkommen hit till Väsby.

### Attraktivt näringslivsklimat i Väsby

Det varma välkomnandet tycker Ethel är signifikant för Väsby näringsliv. Hon beskriver att det finns en varm ton och en bra dialog mellan företagen och också med kommunen. Det märks också att Väsby är en liten stad – människorna här känner varandra och har relationer. Samtidigt pågår en strukturförvandling av Väsby näringsliv och Ethel berättar om vikten av att ha goda kommunikationer, både vad gäller transport och kontakter, såväl som att ha en strategi för vilka företag som ska etablera sig i Väsby.

– Väsby Promotion kommer framöver dels att arbeta mer fokuserat kring vad Väsby kan erbjuda företag som vill etablera sig här och dels arbeta för att få de företag som redan finns att växa genom att skapa goda relationer och få inspiration och kunskapsutbyte. Det är viktigt att de stora fördelar som finns med Väsby förmedlas till företag som vill etablera sig, bland annat att det är ett unikt läge med närhet både till Stockholm och Arlanda.

Att Upplands Väsby kommun tänker både regionalt och lokalt är mycket värdefullt och lockar hit såväl stora som mindre företag. Jag tycker att det är av högsta vikt att Väsby även fortsättningsvis har kontakt med såväl Arlanda-regionen som Mälardalen och huvudstaden. På så sätt kan Väsby göra en stark och strategisk positionering vad gäller företagande.

### Möjlighet att påverka och göra skillnad

Det finns olika bevekelsegrunder till att ett företag är medlem i Väsby Promotion. Ethel Capelle tror dock att ett genomgående drag är att företaget vill vara delaktigt i en positiv utveckling av såväl samhället som företagsklimatet. För den företagare som vill göra skillnad och driva sina hjärtefrågor finns stora möjligheter via Väsby Promotion.

– Styrkan i Väsby Promotion är bredden av intressen. Ju fler vi är som engagerar oss, desto starkare företag och nätverk blir det. Ökar aktiviteten bara litegrann hos alla inblandade gör det i slutändan en väldigt stor skillnad, avslutar Ethel Capelle. ■



# En entreprenör på alla sätt och vis



Petter gästade Väsby Promotions årsmöte och bjöd på en inspirationsföreläsning om entreprenörskap som drygt 100 personer, företagsrepresentanter, kommuntjänstemän och elever åtnjöt.

Petter pratade länge om hur han under hela sin karriär medvetet arbetat med marknadsföring av sitt varumärke. Han har använt sig av innovativ massmarknadsföring och sponsring på ett kreativt sätt utanför boxen. Han menade att man inte ska vara rädd att prova nya saker och att korsmarknadsföra (cross marketing) genom att låta olika marknadsföringskanaler och/eller produkter samspela.

Han berättade även om hur han på senare år låtit sin entreprenöriella sida ta plats genom att han har gjort mer än att vara bara artist. Bland annat har han skrivit en bok, deltagit i tv-programmet "Så mycket bättre" och startat en restaurang på Södermalm i Stockholm.

– Att en föreläsare som Petter kommer och pratar om entreprenörskap i Väsby är

en av de intressanta aktiviteter som jag tycker erbjuds medlemmar i Väsby Promotion. Det inspirerar, ger möjligheter till nytänkande och bidrar därmed också till utveckling av Väsby's näringsliv, säger Camilla Bäck från Camillas Hemtjänst.

Under kvällen delades också utmärkelser ut till årets näringslivsprofil (Stefan Pahlén, Pahlén AB), årets marknadsföringsinsats (Väsby Rock Festival), årets UF-företag (Hjärtadig), årets företagare (John Marnell, J Bil) samt diplom till de sex företag som tecknat Klimatavtal Väsby under året.

Det finns all anledning att vara stolt över att Väsby har många exempel på sanna entreprenörer och företagare.

