# VERKSAMHETSBERÄTTELSE VÄSBY PROMOTION 2016

VÄSBY PROMOTION
Samverkan för tillväxt

Du är vår favorit!
Vilken är din?
Dream
NÄRINGSLIVS
DAGEN

# ETT GEDIGET ARBETE TILLSAMMANS LIGGER TILL GRUND FÖR FRAMGÅNG

*År 2016 var ett händelserikt år med flera höjdpunkter. En av dem var att Väsby klättrade till en fin sjätteplats i Svenskt Näringslivs ranking gällande företagsklimat. Väsby Promotion var naturligtvis en starkt bidragande faktor till det fina resultatet, vilket vi bland annat fått ett kvitto på i form av det engagemang som finns bland företagen och att andra kommuner och även utländska besökare är nyfikna på hur vi arbetar.*

En annan höjdpunkt var att Väsby Promotion arrangerade en fantastisk Näringslivsdag den 26 oktober med många duktiga talare, bl.a. Magnus Helgesson, grundare av Harrys Restauranger, och Katarina Gospic, hjärnforskare. Det blev en dag fylld med inspiration och kunskap och över 200 personer deltog från näringsliv och kommun vilket är rekord och gav mersmak inför kommande event.

Väsby Promotion fick dessutom en ny verksamhetschef då Katarina Barter lämnade plats till Camilla König Ekegren som tillträdde i decemer. Jag och styrelsen tackar Katarina för ett bra arbete och ser fram emot att under de kommande åren tillsammans med Camilla och resten av teamet fortsätta utveckla Väsby Promotion och erbjuda näringsliv och kommun en palett av mötesplatser.

Tillsammans med Upplands Väsby kommun har Väsby Promotion under året haft ett gott samarbete vad gäller bland annat samarbete skola-näringsliv, Klimatavtal Väsby och etableringar för nya företag. Vi kan se att fler och fler företag väljer Väsby som etableringsort, befintliga företag expanderar och det byggs även en hel del bostäder i kommunen. Under de närmsta åren kommer många nya Väsbybor att komma till i exempelvis det nya bostadsområdet Eds allé.

Ett kvitto på att även företagen går bra när det gäller tillväxt är att Upplands Väsby kommun 2016 fick ta emot priset som Årets bästa tillväxtkommun i Stockholms län. Ett stort grattis!

Under 2016 har vi fortsatt arbeta med kommunikation. I allt vi gör lyfter vi platsen och stärker varumärket Väsby. Vi lägger stor vikt vid att lyfta goda exempel och sprida positiva nyheter och vet också sedan tidigare att många av våra medlemsföretag samarbetar och lyfter varandra i olika sammanhang. Det känns otroligt kul och motiverande att ha det nätverket att arbeta tillsammans med. Flera medlemsföretag har under året också fått olika utmärkelser, ett stort grattis även till er!

Jag ser med tillförsikt fram emot 2017 och visualiserar ett år fyllt av positiva nyheter och intressanta möten. Ett medlemskap i Väsby Promotion innebär möjligheter att nätverka och utbyta information och kunskap med andra entreprenörer och företag men också att samverka kring frågor för att utveckla näringslivet i Väsby. Jag hoppas och tror att vi under 2017 kommer att genom samverkan och nätverkande utveckla Väsby Promotion och Väsby ytterligare!

Ethel Capelle
Styrelsens ordförande

# Innehållsförteckning


Ordförande har ordet....3
Innehållsförteckning....4
Väsby Promotions personal....5
Organisation....6
1. Måluppfyllelse....7
Övergripande måluppfyllelse....7
Kvantitativa mål och utfall....7
Kvalitativa mål och utfall....7
2. Framtida utveckling....8
Nätverk....8
Marknadskommunikation....8
Dialog med kommun och näringsliv....9
3. Mötesplatser och nätverkande aktiviteter 2016....10
Nätverk – bygger relationer och överför kunskap i Väsby....11
4. Marknadskommunikation....11
Levandegöra Väsby genom storytelling....12
Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank....12
5. Dialog med kommun och näringsliv....12
Etableringsservice till företag....13
Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun....14

Appendix....15
Väsby Promotions medlemmar fördelade i de olika kategorierna....15
Antal anställda....15
Bransch....15

*Väsby Promotion är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby.*

Det gör vi genom att erbjuda en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, kunskap och påverkan, men också genom att fungera som företagens dörröppnare och representant i näringslivs- och utvecklingsfrågor i Väsby.

