



Väsby befäster positionen, här finns ett av Sveriges bästa företagsklimat

Det har varit härliga dagar såhär i början av hösten när två nyligen släppta rankingar vittnar om att Upplands Väsby näringslivs-klimat återigen bekräftas vara ett av Sveriges allra bästa. Bakom detta ligger bland annat ett gediget arbete där samverkan mellan Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion har varit en framgångsfaktor.

Ett bra företagsklimat behövs för att en kommun ska vara attraktiv för företag. Bara så skapas nya jobb i kommunen och därmed får kommunen skatteintäkter. Pengar som kommunen behöver för att erbjuda bra skolor, barnomsorg och annan service till Väsbyns invånare.

Vi på Väsby Promotion träffar dagligen olika företag som verkar i kommunen och i detta arbete har också framkommit att viljan att bidra till ett bättre samhälle är stor. Det finns flera goda exempel på där företag aktivt tar ett socialt ansvar, exempelvis Grannstödsbilen, som finansieras av flera olika

Väsbyföretag, som syftar till ett tryggare Väsby. Inom ramen för Klimatavtal Väsby, som Väsby Promotion driver, tar företag ansvar för att sänka sin energi- och klimatpåverkan. Ett annat exempel är att många företag vill och kan bidra genom kompetensöverföring och inspirationsföreläsningar på skolorna, vara mentor till elever eller ta emot studiebesök.

Socialt ansvar och entreprenörskap är också temat för årets näringslivsdag den 22 oktober där bland annat Stefan Hyttfors, ursprungligen från Väsby och utsedd till Årets Talare, kommer att medverka. Det blir en inspirerande dag med möjlighet till att knyta nya kontakter och utöka sitt nätverk.

I Väsby har samverkan mellan kommun och näringsliv främjat dialog och förståelse vilket i sin tur har bäddat för tillväxt.

Katarina Barter,
Verksamhetschef för Väsby Promotion

Klimatfrågor högst på agendan hos Wäsby Golf

Redan 2010 tecknade Wäsby Golf kommunens initiativ Klimatavtal Väsby och klubben har under många års tid arbetat för att effektivisera anläggningen och sänka energianvändningen.

– Vi startade med energireduktionsprogrammet samma år som vi tecknade Klimatavtal Väsby och har sedan dess sänkt elförbrukningen med ca 100000 kWh säger Ragnar Bronäs, t.f. klubbchef för Wäsby Golf.

Samtidigt som arbetet med energireduceringen pågått har Wäsby Golf också konverterat golfbilar och arbetsfordon från bensin/diesel till el- och/eller elhybrid och metodiskt arbetat med att förbättra isoleringen i de många byggnaderna.

– Konvertering från elpannor till berg-

värme ger direkt resultat och vi har nu värmepumpar i de byggnader där vi kan ha det, konstaterar Ragnar och fortsätter:

– När vi fick höra om Klimatavtal Väsby var det självklart för oss att gå med. Inom Klimatavtal Väsby finns bra möjligheter till kunskapsutbyte och dessutom är det viktigt att visa att vi som företag tar ansvar. Vi har många åtgärder kvar att genomföra, bl.a. ökar vi våra egna vattenmagasin för att kunna återanvända dagvatten för bevattning. Målet är att bli självförsörjande utan att behöva köpa fint dricksvatten från Norrvatten.

För en anläggning som Wäsby Golf faller det sig helt naturligt att aktivt jobba med uthållighetsfrågor och man har börjat titta på ifall solenergi är ett realistiskt nästa steg. ■



Ragnar Bronäs framför en av fem eldrivna bilar som används för banunderhåll. Huset i bakgrunden, där konferensverksamhet bedrivs, har efter bl.a. konvertering till bergvärme och fönsterbyte minskat energiförbrukningen från ca 65000 till ca 20000 kWh.

