



Väsby Promotion erbjuder

Utbildning i sociala medier

- lär dig grunderna

Efter det stora intresset vid frukostseminariet den 27 januari erbjuder vi nu en utbildning i sociala medier. Sociala medier utvecklas ständigt och det finns många olika kanaler att använda för att marknadsföra sin verksamhet. Väsby Promotion arrangerar tillsammans med kommunikationsexperten Tina Sayed Nestius en halvdagsutbildning där du som deltagare får verktyg och tips för ert företags sociala medier-närvaro.

Utbildningen innehåller:

- Genomgång av förändrade beteenden som ligger till grund för den stora ökningen av digital annonsering och aktivitet i sociala medier
- Vikten av att som företag ha en strategi för användningen av sociala medier
- Grundläggande genomgång av strategier för sociala medier
- Välj rätt kanal! Vad funkar var – och varför? Så slår du igenom i de sociala medierna – bra och dåliga exempel
- Gör dina kritiker till lojala fans - så pratar du med missnöjda kunder på nätet

Efter genomförd utbildning har du verktygen för att skapa din egna strategi för sociala medier och kunskaper i vilka sociala kanaler som kan vara relevanta för ditt företag. Du får också med dig ett antal tips om vilket slags innehåll som fungerar var och varför. Dessutom har du lärt dig hur man pratar med missnöjda kunder online. Du får även en checklista för att skapa en strategi för sociala medier samt en lathund för att kommunicera med kunder online.

När: 24 april, kl. 09-12 inklusive fika. Registrering från kl. 08:30.

Var: Väsby Promotions lokaler; Kanalvägen 10 C, 3 tr

Kostnad: För medlemmar i Väsby Promotion, 995 kr exkl. moms.

För icke medlemmar, 1695 kr exkl. moms. (ord. pris 4995 kr)

Anmälan görs till marie.ostling@vasbypromotion.se senast den 16/4.

Har du några frågor om innehållet, kontakta ylva.kallstedt@vasbypromotion.se, 0739-10 84 51.

Vid ej avbokad anmälan innan sista anmälningsdag debiteras hela avgiften.



VÄSBY 
PROMOTION

Samverkan för tillväxt