Topplaceringen i Svenskt Näringslivs ranking visar dessutom på att det finns ett starkt och gott företagsklimat i Väsby. ■

## Sveriges it- och energiminister besökte Väsby

Anna-Karin Hatt (C), Sveriges it- och energiminister, besökte i slutet av mars både Energigymnasiet och Siemens i Väsby. Temat för ministerbesöket var förnybar energi och inleddes med att eleverna på Energigymnasiet fick berätta om det projekt de har tillsammans med Upplands Väsby kommun som handlar om att tillverka små energisystem med gröna förnybara metoder.

I projektet ska elever på Energigymnasiet bygga fungerande miniatyrmodeller av till exempel vind-, våg- och solkraftverk som sedan ställs ut på Naturskolan. Eleverna på Energigymnasiet får ökad kunskap och förståelse genom byggandet av modellerna och besökarna på Naturskolan får uppleva de fungerande modellerna då de ska ingå i undervisningen om förnyelsebar energi under besöket. Elever lär elever!



Ann-Christin Larsson Frickner (C) kommunalråd Upplands Väsby, Anna-Karin Hatt, it- och energiminister och Katarina Barter, verksamhetschef Väsby Promotion.

Dagen fortsatte med ett besök hos Siemens där energi- och klimatfrågor diskuterades och det visades även prov på hur värdföretaget lyckats med sin energieffektivisering. Anna-Karin Hatt berättade också om regeringens arbete för att öka andelen förnybar el. Till detta besök hade Väsby Promotion bjudit in sina samarbetspartners att delta. ■

## Upplands Väsby bäst på entreprenörskap i skolan!

Upplands Väsby är vald av Ung Företagsamhet till Årets UF-kommun. Väsby arbetar målmedvetet med att skapa förutsättningar för att barn och ungdomar i kommunen ska kunna utveckla sina entreprenöriella egenskaper.

Andelen UF-elever i kommunen är hela 23 procent. Utmärkande för Upplands Väsby är att hela 95 procent av eleverna också slutför sitt UF-år. Detta visar kommunens höga ambition att låta fler elever utbildas i entreprenörskap och uppfylla skolverkets mål. Samtidigt arbetar kommunens grundskollärare aktivt med koncepten Vårt Samhälle och Se Möjligheterna.

Som ett led i att främja entreprenörskap utser Väsby Promotion och Företagarna årets UF-företag varje år. Årets pris går till Hjärtadig som har som affärsidé att sälja unika



Katarina Pagan, Julia Jagréus, Stephanie Fors och Daniella Oldeskog.

armband där hela vinsten skänks till Hjärt- och Lungfonden. Företaget vill engagera yngre och få dem att bidra till forskningen kring hjärt- och lungrelaterade sjukdomar.

### Motivering årets UF-företag:

Företaget Hjärtadig har tagit fram en säljande produkt där hela vinsten går till välgörande ändamål i form av en gåva till Hjärt- och Lungfonden. Hjärtadig har en väl genomarbetad affärsplan där det finns uppsatta och mätbara mål och en vision om att utveckla och driva företaget vidare efter UF-året.

Teamet bakom Hjärtadig har skapat ett egendesignat armband som de tillverkar själva. Varje armband är unikt och marknadsförs på ett kreativt sätt bland annat via olika sociala medier för att sprida information om produkten vilket har givit ett gott resultat. Genom sin produkt bidrar Hjärtadig till att köparna automatiskt är med och stöder forskningen när det gäller hjärt- och lungsjukdomar. ■



## Sex nyanslutna företag till Klimatavtal Väsby

Tillsammans med Upplands Väsby kommun driver Väsby Promotion "Klimatavtal Väsby" som syftar till att företag ska minska energianvändandet och på så vis skapa en mer hållbar utveckling av hela Upplands Väsby kommun. Väsby Promotion ansvarar för att samordna samarbetet för klimatavtal mellan kommunen och näringslivet och målet är att minst 50 företag verksamma inom kommunen ska ha tecknat klimatavtal vid slutet av år 2014. I mars i år delades diplom ut till de sex nya företag som anslutit sig. Nu har 47 företag, såväl små som stora företag inom flera olika branscher, tecknat Klimatavtal Väsby.

