

# Verksamhetsplan 2019

## 1. Verksamheten

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby. Det gör vi genom att erbjuda en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, kunskap och påverkan, men också genom att fungera som företagets dörröppnare och representant i näringslivs- och utvecklingsfrågor i Väsby.



- Väsby Promotions ovan nämnda syfte förverkligas genom att:
- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagets intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus.
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.

Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun.

## 2. Organisation

Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar i den löpande verksamheten. Av dessa arbetar tre med själva medlemsverksamheten och är genomförare av aktiviteter, event och kommunikationsinsatser. Verksamheten består av följande personer:

Camilla König Ekegren, verksamhetschef  
Anna-Karin Steén, marknadsprojektledare  
Marie Östling, administratör/medlemskontakter  
Ana Jiménez (40 procent), ekonomiansvarig & projektuppdrag

Medlemmarna i styrelsen för Väsby Promotion är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fungerar som ambassadör för det lokala näringslivet och spelar en central roll i det löpande utvecklingsarbetet såväl inom Väsby Promotion som av det lokala näringslivet.

Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar.

### 3. Väsby Promotions mission och vision

#### **Mission** (varför vi finns)

*Väsby Promotion erbjuder företagare och kommun en mötesplats för affärs- och idéutbyte, samverkan och påverkan med syfte att få Väsby näringsliv och samhälle att blomstra.*

Med mötesplats menar vi alla de forum för möten, all den samverkan och det ständiga utbyte som äger rum inom ramen för Väsby Promotion. Väsby Promotion har som en av sina viktigaste uppgifter att föra samman människor, bidra till samverkan, idé- och affärsutbyte.

#### **Vision** (vart vi är på väg)

*Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.*

Centralt i Väsby Promotions verksamhet är att vara värdeskapande och målinriktat arbeta för tillväxt både hos den enskilde medlemmen och i Väsby kommun i stort. Att bidra till ett positivt näringslivsklimat genom samverkan är huvudmedlet för att åstadkomma detta.

### 4. Värde för det lokala näringslivet och samhället

Väsby Promotions främsta styrka är samverkansidén – vi-känslan eller den så kallade "Väsbyandan". Detta tillsammansperspektiv ger också möjligheten till ett verkligt helhetsperspektiv både i det dagliga- och strategiska arbetet. Det ger i sin tur många synergieffekter som exempelvis att Väsby Promotion också skapar uppmärksamhet för hela Väsby inte bara för näringslivsklimatet.

Ytterligare framgångsfaktorer är:

- **Vi arbetar för näringslivet.** Vi har en stor kunskapsbank och kommunikativ kompetens samt testat nya kommunikationsmetoder och håller oss ajour med trender och samhällsförändringar. Vår organisationsstruktur med korta beslutsvägar gör att vi snabbt kan hantera en fråga.
- **Vi har ett utifrånperspektiv men har samtidigt insikt i både kommunens och näringslivets logik.** Vi kan därför tillföra ett strategiskt angreppssätt i kommunikationen mellan våra medlemmar och kommunen och kombinera näringslivsnytta med samhällsnytta. Vi är avsändare, bollplank och strategisk rådgivare.
- **Vi är bra på att bygga relationer med nyckelpersoner.** Som kontaktförmedlare är vi ute i verkligheten och har en tät dialog med det lokala näringslivet, organisationer, journalister, politiker och tjänstemän. Vi känner våra medlemmar väl, vet hur de jobbar och vilka behov de har och hur de kan och vill bidra i arbetet att utveckla Väsby.

### 5. Väsby Promotions finansiering

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som ägs och finansieras av sina medlemmar, stora och små företag, föreningar och offentlig verksamhet. Cirka 40 procent av finansieringen sker genom Upplands Väsby kommun och 60 procent genom näringslivet. Se mer under punkt 9.

