

Verksamhetsplan 2017

Väsby Promotion

1. Verksamheten

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby. Det gör vi genom att erbjuda en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, kunskap och påverkan, men också genom att fungera som företagets dörröppnare och representant i näringslivs- och utvecklingsfrågor i Väsby.



- näringslivsfokus.
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.

Väsby Promotions ovan nämnda syfte förverkligas genom att:

- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagens intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat

Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun.

2. Organisation

Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar i den löpande verksamheten. Av dessa arbetar tre med själva medlemsverksamheten och är genomförare av aktiviteter, event och kommunikationsinsatser. Verksamheten består av följande personer:

Camilla König Ekegren verksamhetschef
Anna-Karin Steén, marknadsprojektledare
Marie Östling, administratör/medlemskontakter
Jeanette Isacson (20 procent), ekonomi

Medlemmarna i styrelsen för Väsby Promotion är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fungerar som ambassadör för det lokala näringslivet och spelar en central roll i det löpande utvecklingsarbetet såväl inom Väsby Promotion som av det lokala näringslivet.

Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar.

3. Väsby Promotions mission och vision

Mission (varför vi finns)

Väsby Promotion erbjuder företagare och kommun en mötesplats för affärs- och idéutbyte, samverkan och påverkan med syfte att få Väsbyns näringsliv och samhälle att blomstra.

Med mötesplats menar vi alla de forum för möten, all den samverkan och det ständiga utbyte som äger rum inom ramen för Väsby Promotion. Väsby Promotion har som en av sina viktigaste uppgifter att föra samman människor, bidra till samverkan, idé- och affärsutbyte.

Vision (var vi är på väg)

”Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt”.

Centralt i Väsby Promotions verksamhet är att vara värdeskapande och målinriktat arbeta för tillväxt både hos den enskilde medlemmen och i Väsby kommun i stort. Att bidra till ett positivt näringslivsklimat genom samverkan är huvudmedlet för att åstadkomma detta.

4. Värde för det lokala näringslivet och samhället

Väsby Promotions främsta styrka är samverkansidén – vi-känslan eller den så kallade ”Väsbyandan”. Detta tillsammans perspektiv ger också möjligheten till ett verkligt helhetsperspektiv både i det dagliga- och strategiska arbetet. Det ger i sin tur många synergieffekter som exempelvis att Väsby Promotion också skapar uppmärksamhet för hela Väsby inte bara för näringslivsklimatet.

Ytterligare framgångsfaktorer är:

- **Vi arbetar som näringslivet.** Vi har en stor kunskapsbank och kommunikativ kompetens samt testar nya kommunikationsmetoder och håller oss à jour med trender och samhällsförändringar. Vår organisationsstruktur med korta beslutsvägar gör att vi snabbt kan hantera en fråga.
- **Vi har ett utifrån perspektiv men har samtidigt insikt i både kommunens och näringslivets logik.** Vi kan därför tillföra ett strategiskt angreppssätt i kommunikationen mellan våra medlemmar och kommunen och kombinera näringslivsnytta med samhällsnytta. Vi är avsändare, bollplank och strategisk rådgivare.
- **Vi är bra på att bygga relationer med nyckelpersoner.** Som kontaktförmedlare är vi ute i verkligheten och har en tät dialog med det lokala näringslivet, organisationer, journalister, politiker och tjänstemän. Vi känner våra medlemmar väl, vet hur de jobbar och vilka behov de har och hur de kan och vill bidra i arbetet att utveckla Väsby.

5. Väsby Promotions finansiering

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som ägs och finansieras av sina medlemmar, stora och små företag, föreningar och offentlig verksamhet. Ca 42 procent av finansieringen sker via offentliga medel och 58 via näringslivet. Se mer under punkt 9.

Vald finansieringskonstruktion lägger extra vikt vid upplevd medlemsnytta och innebär att alla de områden Väsby Promotion arbetar inom och samtliga aktiviteter som genomförs helt och hållet måste ske utifrån medlemsnytta och följas upp. De områden medlemmarna anser prioriterade enligt tidigare genomförd enkätundersökning, (2015) är flera men de två mest framträdande är att:

1. Väsby Promotion arbetar för att Väsbyns attraktivitet och varumärke stärks.
2. Väsby Promotion erbjuder mötesplatser för näringsidkare och representanter för näringsidkare samt med kommun.

