

Verksamhetsplan 2023

1. Verksamheten

Väsby Promotion är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby. Det gör vi genom att erbjuda en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, kunskap och påverkan, men också genom att fungera som företagets dörröppnare och representant i näringslivs- och utvecklingsfrågor i Väsby.



Väsby Promotions ovan nämnda syfte förverkligas genom att:

- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagets intressen och företrada medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus.
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.

Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun.

2. Organisation

Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar 100% i den löpande verksamheten. Verksamheten består av följande personer:

- Camilla König Ekegren, verksamhetschef
- Anna-Karin Steén, kommunikations & marknadsansvarig
- Marie Östling, service- medlems och eventansvarig
- Camilla Jäderlund, sälj & marknadskoordinator
- Antonio Lindström, partner- och medlemsansvarig (50%)
- Ana Jiménez ekonomiansvarig (konsult)

Medlemmarna i styrelsen för Väsby Promotion är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fungerar som ambassadör för det lokala näringslivet och spelar en central roll i det löpande utvecklingsarbetet såväl inom Väsby Promotion som av det lokala näringslivet.

Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar.

3. Väsby Promotions mission och vision

Mission (varför vi finns)

Väsby Promotion erbjuder företagare och kommun en mötesplats för affärs- och idéutbyte, samverkan och påverkan med syfte att få Väsbyns näringsliv och samhälle att blomstra.

Med mötesplats menar vi alla de forum för möten, all den samverkan och det ständiga utbyte som äger rum inom ramen för Väsby Promotion. Väsby Promotion har som en av sina viktigaste uppgifter att föra samman människor, bidra till samverkan, idé- och affärsutbyte.

Vision (vart vi är på väg)

Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.

Centralt i Väsby Promotions verksamhet är att vara värdeskapande och målinriktat arbeta för tillväxt, både hos den enskilde medlemmen och i Väsby kommun i stort. Att bidra till ett positivt näringslivsklimat genom samverkan är huvudmedlet för att åstadkomma detta.

4. Värde för det lokala näringslivet och samhället

Väsby Promotions främsta styrka är samverkansidén – vi-känslan eller den så kallade *Väsbyandan*. Detta tillsammansperspektiv ger också möjligheten till ett verkligt helhetsperspektiv både i det dagliga- och strategiska arbetet. Det ger i sin tur många synergieffekter som exempelvis att Väsby Promotion också skapar uppmärksamhet för hela Väsby inte bara för näringslivsklimatet.

Ytterligare framgångsfaktorer är:

- **Vi arbetar för näringslivet.** Vi har en stor kunskapsbank och kommunikativ kompetens samt testar nya kommunikationsmetoder och håller oss åjour med trender och samhällsförändringar. Vår organisationsstruktur med korta beslutsvägar gör att vi snabbt kan hantera en fråga.
- **Vi har ett utifrånperspektiv och samtidigt insikt i både kommunens och näringslivets logik.** Vi kan därmed bidra med ett strategiskt angreppssätt i kommunikationen mellan våra medlemmar och kommunen och kombinera näringslivsnytta med samhällsnytta. Vi är avsändare, bollplank och strategisk rådgivare.
- **Vi är bra på att bygga relationer med nyckelpersoner.** Som kontaktförmedlare är vi ute i verkligheten och har en tät dialog med det lokala näringslivet, organisationer, journalister, politiker och tjänstemän. Vi känner våra medlemmar väl, vet hur de arbetar och vilka behov de har och hur de kan och vill bidra i utvecklingsarbetet av Väsby.

5. Väsby Promotions finansiering

Väsby Promotion är en partipolitisk fristående ideell förening som ägs och finansieras av sina medlemmar, stora och små företag, föreningar och offentlig verksamhet. Cirka 39 procent av finansieringen sker genom Upplands Väsby kommun och 61 procent genom näringslivet. Se mer under punkt 9 där information om hur av denna procentuella fördelning förändras med hänsyn taget till av kommunen finansierat projekt under 3 år.