Vald finansieringskonstruktion lägger extra vikt vid upplevd medlemsnytta och innebär att alla de områden Väsby Promotion arbetar inom och samtliga aktiviteter som genomförs helt och hållet måste ske utifrån medlemsnytta och följas upp. De områden medlemmarna anser prioriterade enligt tidigare genomförd enkätundersökning, (2015) är flera men de två mest framträdande är att:

1. Väsby Promotion arbetar för att Väsby's attraktivitet och varumärke stärks.
2. Väsby Promotion erbjuder mötesplatser för näringsidkare och deras representanter samt med kommun.

## 6. Övergripande mål

Det yttersta och övergripande målet med Väsby Promotions verksamhet är att bidra till ökad tillväxt genom att fler människor ges bästa tänkbara förutsättningar för att starta och driva företag och arbeta i Väsby. Utveckling av det lokala företagsklimatet för att skapa en positiv miljö för företagande är grundläggande för att åstadkomma detta.

## 7. Prioriteringar 2019

### Marknadskommunikation

Väsby Promotion kommer under året att vidareutveckla verksamheten mot att bli ett tydligare strategiskt bollplank till småföretagare bl.a. genom att förmedla och erbjuda tjänster och events som främjar tillväxt. Väsby Promotion kommer fortsätta varumärkesarbetet med att fylla Väsby Promotion och Upplands Väsby med goda exempel på framgångar, näringslivsprofiler, verksamheter, aktiviteter för att öka kännedomen och bredda räckvidden.

### Ny hemsida

En hemsida agerar som skyltfönster och informationskälla för verksamhetens uppgift, tjänster och varumärke. Som ett led i den digitala utvecklingen är det av största vikt att Väsby Promotions hemsida speglar verksamheten korrekt, tillgodoser uppdaterad information lättillgängligt och är enkel för besökare att navigera i. Väsby Promotion kommer att lansera en helt ny hemsida under första kvartalet av 2019.

### Nätverk & Aktivitetskommitte'

År 2015 genomförde Väsby Promotion en medlemsundersökning där utfallet av denna tydligt belyste att *främja lokal samverkan* ansågs som mycket viktigt för att skapa tillväxt och stärka Väsbyandan.

År 2017 tog Väsby Promotion fram en kommittéstrategi och bjöd in medlemsföretagen till ett brainstormingmöte för att få ingångar och förslag till ämnen kring aktiviteter som möter medlemmarnas önskemål. Utfallet av kommittéarbetet materialiserades och medlemmarna har uttryckt uppskattning över att få vara med och påverka. Vi avser att fortsätta med denna medlemsaktivitet årsvis för att fånga upp trender, önskemål från medlemmar och behov från marknaden.

### Näringslivsdagen:

2018 års utvärdering visade att uppskattningen och engagemanget av dagen är mycket högt. Att arrangera en dag som främjar företagande, affärsnytta samt stimulerar nätverkande är en framgångsrik insats för Väsby's näringsliv likväl som för kommunen. En minimässa varvat med seminarier ger möjligheter till nätverkande, kunskapsutveckling och potentiella affärsmöten för Väsbyföretag men också för våra grannkommuner. Deltagarantalet har successivt ökat och det har varit fullbokat de senaste två åren. Vi planerar därför att utöka Näringslivsdagens utställar- och mingelyta samt lägga in en extra växel kring marknadsföringen kring dagen.

Syftet är att bidra till att skapa tillväxt hos Väsbyföretagen och att marknadsföra dem mot kommunerna, marknadsföra Väsby som plats och därmed attrahera företag att etablera sig i Väsby och förstärka norrortsregionen generellt. Stadsbyggnadsdagen kommer i år inte genomföras av kommunen varför vi tror att Näringslivsdagen kommer att ha en ännu större attraktivitet och inverkan än tidigare år.



### Dialog med kommunen och näringsliv

En god och nära dialog med kommun och näringsliv är en del i arbetet att utveckla Väsby till en attraktiv plats att bo och verka i. Väsby Promotion samarbetar med kommunen i deras framtagna näringslivsstrategi och handlingsplan för utvecklingsarbetet där näringslivets intressen gynnas och medlemsnytta främjas.

Vi verkar konsekvent för en tätare dialog med företagen och att öka mervärdet av medlemskapet såsom utökad service, nya aktiviteter, samverkansformer, kommittéarbeten, kommunikation och nya tjänster.