6. Övergripande mål

Det yttersta och övergripande målet med Väsby Promotions verksamhet är att bidra till ökad tillväxt genom att fler människor ges bästa tänkbara förutsättningar för att starta och driva företag och arbeta i Väsby. Utveckling av det lokala företagsklimatet för att skapa en positiv miljö för företagande är grundläggande för att åstadkomma detta.

7. Prioriteringar 2017

Marknadskommunikation

Väsby Promotion kommer under året att vidareutveckla verksamheten mot att bli ett tydligare strategiskt bollplank till småföretagare bl.a. genom att förmedla och erbjuda tjänster och events som främjar tillväxt.

Nätverk & Aktivitetskommittee

2015 genomförde Väsby Promotion en medlemsundersökning där utfallet av denna tydligt belyste att *främja lokal samverkan* ansågs som mycket viktigt för att skapa tillväxt och stärka Väsbyandan.

Mot bakgrund av detta har Väsby Promotion tagit fram en kommitteestrategi för att främja tillväxt och påverkanskraft bland medlemmarna.

Väsby Promotion bjuder in till ett brainstormmöte som involverar medlemsföretag från olika branscher för att få inputs till topics och idéer kring aktiviteter som möter medlemmarnas önskemål. Här fångas idéer upp, vi lyssnar till uttalade behov och lokala intressen i respektive bransch samt får nya impulser presenterade från marknaden.

Väsby Promotion materialiserar sedermera utfallet av kommitteearbetet i form av olika aktiviteter för att stärka medlemsnyttan och därmed engagemanget.

Målet är att skapa ett dynamiskt program som möter medlemmars behov, öka dialogen med företagen i Väsby, höja attraktiviteten för Väsby samt öka intresset för Väsby Promotion.



Under 2017 utökar vi marknadsföringen av Väsby och dess företag genom att även skicka vissa inbjudningar som ex Näringslivsdagen till företag i omkringliggande kommuner. Syftet är att skapa tillväxt i Väsbyföretagen genom att marknadsföra dem mot kommunerna, marknadsföra Väsby och attrahera och locka företag att etablera sig i Väsby och norra kommuner för att nyttja och förstärka norrortsregionen.

Dialog med kommunen och näringsliv

En god och nära dialog med kommun och näringsliv är en del i arbetet att utveckla Väsby till en attraktiv plats att bo och verka i. Väsby Promotions samarbetar med kommunen i deras framtagna näringslivsstrategi och handlingsplan där bådas intressen gynnas och medlemsnytta främjas.

Vi kommer att satsa på att få en tätare dialog med företagen och öka mervärdet av medlemskapet såsom utökad service, nya aktiviteter, samverkansformer, kommitteearbeten, kommunikation och nya tjänster.

Utifrån det övergripande målet är Väsby Promotions verksamhet inriktad på fem huvudområden med olika syften:

7.1 Erbjuder en mötesplats för nätverkande, affärs- och idéutbyte, kunskap och påverkan

En central del i Väsby Promotions verksamhet är att erbjuda olika arenor för möten, diskussioner och nätverkande. Detta görs bland annat genom frukostmöten, företagsbesök, näringslivsdag, tillväxtforum, seminarier med olika teman och en rad sociala aktiviteter och event. Syftet är att skapa ett attraktivt företagslivsklimat.

En viktig aspekt i Väsby Promotions verksamhet, i egenskap av mötesplats och nätverk, är tyngdpunkten på kunskap, affärs- och idéutbytet mellan medlemmarna. Detta är en viktig aspekt då den syftar till att ge konkret och direkt affärsnytta för den enskilde medlemmen samtidigt som det skapar förutsättningar för samverkan och påverkan till nytta för hela Väsby. Denna del av verksamheten spelar också en viktig roll i rekryteringen av nya medlemmar.

7.2 Marknadsföra Väsby bland annat genom storytelling

I syfte att stärka varumärket Väsby, marknadsföra Väsby, dess företag och attrahera fler företag till kommunen bedriver Väsby Promotion ett kontinuerligt kommunikationsarbete. Väsby Promotion stärker Väsby och dess företag via storytelling och sprider goda exempel både från bla kommun, skola och företag.

Detta sker främst via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och på de digitala skyltarna, olika samarbeten och event inom kommunen.

Väsby Promotions kommunikation kommer att präglas av att vara interaktiv, engagerande, att den till största del har digitala plattformar och är kostnadseffektiv. Annonsering sker främst i lokal press inför specifika projekt samt på de digitala skyltarna på E4-träden. Det sistnämnda är en ypperlig förmån och marknadsföringskanal för Väsby Promotion och dess medlemmar.