"Näringslivets Väsby" ges ut av Väsby Promotion
Adress: Kanalvägen 10 C,
194 61 Upplands Väsby

Telefon 08-590 327 00
E-post info@vasbypromotion.se
Hemsida www.vasbypromotion.se

Ansvarig utgivare: Katarina Barter
Redaktörer: Ylva Källstedt och Katarina Barter om inget annat anges

Årets talare kommer från Väsby

Möt Stefan Hyttfors som förra året utsågs till Årets talare. Den 22 oktober föreläser han i Väsby på Näringslivsdagen, för företag. Boka din plats på www.vasbypromotion.se

Stefan Hyttfors är uppvuxen i Väsby och redan som 13-åring började han tjäna sina egna pengar.

– Jag kom tidigt att bli intresserad av nyhetsfotografering. Som tonåring åkte jag ut på olika idrotsevenemang och efteråt sålde jag bilderna till olika lokaltidningar. När jag var 15 år sålde jag för första gången en bild till Expressen och sedan var det kört, säger Stefan och skrattar.

Ja, när tiden som elev på Bollstanäs skola och sedan Grimstaskolan var slut och det var dags att börja på gymnasiet hade Stefan skaffat sig bra kontakter på Expressen. Därför ville han hellre hänga på redaktionen än gå i skolan. Efter knappt en termin på gymnasiet hoppade han av och började istället jobba som fotograf.

– Jag har alltid velat komma ut i världen där det händer. Jag blir lätt uttråkad om det är samma sak dag ut och dag in, säger han.

I 12 års tid arbetade Stefan Hyttfors som fotograf, varav han under fem av dem bodde i New York. Främst kom uppdragen från svenska tidningar och då Stefans arbetsområde täckte hela Nordamerika kom det att bli det många och långa resor. Situationen blev ohållbar när första barnet kom så år 1998 bestämde sig Stefan och hans fru sig för att flytta hem till Sverige igen. Efter något år med en del fotografuppdrag och ekonomistudier vid sidan om, startade Stefan eget företag tillsammans med några bekanta.

– Vi drev en PR-byrå med konsultverksamhet, det gick väldigt bra men som jag sa - jag blir lätt uttråkad. Efter 7 år var jag mätt på det och ville göra något annat. Det blev några föreläsninguppdrag lite här och där, medan jag funderade på vad jag ville göra. Efter ett tag märkte jag att förfrågningarna bara ökade och de senaste fyra åren har jag bara ägnat mig åt att föreläsa, säger Stefan.

Stefan Hyttfors föreläsningar är både underhållande och utmanande då Stefan inspirerar genom att måla upp framtidsbilder inom olika områden för publiken. Flera gånger i veckan pendlar han till Arlanda och åker ofta igenom Väsby men hinner nästan aldrig stanna till. På Näringslivsdagen i år får dock Väsby återbesök på riktigt.

– Som föreläsare gör jag egentligen samma sak som när jag jobbade som fotograf; jag berättar en historia. Men då berättade jag med bild och nu kommer jag berätta med ord. På Näringslivsdagen kommer jag att prata om nya sätt att lösa nya problem. Ibland kan det vara så att nya problem kräver nya lösningar som inte har provats förut. Med tanke på all teknik vi har idag, finns det mängder med lösningar som vi tidigare inte har provat. Det ska bli jättekul att komma tillbaka till Väsby där allt började för mig, avslutar Stefan. ■



STEFAN HYTTFORS



Företagen ger Väsby's företagsklimat högsta betyg

I snitt har 8 av 10 företagare i Sverige någon gång kontakt med sin kommun. Genom att kommunen ger bra service och bidrar med sin kunskap kan det lokala näringslivet stärkas på många sätt. Kommunen kan inte påverka allt men genom att bland annat ge utrymme till företagande inom traditionellt offentliga verksamheter, ha snabb ärende-hantering och ge bra bemötande kan kommuner underlätta för företag att växa.

Plats 9, företagsklimatsranking Svenskt Näringsliv

En gång om året släpper Svenskt Näringsliv sin årliga ranking över företagsklimatet i Sveriges kommuner. I år backar Upplands Väsby något i den totala rankingen och hamnar på plats 9 (plats 3, 2014), men på flera punkter har resultatet höjts och kommunen ligger stabilt topp 10 efter de senaste årens rankingplaceringar.

