

Isabella Löwengrip, "Blondinbella", klar för Väsby Promotions årsmöte 26 mars!

Isabella Löwengrip var blott 14 år när hon startade sitt första företag för 10 år sedan. Sedan dess har hon hunnit med att totalt starta och driva 11 bolag. För många unga är Isabella känd under varumärkesnamnet "Blondinbella" - en figur hon låtsades vara på internet under högstadiet när hon startade sin blogg som idag är en av Sveriges absolut största. Ibland syns hon även i Nyhetsmorgon där ämnet ofta är ekonomi, något som Isabella brinner för och tillsammans med Pingis Hadenius har skrivit en bok om

som kom ut 2013, "Economista".
- Jag brinner för att starta och driva företag och nya idéer kommer till mig hela tiden, det är jättekul och jag kan inte låta bli att förverkliga en del av dem, säger Isabella.
- Isabella är en riktig entreprenör med mycket driv och mod och det är också den andan som finns i Väsby så det känns jätteroligt att hon tackat ja till att dela med sig av sin resa till näringslivet på vårt årsmöte, säger Katarina Barter som är verksamhetschef på Väsby Promotion.



Väsby's niondeklassare bättre än länets snitt

I slutet av november presenterade Skolverket resultaten från vårens nationella prov. Väsby's nior presterade över snittet i både engelska och svenska.

– Det ger naturligtvis tilltro till att vi är på rätt väg, säger Inger Cronlund, projektledare för "Ett lärande Väsby".

Tillsammans med Upplands Väsby kommun driver Väsby Promotion projektet skola & näringsliv och genom projektet får skolor möjlighet att ta hjälp av näringslivet när det gäller

bland annat föreläsningar, studiebesök och fortbildning. Bland annat arrangerade Väsby Promotion tillsammans med Ung Företagsamhet, UF, en utbildning inom företagsamhet och entreprenörskap för pedagoger i höstas. Det är ett ämne som kanske inte är helt enkelt att förstå hur undervisningen ska bedrivas inom. Utbildningen varade en halvdag och efteråt var det flera av de deltagande pedagogerna som sade sig vara fyllda med ny inspiration och energi.



Intresserade elever vid föreläsning på VNG

Hillevi Engström blir ny kommundirektör i Upplands Väsby kommun



Hillevi Engström tillträder som ny kommundirektör i Upplands Väsby från månadsskiftet februari/mars 2015. Hon lämnar därmed sitt uppdrag som riksdagsledamot för Moderaterna och efterträder nuvarande kommundirektör Björn Eklundh som går i pension.

- Jag är glad att ha fått förtroendet att arbeta som kommundirektör i Upplands Väsby kommun, säger Hillevi Engström i en första kommentar.
- Väsby har bästa läget i en

tillväxtregion och dessutom Sveriges tredje bästa företagsklimat. Kommunen ligger även i framkant inom bl.a. miljöfrågor och IT-utveckling vilket gör att det här känns som ett spännande uppdrag att ta sig an tillsammans med kommunens alla kompetenta medarbetare. Väsby's attraktivitet ska vi tillsammans bygga vidare på så att ännu fler vill flytta hit och etablera verksamheter här som i sin tur skapar fler arbetstillfällen, säger hon.

Stockholm Modecenter flyttar till InfraCity

Om knappt ett år flyttar modebranschens ledande handelsplats i Norden, Stockholm Modecenter, till sina nya lokaler i InfraCity. Stockholm Modecenter är landets ledande och största showroomkoncept med idag drygt 130 hyresgäster och 400 varumärken.

Alla hyresgäster är verksamma som grossister och leverantörer till kedjor och modebutiker. Konceptet innebär att leverantörerna hyr permanenta showrooms så att deras kunder från detaljhandeln kan se kollektioner och produkter mer eller mindre 365 dagar om året. Väsby får en modemässa som aldrig stänger. – Genom att delvis bygga om och utveckla våra lokaler i Business Center kan vi erbjuda en fantastisk möjlighet för våra hyresgäster inom modebranschen. Vi skapar stora synergieffekter och kan utveckla Stockholm Modecenter ytterligare nu när vi kan erbjuda drygt 9 000 kvadratmeter ytor för showrooms på våning 4 och



5, berättar Thomas Jonasson, marknadschef på Profi Fastigheter som även äger Stockholm Modecenter.

Närheten till Arlanda och Stockholm, läget utefter E4:an och 3 200 p-platser och Scandic Hotel med 320 rum och en 3 000 kvadratmeter stor mässhall för modevisningar och modeveckor förbättrar chanserna till stor succé för Stockholm Modecenter.

Ett urval av ny-etableringar i Väsby

- Tesla Motors
- Kankom Online
- International Hair Academy (Nikita Hair)
- Volkswagen
- HTH (2015)
- Jysk (2015)
- Kvalitetskött (2015)

”En självklar annonsplats om man vill synas!”

Sedan ett par år tillbaka finns det möjlighet att annonsera på de digitala skyltarna på E4-träden vid InfraCity och Stora Wäsby. En av de årliga annonsörerna är Väsby Centrum.

– Vi har annonserat på de digitala skyltarna länge, det är en självklar plats att synas på i och med det läge vi har och vill gärna fånga upp pendlare längs E4-an. Det är ett jättebra sätt att synas på, säger Frida Torbiornsson, marknadsansvarig för Väsby Centrum som under hösten bytte grafisk profil och passade på att visa upp den nya loggan på E4-skärmarna i samband med julöppettiderna.