En del i kommunikationsarbetet är att synliggöra de lokala företagen, uppmuntra lokal handel av produkter och tjänster samt att uppmuntra medlemmarna att använda Väsby Promotion för olika medlemserbudanden och marknadsföring. Inom ramen för detta delar Väsby Promotion också ut olika utmärkelser för att exponera och uppmuntra personer och företag verksamma i Väsby.

Väsby Promotion arbetar med att stärka varumärket Väsby. Vi uppmuntrar företag att använda det i sin egen marknadsföring och använder det i vår egen marknadsföring. Varumärket Väsby är platsens eget varumärke. Väsby, där färgstarka människor möts.

Väsby Promotion medverkar även under Almedalsveckan i syfte att sprida information om Väsby och knyta värdefulla kontakter. Ett gediget kommunikationsarbete görs i samband med detta som annonsering i dagspress samt på de digitala skyltarna E4träden. Produktion av Näringslivspodd planeras att göras på plats i syfte att sätta Väsby på kartan och locka fler företag att välja att etablera sitt företag i Väsby.

7.3 Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank

Väsby Promotion fungerar i mångt och mycket som en serviceorganisation för näringslivet och hjälper företag och entreprenörer i en rad frågor. Ofta handlar det om att ge allmän information och fakta om det lokala näringslivet, ge stöd och råd kring företagande samt förmedla kontakter med andra lokala företagare.

Då många entreprenörer, företagsledare och andra chefer ofta är i behov av att prata och diskutera olika frågeställningar önskar vi tydligare agera strategiskt bollplank till främst småföretag bl.a. genom att förmedla och erbjuda tjänster och events som främjar tillväxt.

7.4 Etableringsservice till nya företag

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att locka fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby genom att hitta lämpliga lokaler eller mark och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och Kommunen.

I syfte att locka utländska investerare till regionen medverkar Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion i samarbetet Stockholm Business Alliance tillsammans med 52 andra kommuner.

Under året kommer vi arrangera företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor och inom olika branscher. Tillsammans med kommunen kommer vi fortsatt att arrangera Välkommenbesök där Väsby Promotion tillsammans med näringslivschef besöker företag som nyligen flyttat till kommunen.

7.5 Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor.

Väsby Promotion har också till uppgift att fungera som en kanal för påverkan där näringslivet ges möjlighet att lämna åsikter och diskutera den lokala utvecklingen i Väsby med särskilt fokus på företagande och entreprenörskap. Inom ramen för detta arrangeras möten och sammankomster där givna utvecklingsfrågor diskuteras. Exempelvis genomför Väsby Promotion och kommunen företagsbesök för att fånga upp vad som efterfrågas, kan förbättras i kommunen och för att driva på förbättringsarbetet inom prioriterade områden.

Att Väsby utvecklas och ständigt ökar sin attraktivitet är generellt sett en viktig fråga och av stor betydelse för det lokala näringslivet; företagare är ofta till stor del också boende i Väsby, många företag bedriver lokal handel och service och vill rekrytera de bästa talangerna. För alla dessa behov spelar Väsby's attraktivitet en viktig roll.

Mot bakgrund av ovanstående är det viktigt att Väsby erbjuder goda boendemiljöer, bra kommunikationer, tillfredsställande närservice som butiker, kaféer och restauranger, god samhällsservice som skola och barnomsorg samt vackra och trygga omgivningar m.m. Kort sagt att Väsby ständigt utvecklas och är en attraktiv kommun att bo och arbeta i. Väsby Promotion tillsammans med kommunen arrangerar därför årligen ett dialogmöte kring "näringslivsstrategin för Väsby" där näringsliv, kommuntjänstemän och kommunstyrelsen medverkar. Syftet är att skapa ett attraktivt Väsby i samklang med näringslivet

Skolan är även utpekad som ett särskilt viktigt område som Väsby Promotion är engagerat i, vilket bygger på att främja samarbetet mellan skola och näringsliv. Väsby Promotion kommer att spela en central roll i att matcha behov och efterfrågan samt att lyfta och marknadsföra goda exempel. Väsby Promotion deltar även i det politiskt blocköverskridande projektet "Ett lärande Väsby" och kommer med infallsvinklar och synpunkter ur näringslivets perspektiv. Separata samverkansuppdrag har givits av kommunen för att utveckla kontakterna mellan skola och näringsliv.