Diplomutdelningen skedde under högtidliga former. Kommundirektör Björn Eklundh och kommunrådet Ann-Christin Larsson Frickner (C) gick upp på scen under den av-



Renew Service AB, Bildexpo HB, Uffe Tryckare AB, Kurant Reklam & Design, Blomsterpinglan AB, Bri Reklam.

slutande middagen på Väsby Promotions årsmöte och delade ut diplom och blommor till de nyanslutna företagen.

– Vi väljer att agera lokalt för att påverka miljö och klimat globalt. Det är roligt att verka i en kommun som har så mycket miljö-tänk och där företagen vill vara med och

bidra till detta fortsatta arbete, säger Ann-Christin Larsson Frickner.

De nyanslutna företagen är: Bildexpo HB, Blomsterpinglan AB, Bri Reklam, Kurant Reklam & Design, Renew Service AB och Uffe Tryckare AB. Läs mer om deras klimatarbete på kommunens hemsida. ■

**Fakta Klimatavtal Väsby:** Kommunens mål är att minst 50 företag ska teckna avtal senast år 2014 men förhoppningen är att många fler ser möjligheten att marknadsföra sig och bidra till en bättre miljö i Upplands Väsby. För mer information, [www.upplandsvasby.com](http://www.upplandsvasby.com) eller kontakta Ylva Källstedt på Väsby Promotion, telefon 0739-10 84 51, [ylva.kallstedt@vasbypromotion.se](mailto:ylva.kallstedt@vasbypromotion.se).



# Sensor Control Nordic valde Väsby med ett optimalt läge



Christer Larsson, Sensor Control Nordic.

Sensor Control Nordic är en oberoende leverantör av komponenter och system inom industriautomation för maskinbyggare. Företaget har totalt 30 anställda varav 25 personer arbetar på kontoret i Väsby.



Truckvägen 16 B.

I oktober 2013 flyttade Sensor Control Nordic till de nuvarande lokalerna efter att ha vuxit ur sina tidigare lokaler i Sollentuna. Valet föll på Väsby av flera olika anledningar.

– Vi letade efter en lokal att köpa och när den här, som tidigare var en mattaffär, blev till salu slog vi till direkt, säger Christer Larsson, en av två ägare för Sensor Control Nordic.

En av de främsta fördelarna med att sitta i Väsby, berättar Christer, är kommunikationerna. Det är enkelt att ta sig till och från jobbet oavsett om de anställda bor i Väsby eller inte. Det är nära Arlanda vilket underlättar för kunder och leverantörer som kommer på besök och det finns ett bra utbud av affärer i både Väsby Centrum och InfraCity. Dessutom har Sensor Control Nordic ett fantastiskt skyltläge precis intill E4an.

– Vi har precis satt upp en fasadbelysning i form av en LED-list runt hela huset som lyser

upp fint när det är mörkt ute och så har vi satt upp fasadskyltar, säger Christer Larsson.

När Sensor Control Nordic flyttade in i den 1700 kvadratmeter stora lokalen valde företaget att totalrenovera invändigt och just nu pågår även omläggning av taket.

Lokalerna rymmer lager, kontor och ett monteringsrum. Framöver hoppas företaget expandera och har redan förberett för 70 kontorsplatser, trots att det idag inte är fler än 25 som sitter i Väsby.

– Vi har precis anställt två unga killar som kommer direkt från skolan och bor här i Väsby. Vi ser även möjligheter framöver till ett fördjupat samarbete med skolan genom att ta emot lärlingar, erbjuda studiebesök och skänka överblivet material som skolan kan ha nytta av, säger Christer och fortsätter:

– Vi trivs jättebra här och är väldigt nöjda med beslutet att flytta hit! ■

# Tillsammans kan vi skapa en god skola

1955 började Carl de Geer på Stora Väsby skolan vid Strömsborg. Tre årskurser trängdes i samma lektionssal som värmdes med en vedspis. Ute på gården låg utedasset. Carl de Geer minns tillbaka och inser att mycket hänt i skolan sedan dess. Idag har Carl ett starkt engagemang för skolan i Väsby och sitter med i Väsby Promotions Advisory Board för skola-näringsliv.