Vald finansieringskonstruktion lägger extra vikt vid upplevd medlemsnytta och innebär att alla de områden Väsby Promotion arbetar inom och samtliga aktiviteter som genomförs helt och hållet måste ske utifrån medlemsnytta och följas upp.

6. Övergripande mål

Det yttersta och övergripande målet med Väsby Promotions verksamhet är att bidra till ökad tillväxt genom att fler människor ges bästa tänkbara förutsättningar för att starta och driva företag och arbeta i Väsby. Utveckling av det lokala företagsklimatet för att skapa en positiv miljö för företagande är grundläggande för att åstadkomma detta.

Tillväxt Väsby

Kommunen beslutade 2021 att investera i arbetsmarknadsinsatser för tre år framåt. Målet är att skapa jobb genom att stärka företagen med affärsutvecklingskompetens och rekryteringsstöd. Initiativet riktar sig till alla företag i kommunen med ca: 5 - 50 anställda. Väsby Promotion tillsammans med Thread vann upphandlingen 2021 och arbetet sker i samverkan med stiftelsen Tillväxt Stockholm. Här optimeras respektive organisationers kapacitet genom att kombinera erfarenhet från stiftelsens andra uppdrag och Väsby Promotions djuplodade nätverk. Målet är att skapa 375 jobb genom initiativet Tillväxt Väsby under denna tidsperiod med uppstart from 1 maj 2021.

7. Prioriteringar 2023

Marknadskommunikation

Väsby Promotion arbetar löpande med varumärkesarbete och att stärka Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun med goda exempel på framgångar, näringslivsprofiler, berättelser om verksamheter och de varierande aktiviteter som arrangeras. Väsby Promotion arbetar konsekvent med att ligga i framkant med nyheter och information som kan främja företagen i kommunen.

Väsby Näringsliv

Tidningen Väsby Näringsliv, en publikation som startade 2021 och produceras av Väsby Promotion tillsammans med kommunen har fått ett varmt mottagande och vi avser att fortsätta med publikationen. Syftet är att upprätta en balans mot socialamedieplattformar och erbjuda läsare insikt i näringslivsfrågor, tillväxt och företagsetableringar samt hur skolorna utvecklas i kommunen.

Vikten att skapa stolthet och lära känna nya delar av Väsby är avgörande för att frambringa ambassadörskap, därför går publikationen ut till alla hushåll i kommunen såväl som företag och medlemmar i Väsby Promotion. Ambitionen är att producera två nummer per år, upplaga 24 000.

Medlemsvärde

Under pandemiåren förändrades många verksamheters förutsättningar och fysiska nätverksträffar gick inte att genomföras i samma utsträckning som tidigare. De digitala insatserna kompletterade och ibland ersatte våra fysiska aktiviteter. Genom dessa insatser nådde vi ut till nya målgrupper, varför vi planerar att fortsätta streama alternativt spela in event, när så är möjligt, för att erbjuda medlemmar att kunna ta del av föreläsningen på distans och/eller i efterhand.

Vinstmöjlighet - med sitt medlemsnummer kan man vinna synlighet på Breddenträdet två gånger per år.

Förmånscheckar

För nya medlemmar som ansluter erhålls förmånscheckar värde ca: 3500kr som kan nyttjas hos några av våra medlemsföretag. Syftet är att skapa en ytterligare nivå av värde mellan företag och medlemskap.

Kompetensportföljen

För att säkerställa medlemsnytta och samtidigt bidra med kompetensutvecklande insatser skapades Kompetensportföljen som ett adderat medlemsvärde i Väsby Promotion.

En kunskapsportfölj fylld med minikurser där medlemsföretagen kan välja olika ämnen man vill vidareutvecklas inom till förmånligt pris.

Utöver detta finns tillgång till professionell analys och konsultation för medlemsföretagets hemsida med rådgivning om hur och vad som behövs göras för att sticka ut genom marknadsföringsbruset.

Kompetensportföljen är en uppskattad succé och vi avser att erbjuda tre utvecklingskurser under 2023.

Väsby Startup – Sommaren 2022 valde kommunen att avsluta sitt samarbete med NyföretagarCentrum och erbjuda Väsby Promotion uppdraget. Ett uppdrag som går helt i linje med vår övriga näringskedja, och där medlemskap kan bidra som inkubator för att stärka och stimulera kompetens, relationer och affärsintressen.

