

Verksamhetsplan 2020

1. Verksamheten

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby. Det gör vi genom att erbjuda en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, kunskap och påverkan, men också genom att fungera som företagets dörröppnare och representant i näringslivs- och utvecklingsfrågor i Väsby.



- Väsby Promotions ovan nämnda syfte förverkligas genom att:
- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagens intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus.
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.

Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun.

2. Organisation

Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar i den löpande verksamheten. Av dessa arbetar tre med själva medlemsverksamheten och är genomförare av aktiviteter, event och kommunikationsinsatser. Verksamheten består av följande personer:

Camilla König Ekegren, verksamhetschef
Anna-Karin Steén, marknadsprojektledare
Marie Östling, administratör/medlemskontakter
Ana Jiménez (20 procent), ekonomiansvarig & projektuppdrag

Medlemmarna i styrelsen för Väsby Promotion är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fungerar som ambassadör för det lokala näringslivet och spelar en central roll i det löpande utvecklingsarbetet såväl inom Väsby Promotion som av det lokala näringslivet.

Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar.

3. Väsby Promotions mission och vision

Mission (varför vi finns)

Väsby Promotion erbjuder företagare och kommun en mötesplats för affärs- och idéutbyte, samverkan och påverkan med syfte att få Väsbyns näringsliv och samhälle att blomstra.

Med mötesplats menar vi alla de forum för möten, all den samverkan och det ständiga utbyte som äger rum inom ramen för Väsby Promotion. Väsby Promotion har som en av sina viktigaste uppgifter att föra samman människor, bidra till samverkan, idé- och affärsutbyte.

Vision (vart vi är på väg)

Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.

Centralt i Väsby Promotions verksamhet är att vara värdeskapande och målinriktat arbeta för tillväxt både hos den enskilde medlemmen och i Väsby kommun i stort. Att bidra till ett positivt näringslivsklimat genom samverkan är huvudmedlet för att åstadkomma detta.

4. Värde för det lokala näringslivet och samhället

Väsby Promotions främsta styrka är samverkansidén – vi-känslan eller den så kallade *Väsbyandan*. Detta tillsammansperspektiv ger också möjligheten till ett verkligt helhetsperspektiv både i det dagliga- och strategiska arbetet. Det ger i sin tur många synergieffekter som exempelvis att Väsby Promotion också skapar uppmärksamhet för hela Väsby inte bara för näringslivsklimatet.

Ytterligare framgångsfaktorer är:

- **Vi arbetar för näringslivet.** Vi har en stor kunskapsbank och kommunikativ kompetens samt testar nya kommunikationsmetoder och håller oss ajour med trender och samhällsförändringar. Vår organisationsstruktur med korta beslutsvägar gör att vi snabbt kan hantera en fråga.
- **Vi har ett utifrånperspektiv men har samtidigt insikt i både kommunens och näringslivets logik.** Vi kan därför tillföra ett strategiskt angreppssätt i kommunikationen mellan våra medlemmar och kommunen och kombinera näringslivsnytta med samhällsnytta. Vi är avsändare, bollplank och strategisk rådgivare.
- **Vi är bra på att bygga relationer med nyckelpersoner.** Som kontaktförmedlare är vi ute i verkligheten och har en tät dialog med det lokala näringslivet, organisationer, journalister, politiker och tjänstemän. Vi känner våra medlemmar väl, vet hur de jobbar och vilka behov de har och hur de kan och vill bidra i arbetet att utveckla Väsby.

5. Väsby Promotions finansiering

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som ägs och finansieras av sina medlemmar, stora och små företag, föreningar och offentlig verksamhet. Cirka 36 procent av finansieringen sker genom Upplands Väsby kommun och 64 procent genom näringslivet. Se mer under punkt 9.

Vald finansieringskonstruktion lägger extra vikt vid upplevd medlemsnytta och innebär att alla de områden Väsby Promotion arbetar inom och samtliga aktiviteter som genomförs helt och hållet måste ske utifrån medlemsnytta och följas upp.

6. Övergripande mål

Det yttersta och övergripande målet med Väsby Promotions verksamhet är att bidra till ökad tillväxt genom att fler människor ges bästa tänkbara förutsättningar för att starta och driva företag och arbeta i Väsby. Utveckling av det lokala företagsklimatet för att skapa en positiv miljö för företagande är grundläggande för att åstadkomma detta.