Rankingen från Svenskt Näringsliv består av två delar; enkätsvar från företag och statistik från SCB och UC. I den senare delen har Upplands Väsby legat stabilt i toppen under flera år vad gäller både marknadsförsörjning och kommunens verksamheter utlagd på entreprenader.

- Vi är glada att Väsby ännu en gång når målet och placerar sig bland de tio bästa kommunerna i Sverige gällande företagsklimat. Det här är ett kvitto på att företagen trivs i Väsby. Rätt förutsättningar finns här för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. I Väsby finns vad som krävs för att möta framtidens utmaningar, säger Ethel Capelle, ordförande Väsby Promotion och hotell-direktör Scandic Infra City.

Plats 1, Sveriges kommuner och landsting (SKL)

I SKLs ranking får Upplands Väsby motta den ädlaste valören i och med sin förstaplats i kategorin kommuner med fler än 40 000 invånare. SKLs resultat baseras på fem olika områden; bygglov, serveringstillstånd, mark-upplåtelse, miljö- och hälsoskydd samt brandskydd. Resultatet hamnar i en NKI-ranking



Anita Magnusson, som driver Blomsterpinglan, är en av de många företagare i Väsby som ger Upplands Väsby kommun högsta betyg

(nöjd kundindex) och i år hamnade Upplands Väsby på en total ranking om 74 poäng, vilket är första plats bland större kommuner och sjätte plats totalt.

- Här i Väsby finns ett mycket gott samarbete mellan näringsliv och kommun som syns i resultatet. Väsby's företagsklimat är i topp och vi ser att kommunen har en öppen dialog och lyssnar till företagens behov. Vi välkomnar fler företag att välja Väsby för sin etablering, säger Katarina Barter, verksamhetschef för Väsby Promotion.

En av de som har haft kontakt med Upplands Väsby kommun är Anita Magnusson, som äger och driver blomsterbutiken Blomsterpinglan på Centralvägen.

- Jag hade kontakt med kommunens bygglovsenhet gällande några regelfrågor och jag fick direkt komma i kontakt med rätt person som kunde ge mig svar omgående. Jag är jättenöjd, säger Anita Magnusson.

Även arrangörerna bakom Väsby Rock Festival är väldigt nöjda med hanteringen av deras ärende inom marketablering.

- Tack vare kommunens goda service har vi kunnat arrangera Väsby Rock Festival tre år i rad här i Väsby, säger Madeleine Svärd från Micza Event. ■

Entreprenörskap i utbildningen

Den 24 september arrangerade Väsby Promotion tillsammans med Ung Företagsamhet, UF, en halvdagsutbildning om entreprenörskap i utbildningen för pedagoger i Väsby.

- Entreprenörskap är ett ganska luddigt begrepp när det kommer till undervisning så det var jättebra att få det konkretiserat. Dessutom fick vi undervisningsmaterial som jag kommer att använda framöver med mina elever, sa en av de deltagande lärarna efter avslutad utbildning.

Den här gången var det 10 pedagoger från olika skolor, såväl kommunala som fristående, som hade tagit chansen att delta utbildningen. ■

Företagen inspirerar gymnasieelever

Den uppskattade föreläsningsserien som Väsby nya gymnasium arrangerar tillsammans med Väsby Promotion fortsätter under hösten. Eleverna får vid tre tillfällen möjlighet att lyssna till olika näringslivsrepresentanter för att bl.a. inspireras när det gäller vidareutbildning och yrkesval. Den 24 september var första tillfället för hösten, och det var Rusta som kom på besök.

- Det var jättekul att få komma hit, eleverna var så engagerade! Jag kommer gärna fler gånger, säger Louise Ramel, HR Business Partner från Rusta.

Även Peabskolan fick besök den 30 september. Då eleverna läser en kurs inom entreprenörskap passade det perfekt, och det var många av dem som hade frågor till föreläsarna efteråt.

- Att bidra och stärka eleverna inför framtida yrkesliv är viktigt, både för oss som företag och samhället i stort, säger Anders Hellman från BoKlok som var en av föreläsarna på Peabskolan. ■