Fokus på småföretagare - närmare 90 % är småföretagare i kommunen varför vi planerar att fokusera på dessa med möjlighet till fördjupning och vidareutveckling. Bjuder in till inspirationsföreläsningar med fördjupningstillfällen såsom utvecklingsforum, erfarenhetsutbytesträffar och kompetensutveckling. Syftet är att erbjuda mindre företag praktiska och konkreta verktyg och samtalsformer som ger mod och stöd att ta nästa steg i sin utveckling.

Samarbetspartners

De företag som vill bidra extra för det lokala näringslivet i kommunen och dra nytta av sitt medlemskap ytterligare erbjuder Väsby Promotion möjligheten till partnerskap. Genom partnerskap har man ett tätare samarbete med Väsby Promotion, en rad förmåner för sitt företag och given prioritet vid events, synlighet i våra kommunikationskanaler och inbjudningar till VIP-aktiviteter som är skräddarsydda efter önskingar. Däribland en VIP-aktivitet med högsta kommunledningen och beslutfattare i politiken, samt möjlighet till ett eget poddavsnitt i Väsbypodden.

Unika samarbetsavtal är framtagna för klasserna Diamant/Guld/Silver och Brons. En samarbetsform som stärker organisationen, gynnar samverkanskraften och näringslivet i sin helhet. Tillägg till detta stärks stoltheten i företaget och man som partner blir en del av ett större sammanhang.

Näringslivsdagen

Att arrangera en dag som främjar företagande, affärsnytta samt stimulerar nätverkande är en framgångsrik insats för Väsby näringsliv likväl som för kommunen är väldigt värdefull visar utvärderingen. En minimiässa varvat med seminarier ger möjligheter till nätverkande, kunskapsutveckling och potentiella affärsmöten för Väsbyföretag men också för våra grannkommuner.

Utöver inspiration och nya kontaktytor bidrar Näringslivsdagen till att öka kännedom om Väsbyföretagen och att marknadsföra dem, marknadsföra Väsby som företagskommun och attrahera verksamheter att vidareutvecklas och etablera sig i Väsby vilket förstärker norrortsregionen generellt.

Mot bakgrund av tidigare års succéer och det konsekvent stegrade intresset planerar vi att fortsätta i samma strategiska riktning.

Väsbylunchen

Den så kallade Väsbylunchen introducerades i slutet av året 2019. Rappa och informativa presentationer gavs med fyra talare under en timmes lunch med syfte att lära känna Väsby näringsliv och öka kännedomen om varandra. Aktiviteten hade stor genomslagskraft och högt intresse och vi avser att fortsätta med den även i år.

Dialog med kommun och näringsliv

En god och nära dialog med kommun och näringsliv är en del i arbetet att utveckla Väsby till en attraktiv plats att bo och verka i. Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion arrangerar årligen en gemensam näringslivskonferens där nyckelpersoner från kommunledningen, kommunalråd och företagare i kommunen deltar med fokus att förstärka näringslivets förutsättningar att utvecklas och att växa.

Den manifesterade målbilden - *Väsby - En nod för innovativa och hållbara företag* fortsätter att vidareutvecklas.

8. Utifrån det övergripande målet är Väsby Promotions verksamhet inriktad på sju huvudområden med olika syften:

8.1 Erbjuder en mötesplats för nätverkande, affärs- och idéutbyte, kunskap och påverkan

En central del i Väsby Promotions verksamhet är att erbjuda olika arenor för möten, diskussioner och nätverkande. Detta görs bland annat genom frukostmöten, företagsbesök, Näringslivsdag, seminarier med olika teman och en rad sociala aktiviteter.

En viktig aspekt i Väsby Promotions verksamhet, i egenskap av mötesplats och nätverk, är tyngdpunkten på kunskap, affärs- och idéutbytet mellan medlemmarna. Detta är en viktig synpunkt då den syftar till att ge

konkret och direkt affärsnytta för den enskilde medlemmen samtidigt som det skapar förutsättningar för samverkan och påverkan till nytta för hela Väsby.

