

Verksamhetsplan 2024



Väsby Promotion och organisationen

Väsby Promotion är Väsby's största näringslivsorganisation. Vi är en fristående ideell förening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby. Vi är länken mellan näringslivet och kommunen och erbjuder en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, samverkan och påverkan. Med våra över 500 medlemsföretag verkar vi gemensamt för att skapa ett av landets bästa företagsklimat. Denna samverkan spelar även en stark och viktig roll för Väsby's tillväxt, identitet och varumärke.

Vi ägs och finansieras av våra samarbetspartners, medlemmar, stora och små företag, föreningar och offentlig verksamhet. Cirka 28 procent av finansieringen sker genom Upplands Väsby kommun plus utökat projekt med Tillväxt Väsby på 25 procent och 47 procent genom näringslivet. Vi är en neutral plattform där företagen och kommunen samverkar och vi är partipolitiskt obundna och icke vinstdrivande. Organisationen grundades 1998.

Våra medlemsföretag sysselsätter tillsammans cirka 4000 personer och återfinns i alla branscher. Här har de möjlighet att komma i kontakt med andra företagare på de olika event som arrangeras. Man får även förmånliga erbjudanden hos andra medlemsföretag, ett professionellt nätverk samt ta del av nyhetsbrev, föreläsningar, mässor, informationsträffar med mera.

Samarbetspartners

De företag som vill bidra extra för det lokala näringslivet i kommunen och dra nytta av sitt medlemskap ytterligare erbjuder Väsby Promotion möjligheten till partnerskap. Genom partnerskap har man ett tätare samarbete med Väsby Promotion, en rad förmåner för sitt företag och given prioritet vid events, synlighet i våra kommunikationskanaler och inbjudningar till VIP-aktiviteter som är skräddarsydda efter önskningsar. Däribland en VIP-aktivitet med högsta kommunledningen och beslutfattare i politiken, samt möjlighet till ett eget avsnitt i Väsbypodden.

Unika samarbetsavtal är framtagna för klasserna Diamant, Guld, Silver och Brons. En samarbetsform som stärker organisationen, gynnar samverkanskraften och näringslivet i sin helhet. Tillägg till detta stärks stoltheten i företaget och man som partner blir en del av ett större sammanhang.

Väsby Promotions arbete handlar ytterst om att bidra till ökad tillväxt i näringsliv och kommun

Vi lyfter fram företagens frågor i utvecklingen av det lokala samhället och vi vill skapa förutsättningar för att vi tillsammans kan utveckla Väsby's näringsliv. Genom att möjliggöra goda samarbeten och kommunikation mellan kommunen och näringslivet så bidrar det till ett starkt och livskraftigt näringsliv vilket är avgörande för ett välmående och hållbart samhälle.

Kunskapsförmedlare och strategiskt bollplank

Väsby Promotion fungerar i mångt och mycket som en serviceorganisation för näringslivet och hjälper företag och entreprenörer i en rad frågor. Ofta handlar det om att ge allmän information och fakta om det lokala näringslivet, ge stöd och råd kring företagande. Väsby Promotion agerar ofta som sparringpartner och bidrar med inspel, förmedling av kompetens och eller företagskontakter.

Etableringsservice till nya företag

Väsby Promotion har ett viktigt uppdrag att främja och förenkla för företagare och entreprenörer samt att locka fler företag till Väsby. Väsby Promotion fungerar som ett stöd till företag som vill etablera sig i Väsby och samarbetar nära fastighetsägare, markägare och kommunen.

Vår värdegrund är baserad på övertygelsen om att ett kraftfullt näringsliv skapar en attraktiv kommun. Det är våra medlemsföretag som sätter agendan i vår verksamhet och på uppdrag av dem jobbar vi för ett Väsby där människor vill leva, där företag vågar investera och politiker förbättrar villkoren tillsammans med invånarna.

Vår vision är – att Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.

Vår mission – är att erbjuda företagare och kommun en mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, samverkan och påverkan med syfte att bidra till ökad tillväxt i kommunen.

Syftet är att skapa bättre förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag i Väsby.

Vi förverkligar detta på flera sätt genom att;

- Löpande anordna arrangemang som främjar nätverkande, sprider kunskap, utvecklar och underlättar samverkan mellan näringsliv och kommunens representanter.
- På olika sätt stödja och ge service till medlemmarna i frågor kopplade till företagande, entreprenörskap och etablering i Väsby.
- Tillvarata företagets intressen och företräda medlemmarna i näringslivs-, företagar- och entreprenörsfrågor i Väsby kommun.
- Lämna utlåtanden och förslag i samband med planering och utveckling av Upplands Väsby kommun med uttalat näringslivsfokus.
- Pådrivare och opinionsbildare i frågor av särskild vikt för näringslivets utveckling i Väsby.

