

Minikurser
Online
Med start:

15/5

Kl: 14.30-15.00
För medlemmar
i Väsby Promotion

30-minuters minikurser i marknadsföring och säljteknik med Paula Söderström!

15/5

Är du en naturlig marknadsförare? Vikten av att marknadsföra sig själv och sin kompetens – Vad är utmärkande för naturliga marknadsförare och vad man kan lära av dem. Konkreta tips utlovas.

11/6

Vanliga snubbeltrådar vid försäljning. Känner du igen dig?

Du får exempel och konkreta tips på vanliga beteenden på hur man håller sig själv tillbaka.

28/8

Bli av med barriärer när du ska marknadsföra dig själv och ditt företag.

Konkreta tips och råd.

11/9

Matcha din säljstil med din kunds köpstil – Hur betar man sig när man väl träffar kund och kommer in på sälj- och köpstilar, alltså hur man kan bli medveten som sin egen kommunikationsstil och hur man kan matcha sina kunders sätt att kommunicera för att hamna på samma våglängd.

Föreläsare

Paula Söderström har arbetat med försäljning sedan 2001 inom såväl B2C och B2B. Hon har lärt sig säljyrket från grunden. Med över 1000 genomförda affärer vet hon vad försäljning innebär och vikten av att kontakta tillräckligt många potentiella kunder för att nå bra resultat. Paula är grundare av Meant To Mind AB, som hjälper konsulter, tekniker, ingenjörer etc. att identifiera de obehagskänslor som hämmar dem i deras dagliga arbete.

Varmt välkommen!

Anmäl dig här!

Datum: 15/5, 11/6, 28/8, 11/9, kl: 14.30-15.00

Plats: Online

Kostnadsfritt. För medlemmar i Väsby Promotion.

Glöm ej att avanmäla dig vid ev. förhinder!

Läs mer här:
meanttomind.se

Meant To Mind
CHANGING BEHAVIORS