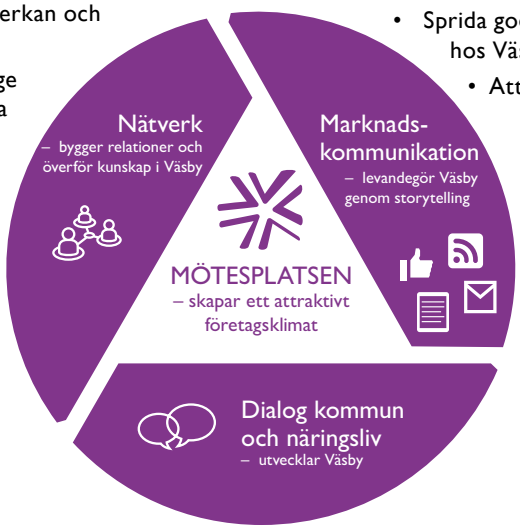
*Väsby Promotions ovan nämnda syfte förverkligas genom:*

**Nätverk**

- Erbjuda aktiviteter för nätverkande och i syfte att sprida kunskap och bygga relationer samt för att främja lokal samverkan och tillväxt
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby

**Marknadskommunikation**

- Sätta Väsby på kartan och levandegöra Väsby genom storytelling
- Sprida goda exempel och skapa stolthet hos Väsbyföretag
  - Attrahera företag att etablera sig i Väsby




**Utveckla Väsby – dialog kommun och näringsliv**

- Skapa mötesplatser som utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus
- Tillvarata företagens intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Upplands Väsby kommun
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby
- Arbeta med Upplands Väsby kommun i olika projekt som skola och klimat/miljö, vilka stärker platsen

Väsby Promotions roll i detta arbete kan variera och vi kan fungera som initiativtagare, idéspruta, inspiratör, pådrivare, medverkare, samordnare och genomförare. Senare i verksamhetsberättelsen för 2016 kan du läsa mer om de aktiviteter/projekt som Väsby Promotion har varit involverade i under året.

*Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun.*

*Väsby Promotions medarbetare 2017, fr. vänster: Anna-Karin Steén, Camilla König Ekegren, Jeanette Isacsson, Marie Östling*

*Väsby Promotions medarbetare 2016*

## Organisation

Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar i den löpande verksamheten. Av dessa arbetar tre med själva medlemsverksamheten och är genomförare av aktiviteter, event och kommunikationsinsatser.

Verksamheten består av följande personer:

- Verksamhetschef (Camilla König Ekegren) 100 %, som tillträdde den första december. Fram till 21 september var Katarina Barter verksamhetschef men valde att gå vidare och starta eget företag.
- Marknadsprojektledare (Anna-Karin Steén) 100 %, tillträdde 6 februari 2017 och ersatte Ylva Källstedt som avslutade sin tjänst 13 januari 2017 för nya utmaningar.
- Administratör (Marie Östling) 100 %
- Ekonomiansvarig (Jeanette Isacsson) 20 %

# I. MÅLUPPFYLLELSE

## Övergripande måluppfyllelse

Väsby Promotion arbetar för att skapa ett av Sveriges bästa företagsklimat. Detta gör vi i nära samverkan med kommun och näringsliv, där mötesplatser av olika slag är viktigt. Marknadsföring av platsen samt att på olika sätt lyfta och sprida goda exempel från näringslivet bidrar till att nå ut och locka fler att välja Väsby.

Verksamhetsplanen för 2016 innehöll ett antal mätbara mål som vid uppföljning fick följande utfall:

## Kvantitativa mål och utfall

- Öka antalet medlemmar till 375. Resultatet blev 348 medlemmar.
- Antal samarbetspartners ska vara minst 45 stycken. Resultatet blev 40.
- Eftersträva att 20 % av Väsbys aktiva näringsliv är medlemmar i Väsby Promotion. Utfallet blev 17 %.
- Arbeta för att antalet besökare på hemsidan uppgår till minst 34 000 under 2016. Resultatet blev 31 380 besökare.
- Eftersträva att antal medlemmar (procentuellt) som deltar i Väsby Promotions aktiviteter är minst 55 %. Resultatet blev 58 %.
- Arbeta för att antalet ”Gilla” på Facebook uppgår till minst 285 stycken. Resultatet blev 320 stycken.
- Arbeta för att antalet följare på Instagram är minst 120 stycken. Resultatet blev 177.
- Målet för antalet prenumeranter/nedladdningar av Näringslivspodden ska vara minst 500. Resultatet blev 517 (5 avsnitt).