Organisationen

Väsby Promotions organisation arbetar på uppdrag av styrelsen. Väsby Promotion har fyra anställda som arbetar 100 % i den löpande verksamheten.

- **Camilla König Ekegren**, verksamhetschef
- **Anna-Karin Steén**, grafisk formgivare, kommunikations- & marknadsansvarig
- **Marie Östling**, service-, medlems- och eventansvarig
- **Camilla Jäderlund**, kommunikation & marknadskoordinator
- **Antonio Lindström**, (tjänstledig) partner- och medlemsansvarig (50%).
- **Ana Jiménez**, ekonomiansvarig (konsult)

Väsby Promotions styrelse

Medlemmarna i styrelsen för Väsby Promotion är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen träffas cirka sex gånger per år och sätter upp ambition, mål och inriktning för verksamheten. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar. Styrelsen har en jämn könsfördelning och är sammansatt av olika branscher för att skapa en bred förståelse för näringsliv och verksamhetsstyrning.

Tillsammans med kommunen skapar vi ett kraftfullt näringsliv i Väsby

Väsby Promotion ska genomföra utvecklingsinsatser som bidrar till att vi tillsammans med kommunen kan stärka näringslivet och öka tillväxten i Upplands Väsby. **Exempel på detta är;**

Näringslivskonferens

Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion arrangerar årligen en gemensam näringslivskonferens där nyckelpersoner från kommunledningen, kommunalråd och företagare i kommunen deltar med fokus att förstärka näringslivets förutsättningar att utvecklas och att växa. Den manifesterade målbilden - *Väsby - En nod för innovativa och hållbara företag* fortsätter att vidareutvecklas.

Väsby Startup

Arbetet fortsätter att drivas av Väsby Promotion med ekonomiskt bidrag från kommunen. Målet är att ta tillvara Väsby Promotions nätverk och kompetens för att bättre stödja och främja nyföretagande i Väsby.

Tillväxt Väsby

Tillväxt Väsby är ett initiativ i samverkan med kommunen och Väsby Promotion där målet är att generera 375 jobb på tre år genom affärsutveckling och rekryteringsstöd. Med råd och stöd ska fler företag våga nyanställa.

Tidningen Väsby Näringsliv

Väsby Näringsliv är en publikation som startade 2021 och produceras av Väsby Promotion tillsammans med kommunen har fått ett varmt mottagande och vi avser att fortsätta med publikationen. Syftet är att upprätta en balans mot socialamedieplattformar och erbjuda läsare insikt i näringslivsfrågor, tillväxt och företags-etableringar samt hur skolorna utvecklas i kommunen. Vikten att skapa stolthet och lära känna nya delar av Väsby är avgörande för att frambringa ambassadörskap, därför går publikationen ut till alla hushåll i kommunen såväl som företag och medlemmar i Väsby Promotion. Ambitionen är att producera två nummer per år, upplaga 24 000.

Näringslivslunch

En viktig funktion för Väsby Promotion är att underlätta kontakterna mellan näringsliv och kommun. Underlätta i meningen att hänvisa till rätt person men också genom att Väsby Promotion själva för en dialog och skapar forum för diskussion med relevanta tjänstemän och politiker i olika frågor. 2020 introducerades *Näringslivslunchen*, en lunch som arrangeras två gånger per år av Väsby Promotion men där kommunen är lunchvärd och presentatör. Här hanteras aktuella ämnen med syfte att främja dialog mellan kommun och näringsliv.

Välkommenbesök

Genomförs hos nyetablerade verksamheter i kommunen är enormt uppskattat och värdefullt för både kommunrepresentanter, företaget likväl som för Väsby Promotion. En gest som förenklar alla fortsatta relationer mellan varandra och ger ett betydelsefullt avtryck. Under året kommer vi att arrangera företagsbesök för medlemmarna och för politiker i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor inom olika branscher.

Rådgivning om LOU

Företagare får hjälp och rådgivning inom ramen för Lagen om offentlig upphandling. Vid flera tillfällen under året har Väsby Promotion representanter från kommunens upphandlingsenhet på plats i våra lokaler samt online.

Fysingedagen

Ett samarbete mellan näringsliv och kommun som drivs av Väsby Promotion. Attraktioner runt sjön Fysingen öppnar upp sina gårdar, slott och företag i Upplands Väsby och Rosersberg. Sedan starten 2011 har tusentals besökare utnyttjat chansen att en söndag i september delta på denna aktivitet.