7. Prioriteringar 2020

Marknadskommunikation

Väsby Promotion kommer under året att vidareutveckla verksamheten mot att bli ett tydligare strategiskt bollplank till småföretagare bl.a. genom att förmedla och erbjuda tjänster och events som främjar tillväxt. Väsby Promotion kommer fortsätta varumärkesarbetet med att fylla Väsby Promotion och Upplands Väsby med goda exempel på framgångar, näringslivsprofiler, verksamheter, aktiviteter för att öka kännedomen och bredda räckvidden. Väsby Promotion arbetar konsekvent med att ligga i framkant med nyheter och information som kan främja företagen i kommunen.

Medlemsvärde

För att säkerställa medlemsnytta och att vi bidrar med tillväxtfrämjande insatser kommer Väsby Promotion genomföra en medlemsundersökning, för att ta pulsen på hur vi tillsammans med våra medlemmar kan stärka medlemsnyttan och främja det lokala näringslivet ytterligare.

Planen är att undersökningen kommer att göras årsvis för att kunna mäta verksamhetens kvalitet och upplevelse utifrån medlemsföretagets perspektiv. Senast detta gjordes var 2018.

Med ambitionen att involvera medlemmarna i vårt program har vi sedan tre år bjudit in till brainstormingmöte under våren och lyssnat in önskingar och uttalade förväntningar. Utfallet har därefter materialiserats och medlemmarna har uttryckt uppskattning över att få vara med och påverka. Då vi fortsatt har uppslag att arbeta med i år kommer vi inte att arrangera en fysisk träff utan hänvisar till andra kanaler för inputs.

Näringslivsdagen:

Att växla upp Näringslivsdagen med utökad utställningsyta och stärkt marknadsföring resulterade i fördubbling av utställare och fler än 300 anmälde sitt deltagande 2019. Utvärdering visade att uppskattningen och engagemanget av dagen är mycket högt. Att arrangera en dag som främjar företagande, affärsnytta samt stimulerar nätverkande är en framgångsrik insats för Väsby's näringsliv likväl som för kommunen. En minimässa varvat med seminarier ger möjligheter till nätverkande, kunskapsutveckling och potentiella affärsmöten för Väsbyföretag men också för våra grannkommuner. Mot bakgrund av fjolårets succé planerar vi att fortsätta denna riktning och satsning. Årets tema kommer att vara *"På riktigt"*.

Syftet är att bidra till att skapa tillväxt hos Väsbyföretagen och att marknadsföra dem mot kommunerna, marknadsföra Väsby som plats och därmed attrahera företag att etablera sig i Väsby och förstärka norrortsregionen generellt. Stadsbyggnadsdagen kommer även i år inte genomföras av kommunen varför vi tror att Näringslivsdagen kommer fortsättningsvis bidra till ett högt engagemang och närvaro.

Väsbylunchen

Den så kallade Väsbylunchen introducerades i slutet av året 2019. Rappa och informativa presentationer gavs med 4-5 talare under en timmes lunch med syfte att lära känna Väsby's näringsliv och öka kännedomen om varandra. Aktiviteten hade stor genomslagskraft och högt intresse. Vi avser att fortsätta med denna två gånger per år.

Draknäste i samarbete med Swedbank

Att stimulera entreprenörskap, kultivera företagande och stärka tillväxt samt marknadsföra Väsby i en ny dimension är vår ambition med att starta Väsby's Draknäste. Ett samarbete tillsammans med Swedbank och några investerare som initieras under våren. År 2020 ser vi som ett pilotprojekt med ambitionen att kunna växla upp, förutsatt att initiativet blir lyckat.

Dialog med kommunen och näringsliv

En god och nära dialog med kommun och näringsliv är en del i arbetet att utveckla Väsby till en attraktiv plats att bo och verka i. Väsby Promotion samarbetar med kommunen i deras framtagna näringslivsstrategi och handlingsplan för utvecklingsarbetet där näringslivets intressen gynnas och medlemsnytta främjas.

Vi verkar konsekvent för en tätare dialog med företagen och att öka mervärdet av medlemskapet såsom utökad service, nya aktiviteter, samverkansformer, kommittéarbeten, kommunikation och nya tjänster.

Utifrån det övergripande målet är Väsby Promotions verksamhet inriktad på sex huvudområden med olika syften:

7.1 Erbjuda en mötesplats för nätverkande, affärs- och idéutbyte, kunskap och påverkan

En central del i Väsby Promotions verksamhet är att erbjuda olika arenor för möten, diskussioner och nätverkande. Detta görs bland annat genom frukostmöten, företagsbesök, näringslivsdag, tillväxtforum, seminarier med olika teman och en rad sociala aktiviteter och event. Syftet är att skapa ett attraktivt klimat för företagandet och ett gott företagsklimat.