## Kvalitativa mål och utfall

- **Företagsklimatet** – Verka för att företagsklimatet i kommunen rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv. I 2016 års mätning blev placeringen 6 (9).

Över **200** deltog på Näringslivsdagen 2016

**58 %** av Väsby Promotions medlemmar deltar på alla våra aktiviteter

*Katarina Gospic - Näringslivsdagen okt 2016*

# 2. FRAMTIDA UTVECKLING

## Nätverk

Väsby Promotion är ett unikt samverkansorgan för medlemmar, kommun och näringsliv. Vi erbjuder en mötesplats för att ge er medlemmar fler möjligheter att träffas, bli inspirerade, knyta kontakter och göra affärer samt kunna påverka och bidra till Väsbys tillväxt. Det ska finnas ett forum för alla och därför arrangerar vi olika typer av events, både hos medlemmar och i våra egna lokaler.

Under 2017 kommer vi erbjuda ett flertal aktiviteter för såväl medlemmar som hela Väsbys näringsliv. Några av aktiviteterna kommer att kännas igen, så som Näringslivsdagen, Årsmötet och Golfevent, medan andra kommer att vara nya inslag.

Vi vill även agera bollplank och erbjuda företag utbildning för att skapa tillväxtmöjligheter.

## Marknadskommunikation

För att sprida kunskap om Väsbys näringsliv samt marknadsföra etableringsmöjligheter nyttjar Väsby Promotion olika kommunikationskanaler, och vill alltid testa nya möjligheter. Sociala medier, där vi ökade vår följarskara rejält både på Instagram och Facebook under 2016, har varit framgångsrikt och under 2017 satsar vi på att utöka närvaron på LinkedIn och också utveckla Näringslivspodden ytterligare. Ambitionen är att producera minst fem avsnitt under året, varav ett kommer att spelas in under Almedalsveckan där vi pratar om aktuella frågor och trender, med personer från näringslivet såväl lokalt som regionalt. Att Väsby Promotion driver Näringslivspodden når en annan typ av målgrupp och stärker varumärket Väsby vilket kan leda till att intressera både fler företag och invånare att välja Väsby.

En viktig del gällande marknadsföring av Väsby är att på olika sätt berätta om positiva exempel från näringslivet. Här ser vi på Väsby Promotion möjligheter att under året ytterligare arbeta för att stimulera och exemplifiera företag som lyckats, växer och på andra sätt stärker Väsby som plats och etableringsort för företag.

*Samverkansbesök tillsammans med kommunen kring miljöfrågor*

klimatavtal VÄSBY

## Dialog med kommun och näringsliv

En god och nära dialog med kommun och näringsliv är en del i arbetet att utveckla Väsby till en attraktiv plats att bo och verka i. Väsby Promotion samarbetar med Upplands Väsby kommun och var en nära samarbetspart när det gällde att ta fram en ny näringslivsstrategi under 2016. Under 2017 kommer vi tillsammans med kommunen göra olika företagsbesök, särskilt inom Klimatavtal Väsby, och för ständigt en dialog om aktuella frågor där Väsby Promotion kan stötta och bidra till att utveckla kommunen ytterligare inom olika områden. Vi kommer att satsa på att få en tätare dialog med företagen och öka mervärdet av medlemskapet såsom utökad service, kommunikation och nya tjänster.

I projektet skola och näringsliv fortsätter arbetet under 2017 med bl.a. det initiativ kallat Yrkeskaravanen som startade 2016 och fick ett varmt mottagande i de högstadieskolor som besöktes. Yrkeskaravanen går ut på att vi besöker högstadier i Väsby tillsammans med företag, och eleverna får lyssna till vad man gör inom olika yrken och hur personen i fråga har kommit dit. Yrkeskaravanen syftar till att inspirera eleverna till framtida yrkesval och också visa på möjligheterna att man under vägen har alla möjligheter att själv utforma sin framtid och vad man kommer att arbeta med. Därtill kommer Väsby Promotion fortsätta det goda samarbetet med Väsby nya gymnasium, samt med Ung Företagsamhet. Kommunen och näringslivet är överens om att skolan är ett prioriterat område.