Inom området klimat/miljö samarbetar Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun sedan flera år tillbaka för att öka kunskapen inom energieffektivisering i näringslivet. Separata samverkansuppdrag har givits på uppdrag av kommunen för klimatfrämjande åtgärder.

Väsby Promotion har en pådrivande roll i nämnda samhällsutveckling genom engagemang i aktuella frågor och fungera som representant och kanal för näringslivet i Väsby. Inom ramen för detta svarar Väsby Promotion på remisser kring Väsby's utveckling samt arbetar med varumärket Väsby.

8. Budget

Årsbudgeten för Väsby Promotion är 4071 tkr. Budgeten baseras dels på en grundbudget för den löpande verksamheten, dels separata budgetar för olika events och projekt under året. Väsby Promotion är dels finansierat av kommunen, dels via samarbetspartners/sponsorer och medlemmar enligt följande fördelning (i procent):

| | |
|---|-----|
| Kommunen grundbidrag och uppdrag | 42 |
| Samarbetspartners | 27 |
| Medlemsintäkter | 9 |
| Väsby & Co/Digitala skyltar E4 träden | 10 |
| Events (medlemsaktiviteter, Näringslivsdagen, ÖF, m.m.) | 7 |
| Diverse (Annonsering, Karins väg, Grannstödsbilen, m.fl.) | 5 |
| | 100 |

9. Medlemsrekrytering

Väsby Promotion arbetar aktivt för att föreningen ska få fler medlemmar och samarbetspartners/sponsorer. Ett sätt att attrahera fler medlemmar är att skicka ut "Välkommenvykort" till alla nyinflyttade och nyregistrerade företag inom Upplands Väsby. Det görs också Välkommenbesök tillsammans med kommunen hos ett urval av företag som har flyttat in till kommunen eller nystartats.

Väsby Promotion har en ständig bevakning gällande tillväxtbolag och skickar även ut informationsmaterial till företag inom kommunen som ännu inte är medlemmar. Därutöver bjuds dessa företag in till vissa utvalda, öppna aktiviteter som anordnas av Väsby Promotion.

All marknadskommunikation och de olika kommunikationskanaler som används sprider också goda exempel och aktiviteter som kan locka fler företag att bli medlemmar.

Genom föreslagen kommittéstruktur är vår förhoppning att Väsby Promotion kommer att växa organiskt. Medlemmarna erbjuds högre påverkanskraft och nya aktivitetsformer. Känslan av ett "vi" skapar ambassadörskap bland medlemmar vilket borgar för fler nyrekryteringar i sin inre krets.

Kampanjerbjudande kommer att ges till nyetablerade företag genom Nyföretagarcentrum

10. Övergripande mål för 2016

10.1 Kvantitativa mål

Nedan mål har satts i syfte att ha en så bred och engagerad dialog som möjligt, sprida information och kunskap och goda exempel om Väsby via storytelling och sätta Väsby på kartan.

| Aktivitet | Mål 2017 | Utfall 2016 | Utfall 2015 |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|
| Antal medlemmar | 365 | 348 | 358 |
| Antal samarbetspartners | 45 | 44 | 44 |
| Antal aktiva företag i procent av totala näringslivet som är medlemmar i UVP | 20 | 17 | 19 |
| Antal medlemsföretag som deltar i Väsby Promotions aktiviteter (%) | 60 | 58 | 51 |
| Hemsidan - antal besökare | + 10% | 31 380 | 33 159 |
| Facebook - antal "gilla" | + 20% | 320 | 255 |
| Instagram - antal följare | + 20% | 177 | 89 |
| Näringslivspodden – prenumeranter/nedladdningar | 600 (4-5 avsnitt) | 517 (6 avsnitt) | 593 (6 avsnitt) |

10.2 Kvalitativa mål 2017

Företagsklimatet - Verka för att företagsklimatet i Väsby rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv. Placering i 2016 års undersökning blev plats nr 6 (plats nr 9, 2015).

Aktivitetskommittee – Att ha minst fem olika branscher representerade i aktivitetskommitteen. Målsättningen är att skapa två träffar per termin för brainstorming. Utfallet av dessa materialiseras i minst fyra framtida aktiviteter eller tema.

Varje aktivitet eftersträvas att fyllas till 80% för att kunna mäta medlemmars engagemang.

Upplands Väsby 13 mars 2017