Väsby Promotion Lounge

I takt med ett vidgat och breddat utbud av aktiviteter har antalet medlemsföretag ökat de senaste åren, likaså deras engagemang, vilket låg till grund för beslutet att investera i en egen fysisk mötesplats i anslutning till vår befintliga verksamhet. Väsby Promotion Lounge öppnades oktober 2021.

För att ytterligare stimulera goda förutsättningar för affärsmöten och kontaktytor kommer vi att erbjuda medlemsföretag att nyttja Loungen som en plats att träffas och arbeta på. Många verksamheter har nödgats reducera sina kontorsytor eller till och med tvingats flytta hem sina verksamheter på grund av pandemin, andra företagare saknar gemenskap och sammanhang. Här kan Väsby Promotion bidra med medlemsvärde genom att bjuda in till en mötesarena som är neutral, främjar kontaktytor och dessutom kultivera kollegial arbetsglädje. Affärer skapas i mötet med andra!

8.2 Marknadsföra Väsby bland annat genom storytelling

I syfte att stärka varumärket Väsby, marknadsföra Väsby, dess företag och attrahera fler företag till kommunen bedriver Väsby Promotion ett kontinuerligt kommunikationsarbete. Väsby Promotion stärker Väsby och dess företag via storytelling och sprider goda exempel både från bl.a. kommun, skola och företag.

Detta sker främst via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och digitalt på Breddnämnden samt genom olika samarbeten och event inom kommunen. Väsby Promotion har utöver detta ett abonnemang på MyNewsDesk för att effektivt nå ut i större målgrupper med pressreleaser och underlätta för följare och medlemmar att sprida kännedomen om Väsby Promotion, våra medlemsbolag samt Upplands Väsby som verksamhetskommun.

Visuell kommunikation är i särklass mest slagkraftig visar forskning, därför satsar Väsby Promotion fortsättningsvis på film som mediekanal. Här belyses olika näringslivsprofiler i kommunen, lokala verksamheter, kortare intervjuer från aktiviteter och företagsreportage.

Väsbypodden – publicerar ett avsnitt i månaden på 15 minuter. Syftet är att skapa kännedom om Väsby företagare och personen bakom verksamheten. En kanal som växer stadigt med både lyssnare och följare

Inom ramen av goda exempel och framgångar delar Väsby Promotion också ut utmärkelsen, *Väsby Promotion Award*, för att exponera och uppmuntra personer och företag som är verksamma i Väsby. Utmärkelsen tillkännages på Väsby Promotions årsmöte under våren och uppmärksammas vidare på Näringslivsdagen under hösten. Tillägg till detta får man en veckas annonsering på Breddnämnden under året samt notis i tidningen Väsby Näringsliv.

Väsby Näringsliv - En publikation med syfte att öka stoltheten bland Väsby kommuninvånare och stärka kännedomen om det lokala näringslivet och profilerna bakom företagen.

8.3 Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank

Väsby Promotion fungerar i mångt och mycket som en serviceorganisation för näringslivet och hjälper företag och entreprenörer i en rad frågor. Ofta handlar det om att ge allmän information och fakta om det lokala näringslivet, ge stöd och råd kring företagande. Väsby Promotion agerar ofta som sparringpartner och bidrar med inspel, förmedling av kompetens och eller företagskontakter.

8.4 Etableringsservice till nya företag

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att locka fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och kommunen.

Att arrangera **Välkommenbesök** hos nyetablerade verksamheter i kommunen är enormt uppskattat och värdefullt för både kommunrepresentanter, företaget likväl som för Väsby Promotion. En gest som förenklar

alla fortsatta relationer mellan varandra och ger ett betydelsefullt avtryck. Under året kommer vi att arrangera företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor inom olika branscher.

8.5 Utveckla Väsby – brobyggare mellan näringsliv och kommun

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor. 2020 introducerades *Näringslivslunchen*, en lunch som arrangeras två gånger per/år av Väsby Promotion men där kommunen är lunchvärd och presentatör. Här kommer aktuella ämnen hanteras med syfte att främja dialog mellan kommun och näringsliv.

