

Föreläsning
24/11

För medlemmar
i Väsby Promotion
Kl: 17.30-20.30



Så marknadsför du ditt företag digitalt och traditionellt

Internet har gjort det lättare att nå ut, men svårare att nå fram. Under denna föreläsning delar Mona Ekelöf från Fantasiskafferiet med sig av sin kunskap kring hur du kan marknadsföra ditt företag digitalt och traditionellt - och varför båda sätten är lika viktiga.

Kommunicera för att väcka kundernas nyfikenhet!

Hur kan du som företagare använda dig av sociala medier för att lyfta ditt företag? Vi tittar närmare på Facebook, Instagram och LinkedIn – men även andra digitala plattformar, nyhetsbrev och hemsidor. När är det bättre att annonsera i lokaltidningen, dela ut fina foldrar eller ställa ut på mässor?

Att nätverka, hålla sig framme och långsiktigt bygga sitt varumärke är absolut nödvändigt.

"Våga vara proffsig, men också genuin och personlig".

ANMÄL DIG HÄR!

Varmt välkommen!

Datum: Torsdag 24 november

Kl: 17.30 – registrering och enklare förtäring. **Kl: 18.00 – 20.30** – föreläsning.

Plats: Väsby Promotions Lounge, Kanalvägen 10 C, 3 tr, Upplands Väsby.

Anmäl dig senast 23 november. Kostnadsfritt.

För medlemmar i Väsby Promotion.

Vid ej avbokning eller "no-show" debiteras 500 kr.

*Ingår i
"kompetensportföljen".*



I samarbete med Fantasiskafferiet

Mona Ekelöf är en erfaren grafisk formgivare som lyfter fram varje företags själ och hjärta genom både traditionell och digital marknadsföring. På sina kurser visar hon hur även småföretagare kan bygga ett starkt varumärke, skapa långsiktiga relationer och möta nya kunder genom att synas på olika sociala medier.

**fantasi
skafferiet**