Vill du också visa upp ditt varumärke på skärmarna och på så sätt kanske få nya kunder och kontakter? Eller marknadsföra ett specifikt event? Tveka inte att kontakta oss för att få ett förslag anpassat efter dina behov.



Visa upp ditt företag!

E4-träden har bästa skyltläge utefter E4 - ett vid InfraCity i norrgående riktning och ett vid Stora Wäsby allé i södergående riktning. Skärmarna ses av 765 000 passerande varje vecka både till och från Stockholm.

Vill du veta mer, kontakta Katarina Barter, katarina.barter@vasbypromotion.se för att diskutera vilken visningsfrekvens som passar dig!

Målet uppnått - 51 företag har skrivit på Klimatavtal Väsby

Tillsammans med Väsby Promotion har Upplands Väsby kommun under 5 år haft projektet Klimatavtal Väsby.

Under Näringslivsdagen delade kommundirektör Björn Eklundh tillsammans med Ann-Christin Larsson Frickner, ordförande i Miljö- och Planutskottet, ut diplom till fyra nya Klimatavtalsföretag. Målet att minst 50 företag skulle skriva på innan 2014 var slut har därmed uppnåtts.

Klimatavtal Väsby startades 2009 i samband med att det den 23 november det året genom-

fördes en lokal klimatkonferens, Lilla Köpenhamn, i Upplands Väsby kulturhus.

Syftet med Klimatavtal Väsby är att minska klimatpåverkan från både Upplands Väsby kommun och företag/organisationer som är verksamma i kommunen. Det är också viktigt att uppmärksamma klimatfrågan och locka fler att bidra och samla goda

exempel. Företag som går med i Klimatavtal Väsby åtar sig att se över sin energiförbrukning, sätta upp mål för att sänka den och även följa upp en gång om året. De nyanslutna företagen är Camillas Hemtjänst & Service AB, Dahlkar Bygg AB, Sensor Control Nordic AB och Verisec AB.



Avsändare:

Väsby Promotion
Kanalvägen 10 C, 3 tr
194 61 Upplands Väsby

B SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Vid felaktiga adressuppgifter, vänligen returnera till avsändare.

Om du får Företagsplats Väsby på papper men hellre vill ha den via mail, hör av dig till oss på info@vasbypromotion.se, 08-590 327 00

Tillsammans skapar vi ett av Sveriges bästa företagsklimat!

Väsby Promotion är en medlemsorganisation med närmare 400 företag som verkar för framgångsrikt företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt i Väsby. Vi tillvaratar företagets intressen och arbetar för ett av Sveriges bästa företagsklimat.



Samverkan för tillväxt

Välkommen att bli medlem du också!

www.vasbypromotion.se

Som medlem får du tillgång till:

- Mötesplatser och inspirerande evenemang
- Ett dynamiskt nätverk av affärskontakter
- Marknadsföring och synlighet samt information om det lokala näringslivet
- En pådrivare i projekt som rör Väsbyns utveckling
- En representant och dörröppnare i näringslivs och utvecklingsfrågor
- Marknadsföring av Upplands Väsby och ett stärkt "varumärket Väsby"
- Företagslots och rådgivare gällande företagsetablering i Väsby
- Service och förmedling av användbara kontakter

Innovationspris 2014 i Väsby

Kvalitetsutmärkelsen är ett årligt pris som delas ut av Upplands Väsby kommun till en offentligt finansierad verksamhet som har förbättrat kvaliteten, ökat effektiviteten, bidragit till en hållbar utveckling eller gjort arbetet enklare. Allt i syftet att öka nyttan för Väsbyborna. Det kan vara ett nytt arbetssätt, ny metod, nya former för dialog eller andra innovativa lösningar.

2014 mottogs priset av följande:

- Informationsenheten, för arbetet med Väsbyns första digitala årsredovisning
- Runby skola, för TIM-modellen (Tidig Intensiv Matematikträning)
- Bygglovsenheten, för interimistiska slutbesked
- Väsby Direkt, för professionell kundkontakt

Nyrekryteringar till Upplands Väsby kommun

Hösten 2014 har rekryteringsarbetet till flera poster inom Upplands Väsby kommun pågått. Bland annat har en nyinrättad tjänst som Utbildningschef för det nya utbildningskontoret tillsatts. Utbildningschefen heter Astrid Täfvander och börjar i mars 2015. Tjänsten som utbildningschef omfattar ansvar för hela utbildningsområdet med alla Väsbyns skolor, både de kommunala skolorna och

förskolorna samt ansvar för kontakt och uppföljning av de skolor som drivs i annan regi i Väsby.

Även en ny Näringslivschef har rekryterats till Upplands Väsby kommun. Han heter Anders Wink och ersätter Bengt Pålsson som går i pension. Anders har bred mångårig erfarenhet från olika branscher, både som chef och affärsutvecklare bland annat inom Manpower. Senast kommer han

från ett forskningsföretag där han varit Chief Operation Officer. Han börjar sin nya tjänst den 16 februari 2015.

Vi hälsar dem varmt välkomna!



Företagsplats Väsby nr 1 2015