Samarbetet med kommunen kring energi- och klimatarbetet fick ett avslut kring den första delen då ett Klimatbokslut gjordes under 2015 och mottogs med stor glädje av alla inblandade. Tillsammans har de deltagande företagen åstadkommit en hel del samtidigt som det fortfarande finns ambitioner hos företagen att förbättra sig ytterligare. Under 2017 tas ett nytag kring projektet för att ytterligare stärka näringslivet i att arbeta med frågorna, och ett par olika träffar inom nätverket kommer att erbjudas.

*Per Grankvist, ledarskribent, författare och föreläsare -Så tjänar du på hållbarhet*

*En solig morgon samlades företag, tjänstemän, politiker och svenskt näringsliv för dynamiska samtal i naturen med fokus på ett bättre företagsklimat i Upplands Väsby. Mycket lyckat initiativ och många företag anslöt. Promenaden avslutades med en härlig frukost på Väsby Nya Konditori.*

# 3. MÖTESPLATSER OCH NÄTVERKANDE AKTIVITETER 2016

## Bygger relationer och överför kunskap i Väsby

Väsby Promotion, som fristående samägd organisation för det lokala näringslivet, är ett unikt samarbete där företag, kommun och olika organisationer kan nätverka och utbyta tjänster och erfarenheter. För de enskilda företagen finns möjlighet att få råd och stöd i olika företagsfrågor samt information om det lokala näringslivet. Syftet är att främja dialog, tillväxt, lokal samverkan och bidra till att skapa ett attraktivt företagslivsklimat. Här följer en sammanställning på alla nätverkande aktiviteter som genomförts under året.

**JAN**
*19/1 Föreläsning om employer branding – Med Marika Khodr*

**FEB**
*2/2 Föreläsning om hälsa och effekter – Med Eric Hedqvist från Team Pannben*

**MAR**
*9/3 Bli nätsmart och trender i sociala medier – Jackie Kothbauer*
*26/3 Årsmöte Väsby Promotion – Med bl.a. föreläsning Douglas Roos och utdelning utmärkelserIsabella Löwengrip*

**APR**
*7/4 Hyllningsevent Lars Gullstedt – Penthouse Scandic Infra City*
*20/4 Tillväxtforum, halvdag – 14 uställande företag, totalt ett 30-tal bokade möten*

**MAJ**
*3/5 Företagsbesök hos Öhlins Racing – Öhlins huvudkontor i Upplands Väsbylands Väsby*
*18/5 Föreläsning om kundbemötande - Med Jonatan Mathiasson*

**JUN**
*27/6 Lunchträff samarbetspartners – Föreläsning Jenny Engström, STF, om "Sverigenumret"*
*2/6 Golfevent för alla – Wäsby Golf*

**AUG**
*23/8 Kick-off med Väsby Promotion – Hos Finnhammars med grillmat och mingel*
*25/8 VIP-aktivitet invigning Skoda InfraCity – Rundvandring och lunch*

**SEP**
*20/9 Avtackning Katarina Barte – I Penthouse, Scandic Infra City*

**OKT**
*26/10 Näringslivsdagen, längre halvdag – Galleriet, Scandic Infra City*

**NOV**
*10/11 Dialogdag för Väsbys utveckling – Väsby Promotion, Upplands Väsby kommun och näringsliv*
*16/11 Frukostnätverk för nya affärer – Miniföreläsning med Inna Saxe*

**DEC**
*7/12 Julmingel med Väsby Promotion – Hos Profi Fastigheter*

En viktig del i Väsby Promotions verksamhet, i egenskap av mötesplats och nätverk, är tyngdpunkten på kunskap, affärs- och idéutbytet mellan medlemmarna. Detta ger en konkret och direkt affärsnytta för den enskilde medlemmen samtidigt som det skapar förutsättningar för samverkan och påverkan till nytta för hela Väsby. Denna del av verksamheten spelar också en viktig roll i rekryteringen av nya medlemmar.

# 4. MARKNADSKOMMUNIKATION

## Levandegöra Väsby genom storytelling

I syfte att skapa stolthet hos Väsbyföretagen samt attrahera fler företag till kommunen arbetar Väsby Promotion kontinuerligt med marknadsföring och kommunikation. Väsby Promotion lyfter Väsby och dess företag via storytelling och sprider goda exempel från bl.a. kommun, skola och företag. Väsby Promotion har även ett samarbete med Upplands Väsby kommun gällande marknadsföring av Väsby och driva det lokala näringslivets hemsida med nyttig information för företag samt bra kontakter, både inom och utom kommunen.

