

Frukost-  
föreläsning

13/2

Så skapar  
du hållbara  
kund-  
relationer!

# Kundresan

## Hur följer man kundens interaktioner med det egna företaget?

**Föreläsningen handlar om att förstå vad kundresan är, hur man arbetar med kundresor och hur resultatet kan användas.**

Kundinsikter är förutsättningen för att erbjuda kunden en bra interaktion med företaget. En bra kundresa är resultatet av ett systematiskt och väl genomtänkt arbete och berör så gott som alla delar av företaget. Ju mer kunskap du har om hur din kund upplever de olika stegen i sin kundresa, desto bättre kommer det gå att leverera en bra kundupplevelse.

Konsument, kunder och företag – alla vinner på att fokus på kundresor ökar. Dessutom är det lönsamt!

**Datum:** Torsdag 13 februari

**Kl:** 07.30 Frukost, kl: 08.00-09.00 Föreläsning.

**Plats:** Scandic Infra City, \*Urban Park, plan 3, Kanalvägen 10, Upplands Väsby

**Anmälan:** [www.trippus.net/anmalankundresan](http://www.trippus.net/anmalankundresan)

För medlemmar i Väsby Promotion. **Begränsat antal platser.**

Utän kostnad, men vid no-show debiteras 150 kr. Anmäl dig senast 11 februari.

### Om Margareta Boström

Margareta Boström är expert inom konsumentbeteende och arbetar som affärsutvecklare och insikts-ansvarig på Jula. Hon har en bakgrund inom projektledning, butikskommunikation och marknadsföring både inom detaljhandeln, den akademiska världen och it-branschen. Med två böcker skrivna inom området och en tredje på gång har hon många tankar att dela med sig av.

Föreläsare:  
Margareta Boström



\*Ta hissen vid  
Ballroom till plan 3.

Varmt välkommen!



Väsby Promotion  
Kanalvägen 10 C, 3 tr  
194 61 Upplands Väsby

08-590 327 00  
Info@vasbypromotion.se  
www.vasbypromotion.se



VÄSBY  
PROMOTION  
Samverkan för tillväxt