Näringsliv & skola – Arbetsmarknadskunskap (tidigare Arbetsmarknadsdagen)

Informationen förmedlas digitalt via en landningssida till alla elever i årskurs 8 i kommunen med avsikten att rustas inför gymnasievalet. En satsning som görs på uppdrag av Utbildningskontoret med målbilden att stärka lärare och syokonsulenter i grundskolorna inom arbetsmarknadskunskap, eleverna i årskurs 8 samt föräldrarna till dessa. Syftet är att inspirera eleverna inför sina gymnasieval, stärka kompetensen i lärarkåren och rusta parterna inför framtidens utmaningar.

Ung Företagsamhet och Draknäste

Väsby Promotion tillsammans med representanter från näringslivet, och Företagarna sitter som jury vid UFs företagspresentationer. Här finns uttalade kriterier som juryn bedömer och ger konstruktiv feedback på. Som ett extra incitament utser juryn sedermera en UF vinnare som tilldelas diplom och prispeng. Väsby Promotion tillsammans med entreprenörer och innovatörer sitter även som jury på Södervikskolans egna framtagna Draknäste för årskurs 8 och 9.

Medlemsvärde och marknadskommunikation

Väsby Promotion arbetar löpande med varumärkesarbete och att stärka Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun med goda exempel på framgångar, storytelling, lyfta näringslivsprofiler, berättelser om verksamheter och de varierande aktiviteter som arrangeras. Detta sker främst via den egna webbplatsen och sociala medier, men också via nyhetsbrev, annonsering i dagspress och digitalt på Breddträdet samt genom olika samarbeten och event inom kommunen. Väsby Promotion har utöver detta ett abonnemang på MyNewsDesk för att effektivt nå ut i större målgrupper med pressreleaser. Väsby Promotion satsar fortsättningsvis på visuell kommunikation med film som mediekanal. Här belyses olika näringslivsprofiler i kommunen, lokala verksamheter, kortare intervjuer från aktiviteter och företagsreportage.

Digitala event

Under pandemiåren förändrades många verksamheters förutsättningar och fysiska nätverksträffar gick inte att genomföra i samma utsträckning som tidigare. De digitala insatserna kompletterade och ibland ersatte våra fysiska aktiviteter. Genom dessa insatser nådde vi ut till nya målgrupper, varför vi planerar att fortsätta streama alternativt spela in event, när så är möjligt, för att erbjuda medlemmar att kunna ta del av föreläsningen på distans och/eller i efterhand.

Väsbypodden

Som en ytterligare kommunikationskanal driver Väsby Promotion Väsbypodden. Idén är att ge företagare och nyckelpersoner en röst under 15 minuter där man får lära känna företaget och personen bakom sin titel. Ett initiativ som har genererat ringar på vattnet och där antal lyssningar ökar varje månad.

Vinstmöjlighet

Med sitt medlemskap kan man vinna synlighet på Breddeträdet två gånger per år.

Förmånscheckar

För nya medlemmar som ansluter erhålls förmånscheckar till ett värde av ca: 3500kr som kan nyttjas hos några av våra medlemsföretag. Syftet är att skapa en ytterligare nivå av värde mellan företag och medlemskap.

Kompetensportföljen

För att säkerställa medlemsnytta och samtidigt bidra med kompetensutvecklande insatser skapades Kompetensportföljen som ett adderat medlemsvärde i Väsby Promotion. En kunskapsportfölj fylld med minikurser där medlemsföretagen kan välja olika ämnen man vill vidareutvecklas inom till förmånligt pris. Utöver detta finns tillgång till professionell analys och konsultation för medlemsföretagets hemsida med rådgivning om hur och vad som behövs göras för att sticka ut genom marknadsföringsbruset. Kompetensportföljen är en uppskattad succé och vi avser att erbjuda tre utvecklingskurser under 2024.

Väsby Promotion Lounge

I takt med ett vidgat och breddat utbud av aktiviteter har antalet medlemsföretag ökat de senaste åren, likaså deras engagemang, vilket låg till grund för beslutet att investera i en egen fysisk mötesplats i anslutning till vår befintliga verksamhet. Väsby Promotion Lounge öppnades oktober 2021. För att ytterligare stimulera goda förutsättningar för affärsmöten och kontaktytor kommer vi att fortsätta att erbjuda medlemsföretag att nyttja Loungen som en plats att träffas och arbeta på.

Fokus på småföretagare

Närmare 90 % är småföretagare i kommunen varför vi planerar att fokusera på dessa med möjlighet till fördjupning och vidareutveckling. Vi bjuder in till inspirationsföreläsningar med fördjupningstillfällen såsom utvecklingsforum, erfarenhetsutbytesträffar och kompetensutveckling. Syftet är att erbjuda mindre företag praktiska och konkreta verktyg och samtalsformer som ger mod och stöd att ta nästa steg i sin utveckling.