LOU, lagen om offentlig upphandling. Att stimulera det lokala näringslivet och uppmuntra till att delta i offentliga upphandlingar är ett prioriterat område. Ambitionen är att öka kunskapen och sänka de eventuella hinder man som företagare upplever med upphandlingar och verka för att öka tillgängligheten för information, bl.a. genom föreläsningar, fysiskt likväl som digitalt.

Väsby Promotion har också till uppgift att fungera som en kanal för påverkan där näringslivet ges möjlighet att lämna åsikter och diskutera den lokala utvecklingen i Väsby med särskilt fokus på företagande och entreprenörskap. Inom ramen för detta arrangeras möten och sammankomster där givna utvecklingsfrågor diskuteras. De senaste åren har en gemensam näringslivskonferens över ett dygn med kommun och näringsliv arrangerats om framtidens Väsby. Projektet namngavs - *Ett Växande Väsby 2025* där fyra fokusområden har kondenserats fram för kommun och näringsliv att arbeta med. En tillväxt och etableringsplan har utformats med profileringen **Väsby - En nod för innovativa och hållbara företag**. Planen arbetas med och förfinas löpande genom en tydlig handlingsplan över Upplands Väsby's uttalade utvecklingsområden där Väsby Promotion har en given roll i utvecklingsarbetet.

Att Väsby utvecklas och ständigt ökar sin attraktivitet är generellt sett en viktig fråga och av stor betydelse för det lokala näringslivet. Företagare är ofta till stor del också boende i Väsby, många företag bedriver lokal handel och service och vill rekrytera de bästa talangerna. För alla dessa behov spelar Väsby's attraktivitet en viktig roll. Mot bakgrund av ovanstående är det viktigt att Väsby erbjuder goda boendemiljöer, bra kommunikationer, tillfredsställande närservice som butiker, kaféer och restauranger, god samhällsservice som skola och barnomsorg samt vackra och trygga omgivningar. Kort sagt att Väsby ständigt utvecklas och är en attraktiv kommun att bo och arbeta i.

8.6 Näringsliv & Skola

Skolan är även utpekad som ett särskilt viktigt område som Väsby Promotion är engagerad i. Sedan 2018 arrangerar Väsby Promotion en Arbetsmarknadsdag för den årskurs som står inför gymnasieval och behöver ingjutas hopp om arbetsmarknaden, upplysas om praktiska yrkesinriktningar, ge perspektiv på livskvalitet och lyfta framtidstron. Här arrangeras en inspirations och informationsdag med exempel från verkligheten av företagare samt inspiration kring arbetsmarknadskunskap. Tillägg till Arbetsmarknadsdagen skickas samtalsunderlag med eleverna hem för att kunna fortsätta utforska framtidsmöjligheter och yrkesval.

Framtidens generation är för Väsby Promotion mycket viktig varför vi är engagerade i skolornas entreprenöriella initiativ såsom Ung Företagsamhet och Söderviksskolans Draknäste.

Väsby Promotion tillsammans med representanter från näringslivet, och Företagarna sitter som jury vid UF's företagspresentationer. Här finns uttalade kriterier som juryn bedömer och ger konstruktiv feedback på. Som ett extra incitament utser juryn sedermera en UF vinnare som tilldelas diplom och prispeng.

Väsby Promotion tillsammans med entreprenörer och innovatörer sitter även som jury på Söderviksskolans egna framtagna Draknäste för årskurs 8 och 9.

8.7 Jämlikt företagande – förlängs och breddas

Upplands Väsby kommun har en lägre andel företagsamma individer än vad riket har i genomsnitt. 2020 vann Väsby Promotion upphandlingen kring fortsatt arbete med kvinnorsnätverk och uppdraget fram till 2023.

Signaler har givits från kommunen att man avser att förlänga uppdraget och bredda målgruppen mot småföretagare.