En viktig aspekt i Väsby Promotions verksamhet, i egenskap av mötesplats och nätverk, är tyngdpunkten på kunskap, affärs- och idéutbytet mellan medlemmarna. Detta är en viktig synpunkt då den syftar till att ge konkret och direkt affärsnytta för den enskilde medlemmen samtidigt som det skapar förutsättningar för samverkan och påverkan till nytta för hela Väsby. Denna del av verksamheten spelar också en viktig roll i rekryteringen av nya medlemmar.

Under de senaste åren har deltagarantalet vuxit på i takt med att Väsby Promotion har vidgat utbudet av aktiviteter samt att medlemsantalet successivt har ökat. 2020 kommer Väsby Promotion att utöka sina mötesytor för att kunna möta den efterfrågan som har ökat gällande närvaro och deltagande på våra aktiviteter. Detta kommer även att bidra till möjligheten att hålla parallella aktiviteter under samma tid vilket även främjar effektivitet och medlemsnytta.

7.2 Marknadsföra Väsby bland annat genom storytelling

I syfte att stärka varumärket Väsby, marknadsföra Väsby, dess företag och attrahera fler företag till kommunen bedriver Väsby Promotion ett kontinuerligt kommunikationsarbete. Väsby Promotion stärker Väsby och dess företag via storytelling och sprider goda exempel både från bl.a. kommun, skola och företag.

Detta sker främst via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och digitalt på Breddnätverket samt genom olika samarbeten och event inom kommunen. Väsby Promotion har utöver detta ett abonnemang på MyNewsDesk för att effektivt nå ut i större målgrupper och underlätta för följare och medlemmar att sprida kännedomen om Väsby Promotion, våra medlemsbolag samt Upplands Väsby som verksamhetskommun.

Visuell kommunikation är i särklass mest slagkraftig visar forskning, därför satsar Väsby Promotion fortsättningsvis på film som mediekanal. Här belyses olika näringslivsprofiler i kommunen, lokala verksamheter, kortare intervjuer från aktiviteter och företagsreportage.

Inom ramen av goda exempel och framgångar delar Väsby Promotion också ut utmärkelsen, *Väsby Promotion Award*, för att exponera och uppmuntra personer och företag som är verksamma i Väsby. Utmärkelsen tillkännages på Väsby Promotions årsmöte under våren och uppmärksammas vidare på Näringslivsdagen under hösten. Tillägg till detta får man en veckas annonsering på Breddnätverket under året.

Väsby Promotion medverkar även under Almedalsveckan i syfte att sprida information om Väsby och knyta värdefulla kontakter. Ett gediget kommunikationsarbete görs i samband med detta med rapportering från Almedalen som sker löpande. Vi medverkar i olika sammankomster med syfte att omvärldsbevaka och fånga upp olika trender, ämnen, talare samt locka fler företag att välja etablera sin verksamhet i Väsby.

7.3 Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank

Väsby Promotion fungerar i mångt och mycket som en serviceorganisation för näringslivet och hjälper företag och entreprenörer i en rad frågor. Ofta handlar det om att ge allmän information och fakta om det lokala

näringslivet, ge stöd och råd kring företagande. Väsby Promotion agerar ofta som sparringpartner och bidrar med inspel, förmedling av kompetens och eller företagskontakter.

Samverkansform med Nyföretagarcentrum är föreslagen för att fånga upp och stötta nyetablerade verksamheter och erbjuda kompetens och mentorskap för de som önskar. Allt för att ge bästa förutsättningar till långsiktig livslängd för företagen.

7.4 Etableringsservice till nya företag

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att locka fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och kommunen.

Under året kommer en utpräglad tillväxt och etableringsplan påbörjas tillsammans med kommunen där vi identifierar Väsby fysiska förutsättningar samt aktuella kompetensbehov i det lokala näringslivet som sedermera kommer generera en strategi och handlingsplan över Upplands Väsby attraktionskrafter, möjligheter, behov och erbjudande. Syftet är att skapa synergier och stärka kompetensen och påverkanskraften inom kommunen. Målet är att initiera en tillväxt och etableringsplan för *Ett växande Väsby* tillsammans med kommun och näringsliv.