Väsby Promotions kommunikation sker via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och på de digitala skyltarna på E4-träden, olika samarbeten och event inom kommunen. Kommunikationen präglas av att vara interaktiv, engagerande, har till största del digitala plattformar och är kostnadseffektiv.

En del i kommunikationsarbetet är att synliggöra de lokala företagen, uppmuntra lokal handel av produkter och tjänster samt att uppmuntra medlemmarna att använda Väsby Promotion för olika medlemserbjudanden och marknadsföring. Som en del av att sprida goda exempel delar Väsby Promotion också ut olika utmärkelser för att skapa stolthet och uppmuntra personer och företag verksamma i Väsby.

*Douglas Roos,talare och inspiratör på årsmötet 2016*

Väsby
Där färgstarka människor möts

*Exempel på Väsby Promotions kommunikationsarbete:*

- Företagsplats Väsby – skickas till alla företag i Väsby, 1-2 gånger om året i tryckt format och 3-4 digitalt
- Nyhetsbrev – digitalt till alla medlemmar, ca 10 gånger om året
- Medlemsblad – tryckt till alla medlemmar, 2 gånger om året
- Näringslivspodden, ca 5 avsnitt om året
- Almedalen
- Medlemmar och styrelse som fungerar som ambassadörer för Väsby Promotion och Väsby
- Sociala medier – Facebook, Instagram och LinkedIn uppdateras kontinuerligt
- Mediekontakter
- Annonsering
- Lokala näringslivets hemsida – www.vasbypromotion.se, här publiceras nyheter kring Upplands Väsby för att bidra till att stärka företagsklimatet och Väsby som plats
- Årlig utdelning av utmärkelser till Årets näringslivsprofil och Årets marknadsföringsinsats

# 5. DIALOG MED KOMMUN OCH NÄRINGSLIV

Tillsammans med Upplands Väsby kommun driver Väsby Promotion några olika projekt. Det handlar om etableringsservice, samarbete skola-näringsliv, bidra till att företagen sänker sin klimat-/miljöpåverkan, stärka Väsby som etableringsort och fylla varumärket Väsby med intressant innehåll. Nedan följer en sammanställning för de aktiviteter, utöver marknadskommunikation, som arrangerats inom nämnda områden under året.

**FEB**

*12/2 UF-jury, Väsby nya gymnasium (VNG) – Väsby Promotion och Företagarna Upplands Väsby*
*17/2 Besök hos DigiPlex – Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun*
*17/2 Upphandlingslunch – Tillsammans med Upplands Väsby kommun, Cecilia Durchbach*

**MAR**

*8/3 Yrkeskaravan Grimstaskolan, första tillf. – Deltagande företag: Fantasiskafferiet, Scandic, Finnhammars*
*10/3 Yrkeskaravan Grimstaskolan, andra tillf. – Deltagande företag: Finnhammars, Scandic, Öhlins*
*12/3 Föreläsningsserie, VNG – Peter Bodor, Coca-Cola, om hållbarhetsarbete*
*15/3 Utdelning pris till Årets UF-företag – Väsby Promotions årsmöte*
*29/3 Välkommenbesök Harrys – Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun*
*29/3 Välkommenbesök Marbodal kök – Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun*

**APR**

*6/4 Yrkeskaravan Runbyskolan – Deltagare företag: HusmanHagberg, Scandic, Fantasiskafferiet*
*21/4 Yrkeskaravan, Södervikskolan – Deltagande företag; Hansen Caravan, Finnhammars, Öhlins*
*26/4 Yrkeskaravan Väsby skola – Deltagande företag: Siemens, och Upplands Väsby kommun*
*26/3 Utdelning utmärkelse Årets UF-företag – Väsby Promotions årsmöte, Scandic Infra City*

**MAJ**

*26/5 Klimatavtal Väsby, föreläsning – Talare: Tesla och Upplands Väsby kommun om elbilar*
*31/5 Näringslivsfrukost Väsby växer – Upplands Väsby kommun, Väsby Promotion inslag*