9. Budget

Väsby Promotion har budgeterat för **7 433 tkr i omsättning**. Budgeterat baseras dels på en grundbudget för den löpande verksamheten, dels separata budgetar för olika events och projekt under året. Väsby Promotion är dels finansierat av kommunen, dels via samarbetspartners/sponsorer och medlemmar enligt följande fördelning i procent.

Uppdrag och intäkter	Utökad verksamhet	Ordinarie verksamhet
	2021-2024	
Kommun grundbidrag & projekt	23%	39%
Samarbetspartners	20%	34%
Medlemsintäkter	6%	11%
Väsby & CO AB annons- och management	9%	15%
Diverse intäkter	2%	1%
Projekt Tillväxt Väsby 3 år (TV)	40%	0%
TOTAL	100%	100%

10. Medlemsrekrytering

Väsby Promotion arbetar aktivt för att föreningen ska få fler medlemmar och samarbetspartners/sponsorer. Väsby Promotion bevakar löpande tillväxtbolag och nyetablerade företag i kommunen. Till dessa skickas informationsmaterial om möjligheten att via oss hålla sig uppdaterad om vad som händer i kommunen i stort. Därutöver bjuds dessa företag in till *vissa utvalda, öppna aktiviteter* som anordnas av Väsby Promotion för att kunna ta del av det som kommuniceras.

Välkommenkort postas till nyetablerade likväl nystartade företag i kommunen för att plantera frön om Väsby Promotions verksamhet och uniciteten i Upplands Väsby's konstruktion. Utöver detta anordnas *Välkommenbesök* hos nyetablerade företag i kommunen tillsammans med kommunens näringslivschef och / eller näringsliv och kompetensutskottets ordförande (NKU).

Ny medlemsfolder har tagits fram för att smidigt kunna förmedla vilket värde man som medlem kan förvänta sig samt hur samverkansformen med kommunen ser ut. All marknadskommunikation och de olika kommunikationskanaler som används sprider också goda exempel och aktiviteter som kan locka fler företag att bli medlemmar.

Telefonsamtal och spontana besök sker frekvent för att knyta kontakt med potentiella medlemmar.

Framtagna förmånscheckar hos medlemmar värde 3500kr för nyrekryterade medlemsföretag ges i samband med registrering av medlemskap. Medlemsfolder om Väsby Promotion kommer att förmedlas vid alla tillfällen för att säkerställa kännedom om vad vi erbjuder och hur man kan nyttja sitt medlemskap på bästa sätt. Tidningen Väsby's Näringsliv överlämnas tillsammans med andra evenemang.

11. Övergripande mål för 2023

11.1 Kvantitativa mål

Nedan mål har satts i syfte att ha en så bred och engagerad dialog som möjligt, sprida information och kunskap och goda exempel om Väsby via storytelling och sätta Väsby på kartan.

Aktivitet	Mål 2023	Utfall 2022
Antal medlemmar	+80	479 (+80)
Antal aktiva företag i procent av totala näringslivet som är medlemmar i VP *	24%	24%
Antal samarbetspartners alt värde 1 300 000 kr	43	40
Hemsidan - sidvisningar	52018	51018
Facebook - följare	810	749 följare
Facebook - antal "gilla" - interaktion	740	690 gilla
Instagram - antal följare	1000	876
LinkedIn	600	520
Väsbypodden lyssningar/följare	100	

* räknat på 1991 aktiva bolag i Upplands Väsby med omsättning på 300.000kr år (2022)

11.2 Kvalitativa mål

Företagsklimatet - verka för att företagsklimatet i Väsby rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv. 2022 års undersökning blev nr 36 av 290 kommuner och sjätte plats i Stockholms län, (26 kommuner).

Tillväxtkommun - arbeta för topplaceringen i SYNAS undersökning - *Årets tillväxtkommun* stimuleras och bibehålls. Kommunen placerade sig på 3:e plats 2022.

NMI - Nöjd Medlemsvärdeindex.

För att säkerställa kvalitativa beslut och genomtänkta prioriteringar som gynnar medlemsnytta och som möter medlemmarnas förväntningar planerar vi att sammanställa en årlig medlemsenkät. Utfallet av denna kommer att ligga till grund för framtida beslut och målsättningar.