Utifrån det övergripande målet är Väsby Promotions verksamhet inriktad på sex huvudområden med olika syften:

#### **7.1 Erbjuda en mötesplats för nätverkande, affärs- och idéutbyte, kunskap och påverkan**

En central del i Väsby Promotions verksamhet är att erbjuda olika arenor för möten, diskussioner och nätverkande. Detta görs bland annat genom frukostmöten, företagsbesök, näringslivsdag, tillväxtforum, seminarier med olika teman och en rad sociala aktiviteter och event. Syftet är att skapa ett attraktivt klimat för företagandet och företagsklimat.

En viktig aspekt i Väsby Promotions verksamhet, i egenskap av mötesplats och nätverk, är tyngdpunkten på kunskap, affärs- och idéutbytet mellan medlemmarna. Detta är en viktig aspekt då den syftar till att ge konkret och direkt affärsnytta för den enskilde medlemmen samtidigt som det skapar förutsättningar för samverkan och påverkan till nytta för hela Väsby. Denna del av verksamheten spelar också en viktig roll i rekryteringen av nya medlemmar.

#### **7.2 Marknadsföra Väsby bland annat genom storytelling**

I syfte att stärka varumärket Väsby, marknadsföra Väsby, dess företag och attrahera fler företag till kommunen bedriver Väsby Promotion ett kontinuerligt kommunikationsarbete. Väsby Promotion stärker Väsby och dess företag via storytelling och sprider goda exempel både från bl.a. kommun, skola och företag.

Detta sker främst via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och digitalt på Breddenträdet samt genom olika samarbeten och event inom kommunen. Väsby Promotion har utöver detta ett abonnemang på MyNewsDesk för att effektivt nå ut i större målgrupper och underlätta för följare och medlemmar att sprida kännedomen om Väsby Promotion, våra medlemsbolag samt Upplands Väsby som verksamhetskommun.

Visuell kommunikation är i särklass mest slagkraftig visar forskning, därför satsar Väsby Promotion fortsättningsvis på film som mediekanal. Här belyses olika näringslivsprofiler i kommunen, lokala verksamheter, kortare intervjuer från aktiviteter och företagsreportage.

Inom ramen av goda exempel och framgångar delar Väsby Promotion också ut olika utmärkelser för att exponera och uppmuntra personer och företag verksamma i Väsby. Nytt för i år är att vi komprimerar utmärkelserna till en unik – Väsby Promotion Award. Varje år kommer ha unikt utmärkelsetema och kommuniceras på Näringslivsdagen.

Väsby Promotion medverkar även under Almedalsveckan i syfte att sprida information om Väsby och knyta värdefulla kontakter. Ett gediget kommunikationsarbete görs i samband med detta med rapportering från Almedalen sker löpande. Vi medverkar i olika sammankomster med syfte att omvärldsbevaka och fånga upp olika trender, ämnen, talare samt locka fler företag att välja etablera sin verksamhet i Väsby.

#### **7.3 Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank**

Väsby Promotion fungerar i mångt och mycket som en serviceorganisation för näringslivet och hjälper företag och entreprenörer i en rad frågor. Ofta handlar det om att ge allmän information och fakta om det lokala näringslivet, ge stöd och råd kring företagande. Väsby Promotion agerar ofta som sparringpartner och bidrar med inspel, förmedling av kompetens och eller företagskontakter.

Samverkansform med Nyföretagarcentrum är föreslagen för att fånga upp och stötta nyetablerade verksamheter och erbjuda kompetens och mentorskap för de som önskar. Allt för att ge bästa förutsättningar till långsiktig livslängd för företagen.

#### **7.4 Etableringsservice till nya företag**

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att locka fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och kommunen.

Behov att stödja fastighetsägare i rekrytering av företag som hyresgäster har identifierats och idéer är under utformning för att skapa ett nätverk/forum för fastighetsägare, byggbolag och entreprenader stora som mindre. Syftet är att skapa synergier och stärka kompetensen och påverkanskraften inom kommunen.