Att arrangera *Välkommenbesök* hos nyetablerade verksamheter i kommunen är enormt uppskattat och värdefullt för både kommunrepresentanter, företaget likväl som för Väsby Promotion. En gest som förenklar alla fortsatta relationer mellan varandra och ger ett betydelsefullt avtryck. Ett upplägg vi avser att fortsätta med löpande.

Under året kommer vi att arrangera företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor inom olika branscher.

7.5 Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor. Att stimulera det lokala näringslivet och uppmuntra till att delta i offentliga upphandlingar är ett prioriterat område. Vi kommer arbeta för att sänka de eventuella hinder man som företagare ser med upphandlingar och verka för att öka tillgängligheten för information, bl.a. genom webbfilm och förståelsen om LOU, lagen om offentlig upphandling.

Väsby Promotion har också till uppgift att fungera som en kanal för påverkan där näringslivet ges möjlighet att lämna åsikter och diskutera den lokala utvecklingen i Väsby med särskilt fokus på företagande och entreprenörskap. Inom ramen för detta arrangeras möten och sammankomster där givna utvecklingsfrågor diskuteras.

Att Väsby utvecklas och ständigt ökar sin attraktivitet är generellt sett en viktig fråga och av stor betydelse för det lokala näringslivet. Företagare är ofta till stor del också boende i Väsby, många företag bedriver lokal handel och service och vill rekrytera de bästa talangerna. För alla dessa behov spelar Väsby attraktivitet en viktig roll.

Mot bakgrund av ovanstående är det viktigt att Väsby erbjuder goda boendemiljöer, bra kommunikationer, tillfredsställande närservice som butiker, kaféer och restauranger, god samhällsservice som skola och barnomsorg samt vackra och trygga omgivningar. Kort sagt att Väsby ständigt utvecklas och är en attraktiv kommun att bo och arbeta i.

Väsby Promotion tillsammans med kommunen arrangerar därför årligen en dialogworkshop kring högaktuella ämnen där näringsliv, kommuntjänstemän och kommunstyrelsen medverkar. Syftet är att skapa ett attraktivt Väsby i samklang med näringslivet.

Nytt för i år är *Näringslivslunchen*, en lunch som arrangeras två gånger per/år med kommunen som huvudvärd i samarbete med Väsby Promotion. Här kommer aktuella ämnen hanteras med syfte att främja dialog mellan kommun och näringsliv.

Skolan är även utpekad som ett särskilt viktigt område som Väsby Promotion är engagerad i. Sedan 2018 arrangerar Väsby Promotion en Arbetsmarknadsdag för den årskurs som står inför gymnasieval och behöver ingjutas hopp om arbetsmarknaden, praktiska yrkesinriktningar, livskvalitet och framtidstro.

Framtidens generation är för Väsby Promotion mycket viktig varför vi är engagerade i skolornas entreprenöriella initiativ såsom Ung Företagsamhet och Söderviksskolans Draknäste. Väsby Promotion tillsammans med representanter från näringslivet och Företagarna sitter som jury vid UF:s företagspresentationer, där vi genomlyser affärsplaner och ger konstruktiv feedback för möjligheten att realisera affärsidén. Som ett extra incitament utser juryn en UF vinnare som tilldelas diplom, prispeng samt presenteras inför det lokala näringslivet på Väsby Promotions årsmöte.

Upphandling på ovanstående uppdrag gällande Näringsliv/Skola kommer att göras under året. Tillfaller uppdraget Väsby Promotion är avsikten att fortsätta det gedigna arbete som vi har drivit sedan 2016.

Väsby Promotion tillsammans med entreprenörer och innovatörer sitter även som jury på Söderviksskolans egna Draknäste för årskurs 8.

Väsby Promotion har en pådrivande roll i nämnda samhällsutvecklingsområden genom engagemang i aktuella frågor och fungera som representant och kanal för näringslivet i Väsby. Inom ramen för detta svarar Väsby Promotion på remisser kring Väsby utveckling samt arbetar med varumärket Väsby.

7.6 Jämlikt företagande

Upplands Väsby kommun har en lägre andel företagsamma individer än vad riket har i genomsnitt. Under 2019 drev Väsby Promotion ett pilotuppdrag på uppdrag av kommunen med syfte att stärka kvinnors företagande och erbjuda ett nätverksforum för stöd och kompetensvägledning. Uppdraget avslutades vid årsskiftet och rapport presenterades. Väsby Promotion har deltagit i en upphandlingsprocess för att fortsätta driva projektet, vilket tillföll Väsby Promotion och kontrakt har skrivits på två år plus ett.