– Vi har genom Väsby Promotion tagit upp en dialog med skolan om vad näringslivet skulle kunna tillföra skolorna i Väsby. En idé som vunnit acceptans är att starta en seminarierie där experter från olika företag kan föreläsa om intressanta ämnen för eleverna i skolan.

För att få en bättre förståelse och inblick i skolans verksamhet gjorde Carl ett studiebesök på Runbyskolan samt Väsby Nya Gymnasium och gick därifrån imponerad men det finns behov för arbetsro i skolan.

På kort sikt vill Carl stärka läsintresset för barn genom att biblioteket i Väsby skaffar roliga böcker och avlönar en riktigt bra bibliotekarie som får tid att ge sig ut i klasserna och väcker intresse för läsning. Bra extra undervisning i svenska skulle även underlätta för nyanlända barn samt att erbjuda läxhjälp i varje skola. På lång sikt tycker Carl att vi ska förbättra lärarutbildningen och betala lärarna löner som gör yrket till ett alternativ att för de ambitiösa och duktiga studenterna.



– Återetablera den nära relationen mellan skola och föräldrar så att alla drar åt samma håll. Förändra synen på kunskap. Jag skulle önska att vi tillsammans i Väsby kan samverka och skapa den goda skolan där alla elever kommer ut väl förberedda till en värld full av möjligheter, avslutar Carl de Geer. ■

## Näringslivet bidrar till ett blomstrande Väsby

I Väsby främjas dialog mellan ledande kommunala tjänstemän, politiker och näringsliv i syfte att skapa ett attraktivt Väsby.

Ett projekt som diskuterades vid det senaste dialogmötet, som anordnades av Väsby Promotion, var hur vi tillsammans kan knyta ihop stråket mellan Väsby stationen och Väsby Centrum på ett bättre sätt.

Många olika förslag för att göra Centralvägen attraktivare och trevligare kom fram. Trivsel, aktiviteter, utbud, marknadsföring och tillgänglighet diskuterades och ett antal projektgrupper tillsattes.

Mats Eriksson, Sättra gård och Anita Magnusson, Blomsterpinglan är två av företagarna som engagerat sig i frågan om trivsel på Centralvägen.

– Kommunen gjorde en uppskattad insats redan i vintras då ett av träden nere vid bron över Väsbyån ljussattes och en stor julgran sattes upp vid Hugo Sabels torg, berättar Mats Eriksson. Nu ska vi företagare hänga på och göra Centralvägen riktigt trivsam och vacker med ett blomsterprogram.



Anita Magnusson och Mats Eriksson är två av Väsby företagare som ingår i projektet att göra Centralvägen trivsammare. Kommunen bidrar bland annat med stora blomsterurnor i gjutjärn.

Kommunens parkförvaltning har redan satt ut ett antal riktigt stora blomsterurnor i gjutjärn ute efter Centralvägen.

– Nu till sommaren kommer dessutom ett 35-tal blomsterprydda amplar sättas upp vid lyktstolparna, berättar Anita Magnusson. Idén kommer ursprungligen från kommunens stadsträdgårdsmästare Nils Odén. Vi är flera företagare som har gått ihop och sponsrat

amplarna för att visa vårt stöd och intresse. Vi vill göra det trevligare att promenera på Centralvägen.

– Vi hoppas nu att fler av näringsidkarna ute efter Centralvägen vill komma med fler tips och förslag på aktiviteter. Till vintern hoppas vi kunna skapa ett häftigt belysningsprogram som lyfter och lyser upp Centralvägen under den mörka årstiden, säger Mats Eriksson. ■



## ÅRETS MARKNADSFÖRINGSINSATS:



Väsby Rock Festival belönades med utmärkelsen Årets marknadsföringsinsats av Väsby Promotion. Gänget kring festivalen satte förra året tillbaka Väsby på musikkartan ordentligt.