**SEP**

*13/9 Klimatavtal Väsby, frukostföreläsning – Samtidsexperten Per Grankvist, om hållbarhet*
*29/9 Föreläsningsserie VNG, första tillfället – Josephine Adorelle, Tesla*
*30/9 Walk and talk med Svenskt Näringsliv – Väsby Promotion, Upplands Väsby kommun, företag*

**OKT**

*27/10 Föreläsningsserie VNG, andra tillfället – Therese Camaj Ericson, Siemens*
*29/10 Välkommenbesök Punctum Lås & Larm – Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun*

**NOV**

*15/11 UF-elever pitchpresentation för företag – Första tillfället. Företag: SE Invest, Win Win Ekonomi, PwC, Ucast*
*24/11 Föreläsningsserie VNG, tredje tillfället – Fredrik Petersen, ITO Nordic*
*24/11 UF-elever pitchpresentation för företag – Andra tillfället. Företag: SE Invest, Ucast, PwC*
*30/11 Företagsbesök Wäsby Golf, Skoda – Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun*

**DEC**

*6/12 Välkommenbesök SC Motors – Väsby Promotion*
*(Upplands Väsby kommun besökte SC Motors enskilt)*

## Etableringsservice till företag

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag i att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att attrahera fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby genom att hitta lämpliga lokaler eller mark och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och Upplands Väsby kommun.

Väsby Promotion medverkar även under Almedalsveckan i syfte att sprida information om Väsby och knyta bra kontakter. Ett gediget kommunikationsarbete görs med annonsering i dagspress samt på de digitala skyltarna på E4-träden, Näringslivspodd i syfte att sätta Väsby på kartan och locka fler företag att välja att etablera sitt företag i Väsby.

I syfte att locka utländska investerare till regionen medverkar Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion i samarbetet Stockholm Business Alliance tillsammans med 54 andra kommuner.

Under året har vi arrangerat företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor och inom olika branscher. Tillsammans med kommunen har vi även arrangerat Välkommenbesök där Väsby Promotion tillsammans med kommunstyrelsens ordförande och Näringslivschef besöker företag som nyligen flyttat till kommunen. Vi är även ett inslag under de näringslivsfrukostar som Upplands Väsby kommun arrangerar för att informera näringslivet om vad som händer inom kommunen.

- Välkommenbesök tillsammans med Upplands Väsby kommun, 4 st 2016
- Företagsplats Väsby (digital och tryckt tidning, ges ut i ca 2500 upplagor/nr)
- Företagsbesök (både som medlemsaktivitet och tillsammans med kommunalråd)
- Almedalen (trendspaning och marknadsföring av Väsby som etableringsort)
- Annonsering (ex. Vi i Väsby, Tidningen Nyinflyttad, E4-träden, Lions julmarknad)
- Näringslivspodden med syfte att bl.a. lyfta Väsby
- Projekthemsidor (fysingenrunt.se och vasby.org)
- Deltar i Stockholm Business Alliance
- Kontakt med fastighetsägare och markägare
- Publicerar lediga lokaler
- Bistår att skicka ut förfrågningar kring företagsetableringar
- Samarbete med NyföretagarCentrum och Företagarna i Upplands Väsby samt Svenskt Näringsliv och Stockholms Handelskammare

*Välkommenbesök hos Paulssons Delikatess i Runby*

## Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor.

Väsby Promotion har också till uppgift att fungera som en kanal för påverkan där näringslivet ges möjlighet att lämna åsikter och diskutera den lokala utvecklingen i Väsby med särskilt fokus på företagande och entreprenörskap. Inom ramen för detta svarar Väsby Promotion på remisser och lämnar utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun.

Att Väsby utvecklas och ständigt ökar sin attraktivitet är generellt sett en viktig fråga och av stor betydelse för det lokala näringslivet; företagare är ofta till stor del också boende i Väsby, många företag bedriver lokal handel och service och vill rekrytera de bästa talangerna. För alla dessa behov spelar Väsbys attraktivitet en viktig roll.

Väsby Promotion arrangerar årligen tillsammans med kommunen ett dialogmöte kring ”näringslivsstrategin för Väsby” där näringsliv, kommuntjänstemän och kommunstyrelsen medverkar. 2016 arrangerades detta den 10 november med ca 55 st medverkande.
Syftet med årets dialogmöte var att diskutera och utveckla samarbetet mellan skola och näringsliv, och också gemensamt prata om näringslivets plats i den pågående stadsomvandlingsprocessen i Väsby.