8. Budget

Årsbudgeten för Väsby Promotion är 4 287 tkr. Budgeten baseras dels på en grundbudget för den löpande verksamheten, dels separata budgetar för olika events och projekt under året. Väsby Promotion är dels finansierat av kommunen, dels via samarbetspartners/sponsorer och medlemmar enligt följande fördelning i procent.

Kommunens grundbidrag och projekt	36
Samarbetspartners	32
Medlemsintäkter	9
Väsby & Co Digital skylt	14
Events (Näringslivsdagen, medlemsaktiviteter)	7
Diverse	2
Totalt	100

9. Medlemsrekrytering

Väsby Promotion arbetar aktivt för att föreningen ska få fler medlemmar och samarbetspartners/sponsorer. Väsby Promotion bevakar löpande tillväxtbolag och nyetablerade företag i kommunen. Till dessa skickas informationsmaterial om möjligheten att via oss hålla sig uppdaterad om vad som händer i kommunen i stort. Därutöver bjuds dessa företag in till vissa utvalda, öppna aktiviteter som anordnas av Väsby Promotion för att kunna ta del av det som kommuniceras.

Välkommenkort postas till nyetablerade likväl nystartade företag i kommunen för att plantera frön om Väsby Promotions verksamhet och uniciteten i Upplands Väsby konstruktion. Utöver detta anordnas

Välkommenbesök hos nyetablerade företag i kommunen tillsammans med kommunens näringslivschef eller näringsliv och kompetensutskottets ordförande (NKU).

All marknadskommunikation och de olika kommunikationskanaler som används sprider också goda exempel och aktiviteter som kan locka fler företag att bli medlemmar.

Medlemsfolder om Väsby Promotion kommer att förmedlas vid alla tillfällen för att säkerställa vetskapen om vad vi erbjuder och hur man kan nyttja oss på bästa sätt uppmärksammas. Kopplat till jubileet förra året producerades en jubileumstidning vilken vi sprider till potentiella medlemmar där 20 år av gemenskap presenteras i sammanfattad form.

9.1 Samarbetspartners

Väsby Promotions samarbetspartners utgör en mycket viktig del för verksamheten där unika samarbetsavtal har upprättats. Beroende på partnernivå erbjuds olika förmåner, däribland reducerad prisbild för annonsering på Breddträdet. I tillägg till detta är man som partner alltid prioriterad vid förfrågningar av delaktighet i projekt och garanterad plats på Väsby Promotions event. Alla partners blir en gång per år exklusivt inbjudna till en VIP-lunch tillsammans med beslutsfattare och nyckelpersoner i kommunen.

10. Övergripande mål för 2020

10.1 Kvantitativa mål

Nedan mål har satts i syfte att ha en så bred och engagerad dialog som möjligt, sprida information och kunskap och goda exempel om Väsby via storytelling och sätta Väsby på kartan.

Aktivitet	Mål 2020	Utfall 2019
Antal medlemmar	405	392
Antal aktiva företag i procent av totala näringslivet som är medlemmar i VP *	21,5 %	21%
Antal samarbetspartners alt värde 1 350 000 kr	47	47
<i>Hemsidan - sidvisningar</i>	<i>36000</i>	<i>35364</i>
Facebook - antal "gilla" - interaktion	620	558
INSTA gram - antal följare	600	525
LinkedIn- antal följare	200	174
Näringslivspodden – prenumeranter/nedladdningar	400 (2 avsnitt)	191 (1 avsnitt)

* räknat på 1876 aktiva bolag i Upplands Väsby med omsättning på 300.000kr år (källa UC 2019)
Totalt finns 4017 registrerade bolag i Upplands Väsby, (källa UC 2019)

10.2 Kvalitativa mål

Företagsklimatet - Verka för att företagsklimatet i Väsby rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv. Väsby's placering i 2019 års undersökning blev nr 11 av 290 kommuner och kom på tredje plats i Stockholms län, (26 kommuner).

NMI - Nöjd Medlemsvärdeindex.

För att säkerställa kvalitativa beslut och genomtänkta prioriteringar som gynnar medlemsnytta och som möter medlemmarnas förväntningar planerar vi att sammanställa en årlig medlemsenkät. Utfallet av denna kommer att ligga till grund för framtida beslut och målsättningar.

Upplands Väsby mars 2020