Insatser och aktiviteter 2024

Näringslivsdagen

Att arrangera en dag som främjar företagande, affärsnytta samt stimulerar nätverkande är en framgångsrik insats för Väsby näringsliv likväl som för kommunen är väldigt värdefull visar utvärderingen. En minimässa varvat med seminarier ger möjligheter till nätverkande, kunskapsutveckling och potentiella affärsmöten för Väsbyföretag men också för våra grannkommuner. Utöver inspiration och nya kontaktytor bidrar Näringslivsdagen till att öka kännedom om Väsbyföretagen och att marknadsföra dem, marknadsföra Väsby som företagskommun och attrahera verksamheter att vidareutvecklas och etablera sig i Väsby vilket förstärker norrortsregionen generellt. Mot bakgrund av tidigare års succéer och det konsekvent stegrade intresset planerar vi att fortsätta i samma strategiska riktning.

Väsbylunchen

Den så kallade Väsbylunchen introducerades i slutet av året 2019. Rappa och informativa presentationer gavs med fyra talare under en timmes lunch med syfte att lära känna Väsby näringsliv och öka kännedomen om varandra. Aktiviteten hade stor genomslagskraft och högt intresse och vi avser att fortsätta med den även i år.

Väsby Promotion Award

Inom ramen av goda exempel och framgångar delar Väsby Promotion också ut utmärkelsen, *Väsby Promotion Award*, för att exponera och uppmuntra personer och företag som är verksamma i Väsby. Utmärkelsen tillkännages på Väsby Promotions årsmöte under våren och uppmärksammas vidare på Näringslivsdagen under hösten. Tillägg till detta får man en veckas annonsering på Breddenträdet under året samt notis i tidningen Väsby Näringsliv.

Potentiella aktiviteter under 2024

Möjliga aktiviteter under 2024 inkluderar pågående dialog med kommunen angående olika initiativ som de planerar att genomföra. Dessa initiativ kan omfatta hållbarhetsåtgärder, brottsförebyggande insatser och stärkande av kommunens attraktivitet. Det finns möjlighet till samarbete, vilket i såfall kommer att inledas med en upphandling enligt LOU där Väsby Promotion avser att lämna in ett anbud när så är möjligt.

Övergripande mål för 2024

Kvantitativa mål

Nedan mål har satts i syfte att ha en så bred och engagerad dialog som möjligt, sprida information och kunskap och goda exempel om Väsby via storytelling och sätta Väsby på kartan.

Aktivitet	Mål 2024	Utfall 2023
Antal medlemmar	+80	503 (+80)
Antal aktiva företag i procent av totala näringslivet som är medlemmar i VP *	24%	24%
Antal samarbetspartners alt värde 1 100 000 kr	40	38
Instagram - antal följare	+110	1003
LinkedIn	+100	621
Väsbypodden lyssningar/följare	+700	1074

* räknat på 1991 aktiva bolag i Upplands Väsby med omsättning på 300.000kr år (2022)

Kvalitativa mål

Företagsklimatet - verka för att företagsklimatet i Väsby rankas bland de 10 bästa i landet enligt den årliga ranking som görs av Svenskt Näringsliv.

Tillväxtkommun - arbeta för topplaceringen i SYNAS undersökning - *Årets tillväxtkommun* stimuleras och bibehålls.

NMI - Nöjd MedlemsvärdeIndex.

För att säkerställa kvalitativa beslut och genomtänkta prioriteringar som gynnar medlemsnytta och som möter medlemmarnas förväntningar planerar vi att sammanställa en årlig medlemsenkät. Utfallet av denna kommer att ligga till grund för framtida beslut och målsättningar.

Budget

Väsby Promotion har budgeterat en omsättning på 5 956 tkr. Denna budget är grundad på en kärnbudget för den kontinuerliga verksamheten samt separata budgetar för olika evenemang och projekt under året. Finansieringen av Väsby Promotion sker delvis genom kommunala medel och delvis genom samarbetspartners, sponsorer och medlemskap, samt genom försäljning av annonser på Breddenträdet.

Denna finansiering är fördelad enligt följande procentuella fördelning.

Uppdrag och intäkter	Utökad verksamhet	Ordinarie verksamhet
	2021-2024	
Kommun grundbidrag & projekt	28%	40%
Samarbetspartners	19%	27%
Medlemsintäker	11%	16%
Väsby & CO AB Annons och management	10%	14%
Diverse intäkter	7%	3%
Projekt Tillväxt Väsby 3 år	25%	0%
	100%	100%

Camilla König Ekegren 15 mars 2024