Väsby Promotion har en pådrivande roll i samhällsutvecklingen genom engagemang i bl.a. skola, klimat, etablering och marknadsföring och fungerar som representant och kanal för näringslivet i Väsby.

Upplands Väsby 13 mars 2017

# APPENDIX

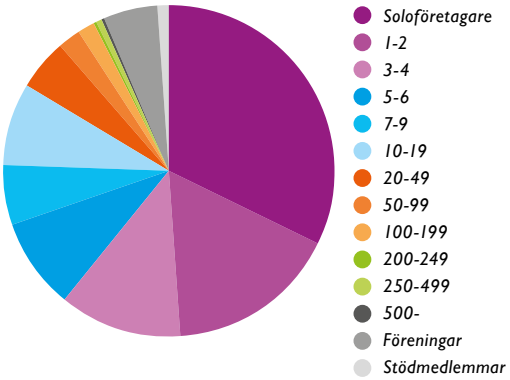
Väsby Promotions medlemmar fördelade i de olika kategorierna

Kommentarer: I förhållande till föregående år fördelar sig antalet medlemmar i de olika medlemsklasserna ungefär på samma nivå. Drygt 61 % av våra medlemsföretag är under fyra anställda.

18 föreningar är medlemmar. Det är allt ifrån slott, brf-, musik- och idrotts-föreningar till andra intresseorganisationer.

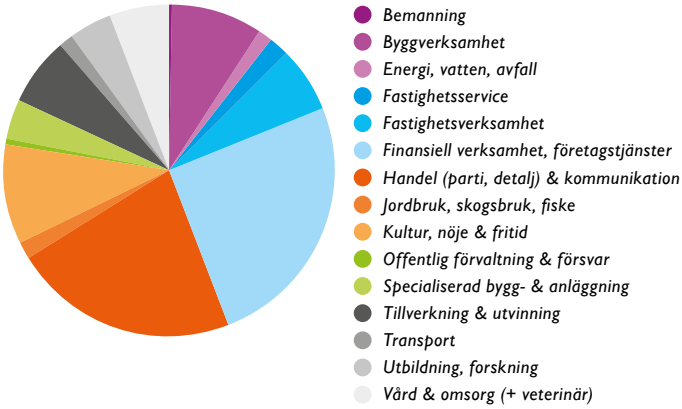
Idag finns det ca 2036 aktiva företag i Upplands Väsby varav 17 % (348 st) är medlemmar i Väsby Promotion.

**Antal anställda**




Kommentarer: Flest medlemmar finns inom kategorin Företagstjänster som följs av Handel. Tillsammans utgör dessa hälften av alla medlemmar. De flesta branscher är dock representerade, alltifrån bygg, bemanning, kultur och utbildning. De tre största branscherna i Väsby i sin helhet är Handel, Vård och Omsorg samt Företagstjänster.

**Bransch**



## Tack till våra samarbetspartners som samverkar för ett företagsklimat i toppklass!

PROFI FASTIGHETER

pwc · Scandic · NCC · ICA KVANTUM Väsby Centrum

HSB – där möjligheterna bor · VÄSBYHEM · PEAB · SKANSKA

Swedbank · FINNHAMMARS · VEIDEKKE · EY Building a better working world · JM · SMÅA www.smaa.se · BO KLOK Skanska och IKEA tillsammans

rikshem · SIEMENS · Aberdeen · BRABO · Riksbyggen Rum för hela livet

win win ekonomi ab · RENEW HEM SERVICE · Handelsbanken Upplands Väsby

Väsby Centrum · resia · SB · MEDLEY

DigiPlex · ÖHLINS · fordonsbolaget Nordens största Hondaverutus · SEP · Silver Life · Anluna Gård · Pahlén swimming pool equipment

RAGNAR STÅLSKOG AB - för säkerhet med EL · SAFE BOX · Väsby DJURSJUKHUS · Camillas

StoraVäsby · W! WINDH&CO · Blomsterpinglan

Upplands Väsby kommun · VÄSBY PROMOTION Samverkan för tillväxt · Väsby

Kanalvägen 10 C | 194 61 Upplands Väsby | Tel. 08-590 327 00
info@vasbypromotion.se | www.vasbypromotion.se

Tryckt av:
Uffe Tryckare AB
digitaltryck storformat offset