Tillsammans med kommunen kommer vi fortsatt att arrangera *Välkommenbesök* där Väsby Promotion tillsammans med näringslivschefen besöker företag som nyligen flyttat till kommunen.

Under året kommer vi att arrangera företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor inom olika branscher.

#### **7.5 Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun**

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor.

Väsby Promotion har också till uppgift att fungera som en kanal för påverkan där näringslivet ges möjlighet att lämna åsikter och diskutera den lokala utvecklingen i Väsby med särskilt fokus på företagande och entreprenörskap. Inom ramen för detta arrangeras möten och sammankomster där givna utvecklingsfrågor diskuteras. Exempelvis genomför Väsby Promotion och kommunen företagsbesök för att fånga upp vad som efterfrågas, kan förbättras i kommunen och för att driva på förbättringsarbetet inom prioriterade områden.

Att Väsby utvecklas och ständigt ökar sin attraktivitet är generellt sett en viktig fråga och av stor betydelse för det lokala näringslivet. Företagare är ofta till stor del också boende i Väsby, många företag bedriver lokal handel och service och vill rekrytera de bästa talangerna. För alla dessa behov spelar Väsby's attraktivitet en viktig roll.

Mot bakgrund av ovanstående är det viktigt att Väsby erbjuder goda boendemiljöer, bra kommunikationer, tillfredsställande närservice som butiker, kaféer och restauranger, god samhällsservice som skola och barnomsorg samt vackra och trygga omgivningar. Kort sagt att Väsby ständigt utvecklas och är en attraktiv kommun att bo och arbeta i. Väsby Promotion tillsammans med kommunen och Företagarna arrangerar därför årligen ett dialogmöte kring högaktuella ämnen där näringsliv, kommuntjänstemän och kommunstyrelsen medverkar. Syftet är att skapa ett attraktivt Väsby i samklang med näringslivet.

Skolan är även utpekad som ett särskilt viktigt område som Väsby Promotion är engagerad i, vilket bygger på att främja samarbetet mellan skola och näringsliv. Väsby Promotion kommer att spela en central roll i att matcha behov och efterfrågan samt att lyfta och marknadsföra goda exempel. Kopplat till detta planeras en Arbetsmarknadsdag som arrangeras för den årskurs som står inför gymnasieval och behöver ingjutas hopp och framtidstro.

Framtidens generation är för Väsby Promotion mycket viktig varför vi är engagerade i skolornas entreprenöriella initiativ såsom Ung Företagsamhet (UF) på Väsby Nya Gymnasium. Väsby Promotion tillsammans med representanter från näringslivet och Företagarna sitter som jury vid UF's företagspresentationer, där vi genomlyser affärsplaner och ger konstruktiv feedback för möjligheten att realisera affärsidén. Som ett extra incitament utser juryn en UF vinnare som tilldelas ett pris samt presenteras på Väsby Promotions årsmöte.

Väsby Promotion tillsammans med entreprenörer och innovatörer sitter även som jury på Södervikskolans Draknäste för årskurs 8.

Samarbetsavtal har givits av kommunen för att utveckla kontakterna mellan skola och näringsliv.

Inom området klimat/miljö samarbetar Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun sedan flera år tillbaka för att öka kunskapen inom energieffektivisering i näringslivet. Samarbetsavtal har givits på uppdrag av kommunen för klimatfrämjande åtgärder.

Väsby Promotion har en pådrivande roll i nämnda samhällsutvecklingsområden genom engagemang i aktuella frågor och fungera som representant och kanal för näringslivet i Väsby. Inom ramen för detta svarar Väsby Promotion på remisser kring Väsbyns utveckling samt arbetar med varumärket Väsby.

### 7.6 Jämlikt företagande

Upplands Väsby kommun har en lägre andel företagsamma individer än vad riket har i genomsnitt. Tillägg till detta är andelen kvinnor betydligt lägre varför Väsby Promotion har fått i uppdrag av kommunen att starta ett pilotprojekt riktat till kvinnor som ska främja ett mer jämställt lokalsamhälle och erbjuda ett nätverksforum för stöd och kompetensvägledning.