Sedan Europe slog Rocksverige med häpnad 1982 har Väsby varit känd för många musiker och band. Senast var det H.E.A.T och nu är det Väsby Rock Festival som drar blickarna till Väsby. Bakom festivalen döljer sig några hårdrockintresserade Väsbyungdomar som redan kommit upp i medelåldern.

Micke Rosengren, Annika Lewin och Madde Svärd började diskutera möjligheterna att göra en rockfestival i Väsby så sent som 2012. Micke hade passerat de 50 och ville inte bli 65 utan att ha gjort detta.

Band från hela Sverige och utlandet bjöds in till Väsby Rock Festival 2013. Den blev omtalad som en av de bättre arrangerande festivalerna i landet.

– Vi är otroligt stolta över att ha genomfört festivalen, säger Annika Lewin. Våra familjer fick ställa upp som volontärer. Mammor, pappor, systrar, bröder och barn hjälpte till och gjorde att vi blev kallade för "Rockfamiljen" bland de uppträdande banden.

– Och vi vill ge en eloge till alla volontärer och också till Upplands Väsby kommun som trodde på oss och vågade gå med som samarbetspartner, säger Madde Svärd.

Många näringsidkare runt om i Väsby ökade sin omsättning under festivalen 2013. I år hoppas man på 4 000 sålda biljetter. Om var och en i publiken spenderar 500 kr under festivalen så omsätts det ett par miljoner kronor extra i Väsby dessa dagar. Detta ekonomiska faktum borde underlätta för företagen i Väsby att stötta och samarbeta med Väsby Rock Festival.

I år har Väsby Rock Festival fått förfrågningar från fler än 600 band. Trycket gjorde



Väsby Rock Festival: Från vänster: Annika Lewin, Madde Svärd, Micke Rosengren, Susanne Pettersson och Bettan Johansson. Mimmi Åkesson, Sebastian Ekblom Bak och Bosse Stagman saknas på bilden.

att festivalen utökades med en dag. 26 band kommer nu att uppträda, 13 band per dag.

Intresset för festivalen är stort. Man har redan sålt biljetter till folk i 14 olika länder. Sydkorea, Kina, Japan, Ryssland, Chile, USA och publik från nästan alla länder i Europa kommer. Apropå Europa så kommer Europe äntligen hem till Väsby.



– Väsby Rock Festival. Vi kommer hem! Det skall bli fantastiskt att spela på hemmaplan igen! Det var över 30 år sedan! Inför fans, vänner och familjer kommer vi rulla in med en riktigt härlig show som bara Upplands Väsby och denna festival förtjänar, säger Joey Tempest i Europe.

Sist Europe spelade i Väsby var i ishallen på Valborg 1983. Året innan hade de vunnit rock-SM. The rest is rock history. Återupplev den på Väsby Rock Festival 2014. ■

Roland Storm

## Motivering Årets marknadsföringsinsats:

Med ett brinnande intresse för rockmusik, stort engagemang och mycket hårt arbete har arrangörerna lyckats genomföra en rockfestival som både sätter Väsby på kartan och skapar stolthet kring platsen Väsby.

Första gången Väsby Rock Festival genomfördes var förra året och nu i juli 2014 är det dags igen! Madde Svärd, Annika Lewin och Micke Rosengren är på god väg att återetablera Väsby som Rockkommunen i Stockholm.

Deras initiativ och arbete skapar intresse för Väsby hos nya målgrupper och hjälper till att presentera Väsby som en spännande plats, en plats där det händer. Det ger ringar på vattnet som sprids ut i Sverige och lockar både musikintresserade och andra besökare hit.

Mottagare av priset för Årets Marknadsföringsinsats är därför Väsby Rock Festival, som på ett färgstarkt sätt bidrar till att marknadsföra och visa upp platsen Väsby och därigenom hjälper till med att fylla varumärket Väsby med ett intressant innehåll.

Väsby Rock Festival 18–19 juli  
på Vilundavallen.  
[www.vasbyrockfestival.se](http://www.vasbyrockfestival.se)