## 8. Budget

Årsbudgeten för Väsby Promotion är 4 340 tkr. Budgeten baseras dels på en grundbudget för den löpande verksamheten, dels separata budgetar för olika events och projekt under året. Väsby Promotion är dels finansierat av kommunen, dels via samarbetspartners/sponsorer och medlemmar enligt följande fördelning i procent.

Kommunens grundbidrag och projekt	40
Samarbetspartners	31
Medlemsintäkter	9
Väsby & Co Digital skylt	11
Events ( Näringslivsdagen, medlemsaktiviteter)	8
Diverse	1
Totalt	100

## 9. Medlemsrekrytering

Väsby Promotion arbetar aktivt för att föreningen ska få fler medlemmar och samarbetspartners/sponsorer. Väsby Promotion bevakar löpande tillväxtbolag och nyetablerade företag i kommunen. Till dessa skickas informationsmaterial om möjligheten att via oss hålla sig uppdaterad om vad som händer i kommunen i stort. Därutöver bjuds dessa företag in till vissa utvalda, öppna aktiviteter som anordnas av Väsby Promotion för att kunna ta del av det som kommuniceras.

Välkommenkort postas till nyetablerade likväl nystartade företag i kommunen för att plantera frön om Väsby Promotions verksamhet och unikteten i Upplands Väsbyns konstruktion. Utöver detta anordnas Välkommenbesök hos nyetablerade företag i kommunen tillsammans med kommunens näringslivschef eller näringsliv och kompetensutskottets ordförande (NKU).

All marknadskommunikation och de olika kommunikationskanaler som används sprider också goda exempel och aktiviteter som kan locka fler företag att bli medlemmar.

Genom nuvarande kommittéstruktur är vår förhoppning att Väsby Promotion även kommer att växa organiskt. Medlemmarna erbjuds högre påverkanskraft och nya aktivitetsformer. Känslan av ett "vi" skapar ambassadörskap bland medlemmar vilket borgar för fler nyrekryteringar i sin inre krets.

Kampanjerbjudande kommer att ges till nyetablerade företag genom Nyföretagarcentrum.

Medlemsfolder om Väsby Promotion kommer att förmedlas vid alla tillfällen för att säkerställa vetskapen om vad vi erbjuder och hur man kan nyttja oss på bästa sätt uppmärksammas.

Kopplat till jubileet förra året producerades en jubileumstidning vilken vi sprider till potentiella medlemmar där 20 år av gemenskap presenteras i sammanfattad form.

## 10. Övergripande mål för 2019

### 10.1 Kvantitativa mål

Nedan mål har satts i syfte att ha en så bred och engagerad dialog som möjligt, sprida information och kunskap och goda exempel om Väsby via storytelling och sätta Väsby på kartan.

Aktivitet	Mål 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
Antal medlemmar	390	364	345
Antal aktiva företag i procent av totala näringslivet som är medlemmar i VP *	18**	21*	20*
Antal samarbetspartners alt värde 1.350 000 kr	44	44	39
Hemsidan - sidvisningar	35000	34100	32200
Facebook - antal "gilla" - interaktion	500	476	405
Instagram - antal följare	450	376	288
LinkedIn	200	110	69
Näringslivspodden – prenumeranter/nedladdningar	400 (2 avsnitt)	191 (1 avsnitt)	603 (6 avsnitt)

\* räknat på 1736 aktiva bolag i Upplands Väsby med omsättning på 300.000kr år (2013)

\*\* räknat 2137 samtliga bolagsformer och föreningar i Upplands Väsby 2019

### 10.2 Kvalitativa mål

**Företagsklimatet** - Verka för att företagsklimatet i Väsby rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv. Placering i 2018 års undersökning blev plats nr 18 för hela Sverige men vi är stolta över placeringen 5 i Stockholms län.

**Aktivitetskommitté** – Att ha minst fem olika branscher representerade i aktivitetskommittén. Utfallet av dessa materialiseras i minst två framtida aktiviteter eller tema.

Varje aktivitet eftersträvas att fyllas till 80% för att kunna mäta medlemmars engagemang.

Upplands Väsby mars 2019